



دانشگاه معارف اسلامی

گزیده ای از بیانات مقام معظم رهبری
در دیدار مسئولان دانشگاه معارف اسلامی با معظم له

در تاریخ ۱۳۹۴/۲/۱۴



مدیریت امور دانشجویی و فرهنگی

بسم الله الرحمن الرحيم

خیلی متشکرم از زحماتی که دوستان در این عرصه بسیار حساس کشیدید و همتی که به خرج دادید. بله، فرمایش ایشان که فرصت دروس معارف اسلامی، فرصت بی نظیری است کاملاً درست است؛ یعنی شما به عنوان یک روحانی می‌خواهید دین را تبلیغ کنید. بهترین مخاطب، جوان است و در جوان‌ها بهترین دانشجویان هستند و شما دین را برای آنها تبیین و ترویج می‌کنید و مثل یک شبکه عظیم و گسترده‌ای در همه دانشگاهها حضور دارید. در کجا چنین چیزی متصور است؟ از لحاظ کمیت حقیقت همین جور است.

کیفیت بحثی است که نمی‌شود از نظر دور داشت. کیفیت؛ یعنی تأثیرگذاری این حرفی که من مبلغ می‌زنم، بالا برود. در تأثیرگذاری عوامل گوناگونی وجود دارد. یک فرقی است بین کاری که شبکه شما انجام می‌دهد - که شبکه مغتنمی است - و کاری که یک روحانی در مسجد می‌کند. این تفاوت را نمی‌توان از نظر دور داشت. در مسجد نوع مهارتها و برخورد اخلاقی شما به کیفیتی است که ۱۰۰ دانشجو را آنجا جذب می‌کنید و اثر گذاری آنجا یک جور است و اثر گذاری در کلاس درس - که اجباری است و دانشجو باید به کلاس بیاید و حضور داشته باشد و استاد با انتخاب مستمع نیامده است - جور دیگری است. بخشی از این تشکیلات، بار کیفیت را کاهش می‌دهد. ما با ایجاد این تشکیلات - که نیاز هم بوده است و باید روز به روز تقویت شود - سهم کمیت را بالا بردیم ولی سهم کیفیت، نه.

[مقام معظم رهبری با اشاره به ارتباط شهید مطهری با دانشگاه و مسجد، در باره کیفیت برنامه خود در مشهد فرمودند] من در مسجدمان در مشهد برنامه‌هایی داشتم، یک وقتی مرحوم باهنر آمد به مشهد که او هم در دانشگاه بود و با جوانان سروکار داشت. من رفتم مسجد، مرحوم باهنر هم گفت: من هم می‌آیم. بعد ایشان گفت: من هیچ وقت این همه جوان را در یک جا ندیدم.

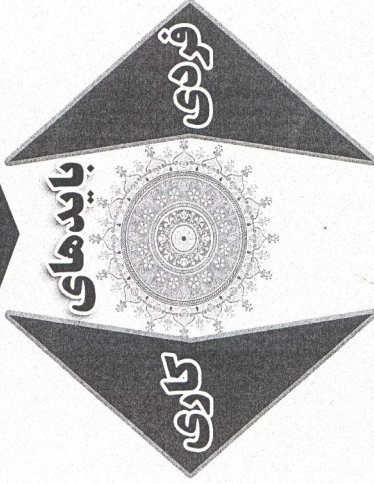
وضعیت اینجور است، نه اینکه آن آدم موثر باشد. حالا ما اینجا این را کم داریم. باید روی این فکر کنیم. به نظر من یکی از بخش‌هایی که در مجموعه دانشگاه معارف و نهاد نمایندگی باید به آن توجه شود این است که باید نگاه کرد که تأثیر روحی و روانی و بیانی ما در این شبکه عظیم بالا برود. البته این کارها همه خوب است و رضایت بخش و قابل انتقادی نیست حتماً و انصافاً، منتها باید شما نظرخواهی کنید. از مخاطب نظرخواهی کنید که نظرشان نسبت به کیفیت کار چیست؟ نگاهتان به خروجی باشد. ممکن است دانشجویی بیاید نمره هم بگیرد ولی آن دانشجو، جوانی نباشد که شما دنبال او هستید. هدف این است که این دانشجو، متعبد، خداجو و ... باشد و این صلاحی که مورد نظر است آیا حاصل شد یا نه. اگر دیدید به نحو مطلوب شما حاصل نشده است آسیب شناسی کنید و برطرف کنید.

معلم از کتاب خیلی مهم تر است. معلم اگر خوب نباشد، خوش اخلاق نباشد، باسواد نباشد، نمی‌تواند موفق باشد. اگر معلم هم باسواد بود و هم از مهارت‌ها برخوردار بود و هم از بعضی شاخص‌های شخصیتی برخوردار بود مثل اینکه لباسش تمیز بود و ... اگر این خصوصیات با عمل همراه باشد ولو کتاب هم نباشد خلاً کتاب را جبران خواهد کرد. تکیه را بیشتر روی تربیت معلم بگذارید تا تدوین کتاب، تدوین کتاب خوب است ولی اولویت این است.

کار، کار مهمی است. دانشجویان ما خیلی خوب هستند. جنابعالی اشاره کردید به تعداد اعتکاف که یکی از نعمتهای الهی همین مجالس ذکر و توسل و دعا است لکن این جور نیست که همه آن کسانی که در خط مورد نظر شما حرکت می‌کنند در اعتکاف باشند این نعمت بزرگی است جوان‌های ما خوبند، خیلی از دانشجویان ما خوبند و حداقل این است که آماده شنیدن هستند. باید منطق، اخلاق و نوع برخورد را همراه کرد تا نتایج حاصل شود.



انتظار مقام معظم رهبری... از
روحانی دانشگاه



دانشگاه معارف اسلامی قم

۱	برقراری رابطه صمیمی با دانشجویان	۶۹/۷/۱۳
۲	نورانی کردن دانشگاه	۷۳
۳	حضور فعال در دانشگاه	۶۹/۷/۷
۴	اجتناب از تنش با مدیریت	۶۹/۷/۱۹
۵	فراجناحی بودن	۶۹/۷/۷
۶	پیوند ویژه با تشکل‌ها	۶۹/۷/۷
۷	اهتمام به الگو شدن دانشجویان	۶۹/۷/۶
۸	پیشمازی در مسجد دانشگاه	۶۹/۷/۷
۹	تبیین علمی و استدلالی دین	۶۹/۷/۶
۱۰	اسلامی کردن دانشگاه	۷۵/۶/۱۹
۱۱	نواندیشی دینی	۶۹/۷/۷
۱۲	به زبان دانشجویان سخن گفتن	۸۶/۷/۹
۱۳	محبت پدیده	۶۹/۷/۶
۱۴	ارتقای پیش‌سیاسی دانشجویان	۷۱/۱۰/۲۷
۱۵	ایجاد کرسی آزاد اندیشی	۶۹/۷/۷
۱۶	ملجای پناه دانشجویان بودن	۶۹/۷/۶
۱۷	روشنفکری دینی	۶۹/۷/۶
۱۸	ارتقای دینی دانشگاه	۸۶/۷/۶

۱	انگیزه الهی	۷۷/۷/۷
۲	عروج روحی	۷۶/۷/۱
۳	صراحت، صداقت، درایت	۷۶/۷/۱
۴	علاقه و اعتقاد به دانشجویان	۶۹/۷/۷
۵	شناخت دانشگاه و دانشجویان	۶۹/۷/۷
۶	درک اهمیت بازخوردها	۶۹/۷/۷
۷	بخش‌های علمی و فناوری	۷۶/۷/۷
۸	اینگار	۷۶/۷/۷
۹	بزرگی روح و مهربانی	۷۵/۶/۱۹
۱۰	احساس مسئولیت خطیر	۸۶/۷/۷
۱۱	درک توسعه‌ی مخاطب	۸۶/۷/۷
۱۲	اعتماد به نفس	۶۹/۷/۶
۱۳	سلوک طلبگی	۷۵/۶/۱۹
۱۴	احساس نمایندگی حوزه	۷۷/۷/۷