

کدخبر: ۲۱۷۲۸  
سرویس: عناوین  
مطلب  
تاریخ: ۰۲/اردیبهشت/  
۱۳۹۹ - ۱۳۰۴



## اولویت‌های پژوهشی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز

اقتصاد پنهان- ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز فهرست عناوین پژوهشی مورد نیاز را اعلام می‌کند.

ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز به منظور تحقق اهداف و برنامه‌های خود و همچنین تعامل و همکاری سازنده با کارشناسان، صاحب‌نظران و پژوهشگران فعال در حوزه‌های مرتبط با مأموریت‌های این ستاد، فهرست عناوین پژوهشی مورد نیاز برای نگارش «پژوهش»، «گزارش سیاستی»، «مقاله» و «پایان‌نامه» را اعلام و از کلیه کارشناسان واجد شرایط دعوت به همکاری می‌نماید.

علاقتمندان می‌توانند پس از انتخاب عنوان مدنظر از فهرست ذیل یا ارائه موضوعی بدیع، به تکمیل فرم‌های مربوطه اقدام و آن‌را به نشانی الکترونیکی [pajooresh@epe.ir](mailto:pajooresh@epe.ir) ارسال نمایند.

شیوه‌نامه تدوین مقاله

طرح پایان‌نامه

فرم پیشنهاد نگارش گزارش راهبردی و مقاله

شیوه‌نامه تهیه گزارش سیاسی

پروپوزال

شایان ذکر است که حق‌الزحمه هر یک از موارد بالا به صورت ذیل است:

سطح ۳ (به ریال)	سطح ۲ (به ریال)	سطح ۱ (به ریال)	عنوان
۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۳,۰۰۰,۰۰۰	مقاله (علمی-پژوهشی)
۶,۰۰۰,۰۰۰	۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	گزارش سیاستی
-	۱۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	حمایت از پایان‌نامه (کارشناسی ارشد)
-	۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	حمایت از پایان‌نامه (دکتری)

## فهرست عناوین پژوهشی به ترتیب اولویت ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز:

۱. آینده اقتصاد جهانی پس از ویروس کرونا و تاثیر آن بر اقتصاد ایران
۲. اقتصاد بدون نفت و تاثیر آن بر قاچاق کالا و ارز
۳. طراحی رنگاشت (نقشه راه) توسعه تبلیغات هوشمندانه با رویکرد تبیین وظایف دستگاه‌های فرهنگی مرتبط
۴. بررسی و چگونگی تولید محتوا در فضای مجازی برای پیشگیری و مقابله با قاچاق با رویکرد حمایت و نظارت بر محتوا
۵. مطالعه مسائل بهره‌مندی از نشان‌های تجاری برتر (برندها) در جهت پیشگیری از قاچاق کالا
۶. جریان‌سازی و اطلاع‌رسانی هوشمند درخصوص پیامدهای فرهنگی و اقتصادی مصرف کالاهای قاچاق
۷. طراحی الگوی مصرف بهینه کالاهای ایرانی و مقایسه آن با الگوهای مصرف چند کشور منتخب
۸. علل ترجیح خرید کالاهای خارجی و مصرف نشان‌های تجاری خارجی
۹. بررسی الزامات تحریک تقاضا در راستای جهش تولید
۱۰. ارزیابی گرایش و نگرش مردم نسبت به تقاضای کالاهای خارجی
۱۱. ارزیابی اقتصادی خسارات و زیان‌های مصرف کالاهای
۱۲. تاثیر گروه‌های مرجع برای نهادینه‌سازی فرهنگ مصرف کالاهای داخلی
۱۳. مطالعه راهکارهای توسعه فناوری‌های هوشمند با استفاده از رنگاشت مبارزه با قاچاق کالا و ارز
۱۴. ارزیابی گرایش و نگرش مردم نسبت به تقاضای کالاهای ایرانی
۱۵. ارزیابی گرایش و نگرش مردم نسبت به تقاضای کالاهای قاچاق
۱۶. مطالعه روش‌های تقویت نگرش‌ها و باورها نسبت به خرید و مصرف کالاهای داخلی
۱۷. ارتقای سطح آگاهی اجتماعی و اعتمادسازی نسبت به کیفیت کالاهای تولید داخل
۱۸. بررسی مسائل و موانع کنترل الکترونیک مرزهای (دریایی، هوایی و زمینی) قاچاق‌خیز کشور با تأکید بر مبادی غیرمجاز
۱۹. شیوه‌ها و ابزارهای اشراف اطلاعاتی بر جغرافیای قاچاق
۲۰. بررسی وضعیت انسداد معابر غیررسمی ورود و خروج قاچاق کالا (مسائل و موانع و راهکارهای ممکن)
۲۱. تحلیل روابط اجتماعی بین قاچاقچیان حرفه‌ای و سازمان‌یافته از یکسو و قاچاقچیان خرد از سوی دیگر
۲۲. کنترل و نظارت بر آبراهه‌ها (خورها، رودخانه، دریاها، اقیانوس‌ها و...) در جهت کاهش حجم قاچاق دریایی

۲۳. بررسی وضعیت آمایشی گمرکات به منظور بهینه‌سازی گمرکات برای تسهیل فرآیندهای تجاری و پیشگیری از قاچاق
۲۴. بررسی فرآیندهای گمرکی موجود در جهت اصلاح، بهینه‌سازی، پیشگیری و مقابله با قاچاق در گمرکات کشور
۲۵. پهنه‌بندی جغرافیایی مرزهای آبی ایران با رویکرد امکان‌سنجی ورود کالاهای قاچاق با استفاده از تکنیک GIS
۲۶. شناسایی شیوه‌ها و شگردها و بسترها و زمینه‌های قاچاق کالا از مبادی رسمی
۲۷. مبانی و اصول مدیریت هماهنگ مرزی در جهت کاهش آسیب‌پذیری مبادی رسمی
۲۸. روش‌ها و شیوه‌های حذف بسترهای شکل‌گیری قاچاق کالا در مناطق آزاد تجاری
۲۹. مطالعه چگونگی اصلاح و بهبود فرآیند واردات کالا از طریق بازارچه‌های مرزی موقت
۳۰. چگونگی بهینه‌سازی مدیریت و فعالیت در بازارچه‌های مرزی در راستای رونق تجارت و ارتقای مبادلات مرزی
۳۱. روش‌ها و شیوه‌های حذف بسترهای شکل‌گیری قاچاق کالا در مناطق ویژه اقتصادی
۳۲. روش‌ها و شیوه‌های حذف بسترهای شکل‌گیری قاچاق کالا در بازارچه‌های مرزی
۳۳. مطالعه چگونگی اصلاح و بهبود فرآیند واردات از طریق شناورهای سنتی و مکانیزه در جهت پیشگیری از قاچاق
۳۴. مدیریت مبادلات مرزی مبتنی بر مواجهه هوشمندانه با تحریم و جنگ اقتصادی
۳۵. امنیت پایدار مناطق مرزی با رویکرد تقویت معیشت مرزنشینان و توسعه فعالیت‌های اقتصادی مناطق مرزی
۳۶. تاثیر عوامل ژئواستراتژیک در مبارزه و مقابله با قاچاق کالا با بهره‌گیری از مدل منتخب استراتژیک
۳۷. طراحی نظام جامع آموزشی کارکنان در سطوح دستگاه‌ها، کمیسیون‌های استانی و ستاد مرکزی با اتکاء به مدیریت دانش
۳۸. طراحی دوره‌های کارشناسی تا دکترا در حوزه اقتصاد پنهان و هماهنگی و پیگیری تا پذیرش دانشجو (پژوهشکده اقتصاد پنهان)
۳۹. بررسی سازوکارهای انگیزشی مناسب برای دست‌اندرکاران مبارزه با تفکیک دستگاه‌ها، کمیسیون‌ها و ستاد مرکزی
۴۰. بررسی روش‌های موثر در صیانت، حمایت و ارتقای سلامت اداری کارکنان و دست‌اندرکاران مبارزه
۴۱. طراحی برنامه‌های کسب و کار به منظور نقش‌آفرینی مرزنشینان در فعالیت‌های اقتصادی مرتبط با تقویت معیشت آنان
۴۲. بررسی تجربیات کشورهای منتخب در ایجاد بازار ارز به منظور ایجاد رقابت سالم در حوزه های ارزی
۴۳. بررسی نقش و جایگاه حکمرانی مطلوب در ستاد مرکزی با رویکرد تقویت و بهره‌گیری از آن
۴۴. شناخت جریان‌های سازمان‌یافته و باندهای کلان قاچاق ارز و ارائه شیوه‌ها و روش‌های پیشگیری و مقابله با آن
۴۵. روش‌های کاهش زنجیره فرایندهای رسیدگی به پرونده‌های کلان عدم تعهد ارزی

۴۶. بررسی وضعیت صادرات و واردات فلزات گرانبها و سنگ‌های قیمتی و مصنوعات آن‌ها با رویکرد کاهش میزان قاچاق
۴۷. تحلیل هوشمندانه ریسک در چرخه تجارت فرامرزی و کشف تخلفات (روش‌ها و فرآیندها)
۴۸. بررسی روش‌های نحوه تسهیل همکاری با سازمان‌های بین‌المللی و منطقه‌ای مرتبط با مبارزه
۴۹. بازآفرینی مدل مشارکت‌های مردمی (اصناف، تشکل‌ها، سازمان‌های مردم‌نهاد و...) در مبارزه
۵۰. ارزیابی و پایش وضعیت قاچاق محصولات کشاورزی و دریایی در حوزه سامانه‌های مرتبط همچون سامانه تجارت آسان
۵۱. بررسی مفاد موافقتنامه‌های انعقادی با مراجع ذیربط داخلی و خارجی و نحوه جلب همکاری‌های بین‌المللی در مبارزه
۵۲. بررسی خلاءها و تراکم قوانین اقتصادی و اثرات آن در راستای مبارزه با قاچاق کالا و ارز
۵۳. بازمبانی و روزآمدسازی قوانین و مقررات مبارزه با قاچاق کالا و ارز
۵۴. بررسی وضعیت قاچاق محصولات کشاورزی، دامپروری، ماکیان و عوامل زیست‌محیطی همچون آب و خاک در جهت مقابله
۵۵. بازمهندسی ساختار سازمانی ستاد از طریق تکنیک‌های روزآمد ساختارسازی
۵۶. بازمهندسی ساختار سازمانی دستگاه‌های عضو ستاد از طریق تکنیک‌های روزآمد ساختارسازی
۵۷. مطالعه و بررسی کنوانسیون‌ها، موافقتنامه‌ها و قراردادهای بین‌المللی مرتبط با مبارزه و امور گمرکی
۵۸. تبیین دیپلماسی اقتصادی ایران و نحوه بکارگیری آن در اقتصاد پنهان و مبارزه با قاچاق کالا و ارز
۵۹. بازمهندسی ساختار سازمانی کمیسیون‌های استانی از طریق تکنیک‌های روزآمد ساختارسازی
۶۰. بررسی فرآیندهای تخصیص منابع ارزی با رویکرد پیشگیری از قاچاق ارز
۶۱. بررسی وضعیت ایجاد و توسعه بازار متشکل ارزی (فرصت‌ها و تهدیدها)
۶۲. دیپلماسی اقتصادی ایران و کشورهای همسایه و نحوه بکارگیری آن در اقتصاد پنهان و مبارزه با قاچاق کالا و ارز
۶۳. بررسی تطبیقی سیستم‌های حقوقی و قضایی چند کشور هدف در مبارزه با قاچاق کالا و ارز
۶۴. نحوه استفاده از نمایندگی‌های خارجی در پیشگیری و مقابله با قاچاق کالا و ارز
۶۵. تبیین نقش سازمان‌های مرتبط با تجارت خارجی در ایران با رویکرد پیشگیری و مقابله
۶۶. مطالعه روش‌های پیشگیری و مقابله با تأمین مالی قاچاق با رویکرد نظارت هوشمند بر تبادلات مالی
۶۷. ارزیابی پرونده‌های متشکله مظنونان، متهمان و مرتکبان قاچاق کالا به منظور پایش درآمدهای حاصل از قاچاق کالا

۶۸. بازمینی و اصلاح سیاست‌ها و مقررات ارزی با رویکرد بهره‌برداری از آن در اصلاح نظام ارزی
۶۹. مطالعه روش‌های موثر در پویش و پایش درآمدهای حاصل از قاچاق در جهت مبارزه‌های موثر
۷۰. بررسی فرآیند خروج غیرقانونی ارز با تأکید بر بسترها و شیوه‌های غیرقانونی آن
۷۱. مطالعه آثار پذیرش معاهده (FATF) در سیستم مبارزه با قاچاق کالا و ارز
۷۲. پیامدهای قرار گرفتن در لیست سیاه (FATF) و آینده مبادلات کالایی و مالی کشور با جهان
۷۳. ارزیابی فنی سامانه‌های الکترونیکی مربوط به قاچاق با رویکرد نظارت بر فرآیندهای موجود و در جهت بهینه‌سازی آن
۷۴. زنجیره تأمین الکترونیک و فروشگاه‌های مجازی کالا و نقش آن‌ها در پیشگیری و مقابله
۷۵. کاربرد رایانش فراگستر (سیستم‌های اطلاعات مکانی فراگستر) (UbiGIS) در مقابله
۷۶. امکان‌سنجی مراحل پیاده‌سازی «اینترنت اشیاء» در جهت بکارگیری آن در سطح عرضه
۷۷. کنکاشی در نظریه‌های توسعه اقتصادی و رابطه آن با قاچاق کالا در اقتصاد ایران
۷۸. مبارزه با قاچاق کلان سازمان‌یافته و حرفه‌ای (علل و عوامل، رویکردها، روشها و راهبردها)
۷۹. رفاه اجتماعی و قاچاق کالا و ارز
۸۰. بررسی علل، آثار و پیامدهای قاچاق کالا و ارز در بستر فعالیت‌های اقتصادی
۸۱. بررسی علل، آثار و پیامدهای قاچاق کالا و ارز در بستر فعالیت‌های اجتماعی - فرهنگی
۸۲. بررسی علل، آثار و پیامدهای قاچاق کالا و ارز در بستر فعالیت‌های سیاسی امنیتی
۸۳. بررسی علل، آثار و پیامدهای قاچاق کالا و ارز در بستر فعالیت‌های نظامی - انتظامی
۸۴. کاربرد سامانه‌های اطلاعات جغرافیایی (GIS) در مدیریت پیشگیری و مقابله
۸۵. آسیب‌شناسی قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز با رویکرد ارائه اصلاحات نهایی
۸۶. بررسی روش‌های جامعه‌شناختی و روانشناسی اجتماعی در زمینه قبح فعل و مصرف کالاهای قاچاق
۸۷. بررسی وضعیت ترانزیت خارجی (مبادی، تحلیل فرایند، حجم قاچاق و شیوه‌های قاچاق) و ارائه راهکارهای پیشگیرانه
۸۸. طراحی سناریوهای مختلف در زمینه علل نوسانات ارزی و ارائه راهبردهای لازم در مبارزه با قاچاق ارز
۸۹. بررسی تجربیات کشورهای منتخب در شفاف‌سازی گردش پول و تأثیر آن در قاچاق ارز
۹۰. بررسی روش‌های نوین توزیع در کشورهای منتخب و پیش‌بینی اثرات عملی آن بر قاچاق کالا

۹۱. بررسی تجربیات جهان در توسعه مناطق مرزی با تأکید بر اشتغالزایی به منظور بهره‌گیری در مناطق مرزی ایران
۹۲. بررسی طرح‌های سازمان ملل در توسعه مناطق مرزی جهان در جهت پیشگیری و مقابله با قاچاق کالا
۹۳. بررسی نحوه آمایش سواحل جنوبی ایران (اسکله‌ها، خورها، جزایر و لنگرگاه‌ها) با رویکرد پیشگیری و مقابله
۹۴. بررسی مخاطرات اقتصادی ناشی از قاچاق کالا و ارز با استفاده از مدل‌های ارزیابی اقتصادی
۹۵. بررسی مخاطرات زیست‌محیطی موثر در اشاعه قاچاق با استفاده از مدل‌های ارزیابی محیط زیست
۹۶. ارزیابی لایحه توسعه اقتصادی مناطق مرزنشین از منظر مبارزه با قاچاق کالا
۹۷. تیپ‌شناسی و شخصیت‌شناسی قاچاقچیان کالا و ارز
۹۸. روانشناسی رفتار مصرف‌کننده کالاهای قاچاق
۹۹. روانشناسی رفتار مصرف‌کننده کالاهای خارجی
۱۰۰. روانشناسی رفتار مصرف‌کننده کالاهای ایرانی
۱۰۱. تأثیر نفوذ اجتماعی گروه‌های مرجع در پیشگیری و مبارزه با قاچاق کالا و ارز
۱۰۲. بررسی تحول نسلی و نگرش آن‌ها نسبت به پیشگیری و مبارزه با قاچاق کالا و ارز
۱۰۳. ترجیحات مصرف‌کننده کالاهای قاچاق و رابطه آن با سبک زندگی
۱۰۴. تأثیر گروه‌های مرجع برای نهادینه‌سازی فرهنگ مصرف

پژوهشگران جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند با شماره ۸۳۸۳۲۸۰۲ تماس بگیرند.

## فراخوان نخستین جشنواره دانشجویی در حوزه «مبارزه با قاچاق کالا و ارز»

اقتصاد پنهان- ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز در نخستین جشنواره دانشجویی در حوزه «مبارزه با قاچاق کالا و ارز» از تمامی دانشجویان در تمامی مقاطع تحصیلی برای حضور در این رویداد دعوت به عمل می‌آورد.

### معرفی

ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز در نخستین جشنواره دانشجویی در حوزه «مبارزه با قاچاق کالا و ارز» از تمامی دانشجویان در تمامی مقاطع تحصیلی برای حضور در این رویداد دعوت به عمل می‌آورد. این جشنواره در بخش‌های مختلف به بررسی آثار ارسالی پرداخته و به رتبه‌های برتر هدایای ارزنده تقدیم خواهد شد.

### موضوع جشنواره

موضوع جشنواره، تقدیر از آثار علمی و پژوهشی دانشجویی در زمینه‌های مرتبط با قاچاق کالا و ارز است. به گونه‌ای که قاچاق کالا و ارز مسئله اصلی آثار بوده باشد. آثاری در جشنواره پذیرش، بررسی، ارزیابی و معرفی می‌شوند که واجد ویژگی «اثر پژوهشی» بوده و قالب ارائه آن‌ها می‌تواند متفاوت باشد.

### اهداف

- بهره‌گیری از ایده‌های نوین در حوزه مبارزه با قاچاق کالا و ارز
- پیوند بین علم و عمل و توسعه پژوهش‌های علمی- کاربردی در حوزه مبارزه با قاچاق کالا و ارز
- افزایش تعامل بین دانشگاه و دانشجویان از یک‌طرف و ستاد و دستگاه‌های مرتبط از طرف دیگر
- ترویج فرهنگ مبارزه با قاچاق کالا و ارز در جامعه علمی و پژوهشی کشور

### محورهای جشنواره

- علل، آثار و پیامدهای قاچاق کالا

- رفتار مصرف‌کنندگان کالاهای خارجی و قاچاق
- شیوه‌ها و شگردهای مبارزه با قاچاق کالا و ارز
- فرصت‌ها و تهدیدهای قاچاق کالا و ارز
- آینده‌پژوهی و قاچاق کالا و ارز
- قبح فعل و مصرف قاچاق کالا و ارز
- آسیب‌شناسی قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز
- مخاطرات زیست‌محیطی و قاچاق کالا
- فناوری‌های نوین و قاچاق کالا و ارز
- دیپلماسی، اقتصاد سیاسی و قاچاق کالا و ارز
- سایر موضوعات مرتبط با وظایف ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز

#### آثار درخواستی

۱. رساله دکتری
۲. پایان‌نامه کارشناسی ارشد
۳. کتاب (تألیف و ترجمه)
۴. مقالات و گزارش‌ها (تألیف و ترجمه) و تحلیل‌های دانشجویی منتشره در مجلات و نشریات سراسری و دانشجویی یا ارائه‌شده در همایش‌های داخلی و بین‌المللی (انگلیسی و فارسی)

#### بخش ویژه:

- در این بخش، با عنایت به شعار سال از سوی رهبر معظم انقلاب (مدظله‌العالی)، «جهش تولید» به‌عنوان موضوع بخش ویژه تعیین و از آثار مرتبط دانشجویان به‌صورت ویژه تقدیر بعمل خواهد آمد.

#### بخش حمایتی:

- دانشجویانی که پایان‌نامه‌ها، مقالات، گزارش‌ها و تحلیل‌های در دست تهیه دارند، می‌توانند با ارسال طرح اولیه و یا پروپوزال خود، پس از تصویب در شورای پژوهش ستاد از حمایت‌های مادی و معنوی از جمله تأمین منابع علمی، مشاوره‌های تخصصی، انتشار آثار و کمک هزینه تولید اثر بهره‌مند شوند.

#### شرایط شرکت در جشنواره:

- تمامی دانشجویان در تمامی رشته‌ها و مقاطع تحصیلی و همچنین فارغ‌التحصیلانی که آثار آن‌ها از اول فرودین ۱۳۹۷ تا ۳۰ شهریور ۱۳۹۹ منتشر یا دفاع شده و در سازمان دیگری ارائه برگزیده نشده باشد، امکان حضور در این جشنواره را خواهند داشت.



## تاریخ‌های مهم

- مهلت ارسال آثار: از ۱۰ اردیبهشت ۱۳۹۹ تا ۳۰ مهر ۱۳۹۹
- اعلام نتایج و برگزاری جشنواره: آذرماه ۱۳۹۹ (هفته پژوهش)

### دریافت فرم ثبت‌نام

لطفا فرم ثبت‌نام را به نشانی الکترونیکی [festival@epe.ir](mailto:festival@epe.ir) ارسال نمایید.

۰۲۱-۸۳۸۳۲۸۰۳، ۸۳۸۳۲۸۰۲، ۸۳۸۳۲۸۰۱

ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز

دبیرخانه جشنواره