

## مواد و منابع پیشنهادی آزمون ورودی رشته‌های دانشگاه معارف اسلامی در مقطع کارشناسی ارشد – سال ۱۴۰۱

ردیف	مواد آزمون	منابع پیشنهادی
۱	ادبیات عرب	۱. مغنی الأدیب (باب اول و چهارم). ۲. جواهر البلاغه (احمد الهاشمی). ۳. الارشاد (شیخ مفید)؛ در حد ترجمه.
۲	زبان انگلیسی	در حد کارشناسی
۳	فقه و اصول	۱. مکاسب شیخ انصاری (بخش مکاسب محرمه). ۲. اصول فقه مظفر (جلد ۱ و ۲). ۳. شرح لمعه شهید ثانی (کتاب الصلاة، کتاب الطهاره، کتاب النکاح).
۴	فلسفه و منطق	۱. آموزش فلسفه، جلد ۱، بیست درس اول (محمدتقی مصباح یزدی). ۲. بدایه الحکمه (علامه طباطبایی) ۳. المنطق (مظفر).
۵	کلام قدیم و جدید	۱. محاضرات فی الالهیات (جعفر سبحانی، تلخیص علی ربانی گلپایگانی). ۲. کلام جدید با رویکرد اسلامی (عبدالحسین خسروپناه)،
۶	اخلاق، فلسفه اخلاق و تربیت اسلامی	۱. اخلاق اسلامی (برگرفته از آثار محمدتقی مصباح یزدی). تدوین و تنظیم: حسن صادقی و محمود فتحعلی. ۲. الحقائق (ملاحسن فیض کاشانی). ۳. فلسفه اخلاق با تکیه بر مباحث تربیتی (جمعی از نویسندگان)، دفتر نشر معارف. ۴. نقد و بررسی مکاتب اخلاقی (محمدتقی مصباح یزدی)، انتشارات موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی(ره).
۷	عرفان عملی	در جستجوی عرفان اسلامی (محمدتقی مصباح یزدی)، انتشارات موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی(ره).
۸	تفسیر قرآن و نهج البلاغه	۱. میزان، سوره انسان، حجات و آیه ۱ تا ۱۲۱ سوره آل عمران، (علامه طباطبایی). ۲. پیام امام امیرالمومنین (ع)، جلد ۹ و ۱۰، (ناصر مکارم شیرازی).

<p>۱. تلخیص التمهید (هر دو جلد)، (محمد هادی معرفت).</p> <p>۲. آشنایی با جوامع حدیثی شیعه و اهل سنت، (علی نصیری)، انتشارات مرکز بین المللی ترجمه و نشر المصطفی.</p> <p>۳. تاریخ حدیث، (اسد الله جمشیدی)، انتشارات موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی.</p>	<p>علوم قرآن و حدیث شناسی</p>	<p>۹</p>
<p>۱. ولایت فقیه، ولایت فقاقت و عدالت (عبدالله جوادی آملی)، مرکز نشر اسراء.</p> <p>۲. ولایت فقیه، (امام خمینی)، موسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی.</p> <p>۳. تاریخ سیاسی معاصر ایران، جلد دوم (سید جلال الدین مدنی)، دفتر انتشارات اسلامی.</p> <p>۴. تاریخ تحولات سیاسی ایران (موسی نجفی و موسی فقیه حقانی)، موسسه مطالعات تاریخ معاصر ایران.</p>	<p>اندیشه سیاسی و تحولات سیاسی - اجتماعی معاصر ایران</p>	<p>۱۰</p>
<p>۱. پیرامون انقلاب اسلامی (شهید مطهری)، انتشارات صدرا.</p> <p>۲. انقلاب اسلامی، وقوع، پیامدها و راهکارهایی برای آینده (مصطفی ملکوتیان، کیامرث جهانگیر)، نشر معارف.</p> <p>۳. انقلاب اسلامی، زمینه‌ها و پیامدها (منوچهر محمدی)، نشر معارف.</p> <p>۴. منشور روحانیت؛ امام خمینی</p> <p>۵. نگاهی گذرا به نظریه ولایت فقیه؛ مصباح یزدی</p>	<p>مبانی اعتقادی اسلام و اصول انقلاب اسلامی</p>	<p>۱۱</p>
<p>آشنایی با قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران (محمد رضا مجیدی)، نشر معارف.</p>	<p>حقوق اساسی</p>	<p>۱۲</p>
<p>۱. تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی (محمد رضا کاشفی).</p> <p>۲. خدمات متقابل اسلام و ایران (شهید مطهری)، انتشارات صدرا.</p> <p>۳. کارنامه اسلام (عبدالحسین زرین کوب)، انتشارات امیرکبیر.</p> <p>۴. دانش مسلمین (محمد رضا حکیمی) نشر دلیل ما.</p>	<p>تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی</p>	<p>۱۳</p>
<p>۱. تاریخ اسلام، جلد ۱ (مهدی پیشوایی)، دفتر نشر معارف.</p> <p>۲. تاریخ توصیفی - تحلیلی صدر اسلام، میرابراهیم سیدعلوی، دفتر نشر معارف.</p> <p>۳. انسان دویست و پنجاه ساله (سید علی خامنه‌ای)، موسسه ایمان جهادی (صهبا).</p> <p>۴. تاریخ تشیع (تک جلدی)، گروه تاریخ پژوهشگاه حوزه و دانشگاه، انتشارات پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.</p> <p>۵. بینش تاریخی قرآن (یعقوب جعفری).</p> <p>۶. جمال کعبه (محمد حسین دانشکیا)، دفتر نشر معارف.</p>	<p>تاریخ اسلام، تشیع و امامان(ع)</p>	<p>۱۴</p>
<p>۱. دغدغه‌های فرهنگی (بیانات مقام معظم رهبری)، موسسه ایمان جهادی (صهبا).</p> <p>۲. مبانی ارتباط شناسی (محسن نوکاریزی، سید مهدی نارنجی)، انتشارات سمت.</p> <p>۳. مخاطب شناسی در ارتباطات تبلیغی (سید حسین شرف الدین).</p>	<p>فرهنگ شناسی، ارتباطات و تبلیغ فرهنگی</p>	<p>۱۵</p>
<p>۱. روان شناسی و تبلیغات (با تاکید بر تبلیغ دینی) (محمد کاویانی)، نشر پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.</p> <p>۲. دین و رسانه (مهری بهار)، نشر علم</p>	<p>روان شناسی، تبلیغات، دین و رسانه</p>	<p>۱۶</p>

انسان‌شناسی اسلامی و تطبیقی	۱۷	انسان در اسلام، غلامحسین گرامی، نشر معارف.
روان‌شناسی عمومی و رشد	۱۸	۱. روانشناسی عمومی، حمزه گنجی، نشر ساوالان. ۲. روان‌شناسی رشد، جلد ۱ (ابوالحسن حقانی)، نشر موسسه امام خمینی.
اصول و فنون مشاوره	۱۹	مقدمات راهنمایی و مشاوره (مفاهیم و کاربردها)، (عبدالله شفیع آبادی)، ویرایش جدید، نشر رشد.
کلیات مدیریت و سازمان	۲۰	مدیریت در سازمان‌ها؛ محسن منطقی؛ نشر موسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی
اصول و مبانی مدیریت فرهنگی	۲۱	مدیریت فرهنگی؛ جعفر رحمانی؛ مرکز بین‌المللی ترجمه و نشر المصطفی

• توجه:

در این آزمون یک دفترچه سؤال بر اساس مواد امتحانی فوق و با ضرایب یکسان، در اختیار کلیه داوطلبان قرار می‌گیرد و داوطلبان می‌بایست به تمامی سؤالات پاسخ دهند؛ با توجه به این شیوه، در این آزمون، هنگام ثبت‌نام و انتخاب رشته، از میان ۸ رشته موجود، امکان انتخاب سه اولویت برای داوطلبان فراهم شده است.