



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

شورای کتشرش و برنامه ریزی آموزش عالی



برنامه درسی رشته

---

## مدیریت سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی با رویکرد اسلامی

---

**Cultural Organizations and Institutions Management:  
An Islamic Approach**

---

مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته



گروه علوم انسانی

ویژه دانشگاه معارف اسلامی



بیت

نام رشته: مدیریت سازمانها و نهادهای فرهنگی با رویکرد اسلامی - عنوان گرایش: -

دوره تحصیلی: کارشناسی ارشد ناپیوسته

گروه: علوم انسانی

نوع مصوبه: بازنگری

کارگروه تخصصی: معارف اسلامی

تاریخ تصویب: ۱۴۰۰/۰۷/۰۴

پیشنهادی: دانشگاه معارف اسلامی

برنامه درسی بازنگری شده دوره کارشناسی ارشد ناپیوسته رشته مدیریت سازمانها و نهادهای فرهنگی با رویکرد اسلامی، در جلسه شماره ۹۴۶ تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۴ شورای گسترش و برنامه ریزی آموزش عالی به شرح زیر تصویب شد: ماده یک- این برنامه درسی برای دانشجویانی که پس از تصویب این برنامه درسی در دانشگاه معارف اسلامی پذیرفته می شوند، قابل اجرا است.

ماده دو- این برنامه درسی، جایگزین برنامه درسی رشته توسعه و تبلیغ فرهنگ دینی با گرایش مدیریت فرهنگی مصوب جلسه ۸۱۵ تاریخ ۱۳۹۱/۰۹/۳۰ شورای عالی برنامه ریزی می شود.

ماده سه- این برنامه درسی در سه فصل: مشخصات کلی، جدولهای واحدهای درسی و سرفصل دروس تنظیم شده است و برای اجرا در دانشگاه معارف اسلامی پس از اخذ مجوز پذیرش دانشجو از شورای گسترش و برنامه ریزی آموزش عالی و سایر ضوابط و مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، ابلاغ می شود.

ماده چهار- این برنامه درسی از شروع سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۲ به مدت ۵ سال قابل اجرا است و پس از آن، در صورت تشخیص کارگروه تخصصی مربوطه، نیاز به بازنگری دارد.

دکتر محمدرضا آهنجیان  
دبیر کمیسیون برنامه ریزی آموزشی





جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

شورای کتشی و برنامه ریزی آموزش عالی



دانشگاه معارف اسلامی

برنامه درسی رشته

# مدیریت سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی با رویکرد اسلامی

CULTURAL ORGANIZATIONS AND INSTITUTIONS  
MANAGEMENT: AN ISLAMIC APPROACH

مقطع کارشناسی ارشد

تهیه‌کنندگان:

دکتر رضا ابروش

دکتر مجتبی درودی

دکتر محسن منطقی

عضو هیات علمی دانشگاه معارف اسلامی

عضو هیات علمی مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره)

عضو هیات علمی مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره)



**فصل اول:**  
**مشخصات کلی برنامه درسی**



## الف) مقدمه

پیروزی انقلاب اسلامی ایران در سال ۱۳۵۷، بدون شک بزرگترین و مهم‌ترین رویداد قرن معاصر بوده است. این انقلاب با پشتوانه غنی مبانی نظری اسلامی و آموزه‌های شیعی، تغییرات شگرفی را در حوزه‌های سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و... بوجود آورده است که تاکنون اندیشمندان بسیاری در دنیا، به بررسی و نظریه‌پردازی آن پرداخته و قدرت‌های جهانی نیز با صرف هزینه‌های هنگفت، درصدد مقابله آن در میان سایر ملت‌ها برآمده‌اند. از این رو دانشگاه معارف اسلامی در راستای تعمیق و گسترش آموزه‌های اسلامی به تأسیس رشته‌های مدرسی در حوزه دروس معارف اسلامی اقدام نموده است. اهمیت فرهنگ و مدیریت سازمان‌ها و مراکز فرهنگی در مراکز آموزش عالی و دانشگاه‌ها باعث شد تا دانشگاه معارف علاوه بر تربیت مدرس معارف اسلامی نسبت به تربیت مدیران تراز انقلاب اسلامی برای سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی مرتبط با مراکز آموزش عالی اهتمام ورزد. در واقع دانشگاه معارف اسلامی نقش مهمی در توسعه، پیشرفت و تعالی فرهنگ اسلامی در مراکز آموزش عالی و دانشگاه‌ها دارد. زیرا این دانشگاه به عنوان یک نهاد علمی وظیفه تربیت منابع انسانی کارآمد برای حضور و فعالیت در مراکز آموزش عالی و دانشگاه‌ها را بر عهده دارد. این موضوع باعث شد تا دانشگاه معارف اسلامی به تربیت مدیرانی توانمند و تراز انقلاب برای مدیریت سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی فعال در مراکز آموزش عالی و دانشگاه‌ها مبادرت نماید.

## ب) مشخصات کلی، تعریف و اهداف

۱. تربیت نیروهای متخصص و متعهد برای مدیریت سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی براساس مبانی اسلام
۲. توسعه دانش و گفتمان مدیریت اسلامی ویژه سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی
۳. تربیت مدیر و کادر فرهنگی برای نهادهای علمی و دانشگاهی مبتنی بر اندیشه‌های اسلامی
۴. تربیت پژوهشگران موفق و کارآمد برای تحقیق و پژوهش در حوزه مطالعات مدیریت سازمان‌های فرهنگی
۵. تبیین اندیشه‌های امام (ره) و رهبری (مدظله‌العالی) در حوزه مدیریت سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی

## پ) ضرورت و اهمیت

انقلاب اسلامی، ریشه در فرهنگ اسلامی دارد. فرهنگ اسلامی نیز مبتنی بر ارزش‌های اسلامی و معارف وحیانی است. به همین دلیل با پیشرفت و گسترش فرهنگ اسلامی در جامعه می‌توان زمینه‌ها استحکام بخشی انقلاب اسلامی را مهیا ساخت. در این راستا رشته «مدیریت سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی با رویکرد اسلامی» تلاش دارد تا با تربیت مدیران کارآمد و اثربخش در عرصه‌ی فعالیت‌های فرهنگی در مراکز آموزش عالی، پیشران‌های تقویت انقلاب اسلامی در سطح ملی و بین الملل را فراهم سازد. برخی از مهمترین عواملی که بیانگر اهمیت و ضرورت این رشته می‌باشد عبارتند از:

۱. پیرو توصیه‌های مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) در بیانیه گام دوم انقلاب، روی دیگر دانائی، توانائی است. به همین دلیل در کنار گسترش فرهنگ اسلامی، مدیرانی توانمند در عرصه فعالیت‌های فرهنگی تربیت نمود تا با حضور کارآمد خویش در عرصه‌های فرهنگی و علمی کشور، توانمندی‌های فرهنگی نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران را به منصف ظهور برسانند. رشته مدیریت فرهنگی مبتنی بر مبانی اندیشه‌های اسلامی نقش مهمی در تربیت مدیران و متخصصان این حوزه ایفا می‌نماید.
۲. یکی از اولویت‌های علم و فناوری در نقشه جامع علمی کشور، مدیریت مبتنی بر مبانی اسلامی است.<sup>۱</sup> به همین دلیل رشته مدیریت فرهنگی اسلامی در راستای اولویت مذکور در نقشه جامع علمی کشور تدوین و طراحی شده است. از

۱. نقشه جامع علمی کشور، ص ۱۲.



## کارشناسی ارشد «مدیریت سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی با رویکرد اسلامی» / ۴

سوی دیگر کارآفرینی و مهارت افزایی از دیگر اولویت‌های ذکر شده در نقشه جامع علمی کشور می‌باشد.<sup>۲</sup> در همین راستا ایجاد رشته مدیریت فرهنگی اسلامی که مبتنی بر مبانی اسلامی و درصدد توسعه کارآفرینی فرهنگی و مهارت افزایی مدیران در فعالیتهای فرهنگی کشور باشد ضروری می‌نماید.

۳. براساس بیانیه گام دوم انقلاب مهمترین ظرفیت امیدبخش کشور نیروی انسانی مستعد و کارآمد با زیربنای عمیق و اصیل ایمانی و دینی است.<sup>۳</sup> در همین راستا تربیت مدیران فرهنگی با بنیان‌های عمیق و اصیل ایمانی و اسلامی برای حضور در مراکز فرهنگی، علمی و دانشگاهی ضرورتی انکارناپذیر است.

۴. دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی نقش مهمی در توسعه و تعالی فرهنگ اسلامی و انقلابی دارند. به همین منظور برای سیاستگذاری و هدایت فرهنگ اسلامی و ایرانی در مراکز آموزش عالی باید مدیرانی توانمند و آگاه به مدیریت فرهنگی برای مراکز آموزش عالی تربیت نمود تا از این طریق بتوان شاهد روزافزون فرهنگ متعالی اسلامی در مراکز آموزشی بود.

۵. رهبر معظم انقلاب اسلامی مدیریت فرهنگی را برای جامعه، امری لازم و ممکن خواندند و فرمودند: مدیریت فرهنگی به مفهوم وجود یک دستگاه متفکر، مدبر و مدیر است که قادر است فرهنگ یک کشور را قانونمند و ضابطه‌مند سازد. (دیدار اعضای شورای عالی انقلاب فرهنگی با رهبر انقلاب ۱۳۷۷/۱۰/۱۵) به همین منظور باید افراد متعهد و شایسته‌ای را برای مدیریت این مراکز مهم و راهبردی تربیت نمود تا از طریق کارآمدی آنها بتوان پیشرفت فرهنگی را در سراسر جهان نظاره نمود.

### ت) تعداد و نوع واحدهای درسی

واحدهای درسی رشته «مدیریت سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی با رویکرد اسلامی» در مقطع کارشناسی ارشد بدین شرح است:

#### جدول (۱) - توزیع واحدها

تعداد واحد	نوع دروس
۲۴	دروس جبرانی
۱۲	دروس تخصصی
۱۶	دروس اختیاری
۴	رساله / پایان‌نامه
۵۶	جمع

### ث) مهارت، توانمندی و شایستگی دانش‌آموختگان

دانش‌آموختگان این مقطع تحصیلی در رشته «مدیریت سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی با رویکرد اسلامی» باید از توانایی‌های ذیل برخوردار باشند:

۱. تحقیق و پژوهش در حوزه‌های مطالعاتی مرتبط با مدیریت، سازمان و فعالیتهای فرهنگی با رویکرد اسلامی.
۲. تدوین و اجرای برنامه‌های راهبردی، سیاست‌های فرهنگی و راهبردی مجموعه‌های فرهنگی در سطوح مختلف نظام.

۲. همان، ص ۱۲.

۳. بیانیه گام دوم انقلاب.



**ج) شرایط و ضوابط ورود به دوره**

۱. داشتن مدرک سطح دو حوزوی.
۲. قبولی در آزمون کتبی ورودی و مصاحبه شفاهی.
۳. دارا بودن صلاحیت عمومی برای حضور در دوره آموزشی و پژوهشی متناسب با رشته تحصیلی.

**ز) مواد و ضرایب آزمون**

ردیف	مواد آزمون	ضریب
۱	انسان‌شناسی اسلامی	۲
۲	فقه و اصول	۲
۳	مبانی و اصول انقلاب اسلامی	۳
۴	زبان انگلیسی	۱
۵	کلیات مدیریت و سازمان	۴
۶	اصول و مبانی مدیریت فرهنگی	۴



فصل دوم:

## جدول عناوین و مشخصات دروس





کارشناسی ارشد «مدیریت سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی با رویکرد اسلامی» / ۷

**دروس مدیریت سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی با رویکرد اسلامی**

دروس جبرانی، اصلی (تخصصی) و اختیاری دوره مدیریت سازمان‌ها و مراکز فرهنگی، به شرح ذیل است:

**جدول (۲) - عنوان و مشخصات کلی دروس جبرانی**

کد درس	عنوان درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز
			جمع	نظری	عملی	
۱	مبانی مدیریت و سازمان	۲	۳۲	۳۲	*	
۲	درآمدی بر مدیریت اسلامی	۲	۳۲	۳۲		مبانی مدیریت و سازمان
۳	مدیریت منابع انسانی با رویکرد اسلامی	۲	۳۲	۳۲	*	مبانی مدیریت و سازمان
۴	مدیریت رفتار سازمانی با رویکرد اسلامی	۲	۳۲	۳۲	*	
۵	اخلاق حرفه‌ای در سازمان‌های فرهنگی	۲	۳۲	۳۲		
۶	جامعه‌شناسی فرهنگی	۲	۳۲	۳۲		
۷	نظریه‌های ارتباطات	۲	۳۲	۳۲	*	
۸	مدیریت رسانه و فضای مجازی	۲	۳۲	۳۲		
۹	زبان تخصصی	۲	۳۲	۳۲	*	
۱۰	آشنایی با سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی	۲	۳۲	۱۶	۱۶	
۱۱	روش پژوهش کیفی در مدیریت فرهنگی	۲	۳۲	۱۶	۱۶	
۱۲	آشنایی با قوانین و مقررات آموزش عالی	۲	۳۲	۳۲		
<b>جمع</b>		۲۴	۳۸۴	۳۵۲	۳۲	

\* دانشجویان با ارائه نمرات جایگزین از مراکز رسمی و معتبر در دروسی که با علامت \* مشخص شده‌اند و با تشخیص مدیر گروه از شرکت در این دروس معاف هستند.

**جدول (۳) - عنوان و مشخصات کلی دروس تخصصی**

کد درس	عنوان درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز
			جمع	نظری	عملی	
۱	مبانی برنامه ریزی فرهنگی با رویکرد اسلامی	۲	۳۲	۳۲		
۲	خط مشی‌گذاری فرهنگی در اسلام	۲	۳۲	۳۲		مبانی مدیریت و سازمان
۳	مدیریت ارزیابی امور فرهنگی با رویکرد اسلامی	۲	۳۲	۳۲		مبانی مدیریت و سازمان
۴	مدیریت چند فرهنگی در اسلام	۲	۳۲	۳۲		
۵	نظریه‌های پیشرفته مدیریت در سازمان‌های فرهنگی	۲	۳۲	۳۲		مبانی مدیریت و سازمان
۶	سمینار شاخص‌های مدیران فرهنگی تراز انقلاب اسلامی	۲	۳۲	۱۶	۱۶	
<b>جمع</b>		۱۲	۱۹۲	۱۷۶	۱۶	



کارشناسی ارشد «مدیریت سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی با رویکرد اسلامی» / ۸

جدول (۴) - عنوان و مشخصات کلی دروس اختیاری

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	عنوان درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
		۳۲	۳۲	۲	آینده پژوهی فرهنگی با رویکرد اسلامی	۱
		۳۲	۳۲	۲	مدیریت پیشرفت فرهنگی در اسلام	۲
مبانی مدیریت و سازمان		۳۲	۳۲	۲	تجزیه و تحلیل سیستم‌های فرهنگی	۳
		۳۲	۳۲	۲	جریان‌شناسی فرهنگی ایران معاصر	۴
جامعه‌شناسی فرهنگی		۳۲	۳۲	۲	دانشگاه و مهندسی فرهنگی	۵
مدیریت رفتار سازمانی با رویکرد اسلامی		۳۲	۳۲	۲	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته با رویکرد اسلامی	۶
		۳۲	۳۲	۲	روش‌شناسی فهم قرآن و حدیث	۷
	۱۶	۱۶	۳۲	۲	سمینار منظومه فکری امام (ره) و رهبری (مدظله‌العالی) در مدیریت فرهنگی	۸
		۳۲	۳۲	۲	فقه در مدیریت سازمان‌های فرهنگی	۹
	۳۲		۳۲	۲	کارورزی فرهنگی	۱۰
		۳۲	۳۲	۲	آشنایی با مبانی فلسفی نظریه‌های مدیریت فرهنگی	۱۱
		۳۲	۳۲	۲	درآمدی بر مبانی معرفت اسلامی	۱۲
مبانی برنامه ریزی فرهنگی با رویکرد اسلامی		۳۲	۳۲	۲	مدیریت بحران‌های فرهنگی اجتماعی با رویکرد اسلامی	۱۳
		۳۲	۳۲	۲	سمینار مسائل و نیازهای فرهنگی در مراکز آموزش عالی	۱۴
		۳۲	۳۲	۲	مدیریت کارآفرینی فرهنگی	۱۵
	۴۸	۴۳۲	۴۸۰	۳۰	جمع	

تذکر: تمامی دانشجویان این دوره موظف به انتخاب ۱۶ واحد از واحدهای اختیاری فوق به تشخیص گروه هستند.



فصل سوم:  
ویژگی‌های دروس



## کارشناسی ارشد «مدیریت سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی با رویکرد اسلامی» / ۱۰

عنوان درس به فارسی:		مبانی مدیریت و سازمان	
عنوان درس به انگلیسی:		Fundamentals of Management	
دروس پیش نیاز:	-	نظری <input checked="" type="checkbox"/>	جبرانی <input checked="" type="checkbox"/>
دروس هم نیاز:	-	عملی <input type="checkbox"/>	تخصصی <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	نظری-عملی <input type="checkbox"/>	اختیاری <input type="checkbox"/>
تعداد ساعت:	۳۲	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### الف) هدف کلی:

- آشنائی با نظریه‌های سازمان و مدیریت
- آشنائی با وظایف و نقش‌های مدیران در فعالیتهای فرهنگی

### ب) اهداف ویژه:

۱. سیر نظریه‌های مدیریت و سازمان را در حوزه مسائل فرهنگی تبیین نماید.
۲. وظایف و نقش‌های مدیران فرهنگی در سازمان‌های فرهنگی را تبیین و تحلیل نماید.
۳. با استفاده از منابع و تعالیم اسلامی ویژگی‌ها و فعالیتهای اساسی مدیران فرهنگی در سازمان‌های فرهنگی را احصاء و تبیین نماید.

### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. نظریه‌های سازمان و مدیریت (نظریه‌های سنتی، نظریه‌های روابط انسانی، نظریه‌های سیستمی و اقتضائی و...)
۲. نقش‌های مدیران در سازمان‌های فرهنگی (نقش‌های متقابل شخصی، اطلاعاتی، تصمیم‌گیری)
۳. برنامه ریزی در سازمان‌های فرهنگی
۴. هدفگذاری در سازمان‌های فرهنگی (انواع اهداف فرهنگی، ویژگی‌های اهداف فرهنگی و...)
۵. تصمیم‌گیری در سازمان‌های فرهنگی (فرایند، سبک‌های تصمیم‌گیری و...)
۶. سازماندهی و تقسیم کار در سازمان‌های فرهنگی (انواع سازماندهی، عوامل مؤثر بر سازماندهی و...)
۷. ساختارهای رسمی و غیر رسمی در سازمان‌های فرهنگی
۸. هدایت و رهبری در سازمان‌های فرهنگی با رویکرد اسلامی (سبک‌های رهبری، تفاوت رهبری با مدیریت و...)
۹. ارائه، تبیین و بررسی اصول زیربنائی سازمان‌های فرهنگی با رویکرد اسلامی

### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:
- آموزش استادمحور
- گفتگو بر اساس منابع از پیش معرفی شده

### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:
- تحقیق پایانی
- آزمون کتبی

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

- نرم افزارهای مربوط
- اینترنت



چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. الوانی، سید مهدی، (۱۳۹۷)، مدیریت عمومی، تهران: نشرنی.
۲. دفت، ریچارد ال، (۱۳۷۷)، تئوری و طراحی سازمان، تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
۳. رابینز، استیفن پی، (۱۳۹۲)، تئوری سازمان، ترجمه الوانی و دانایی فرد، تهران: نشر صفار.
۴. رحمان سرشت، حسین، (۱۳۹۳)، تئوری‌های سازمان و مدیریت از تجددگرایی تا پساتجددگرایی، تهران: نشر دوران.
۵. رحمانی، جعفر، (۱۳۹۴)، مدیریت فرهنگی، قم: جامعه المصطفی (ص).
۶. رضائیان، علی، (۱۳۹۳)، مبانی سازمان و مدیریت، تهران: سمت.
۷. مقیمی، سید محمد، (۱۳۹۴)، مبانی سازمان و مدیریت، تهران: راه دانش.
۸. هیچ، ماری جو، (۱۳۹۳)، نظریه سازمان، مدرن، نمادین تفسیری و پست مدرن، ترجمه دانایی فرد، تهران: نشر مهربان.
9. Koontz. Harold, Weihrich. Heinz, (2006), Management :A global perspective, New York , McGraw Hill, 12 Edition.
10. Schermerhorn. John R, (2004), Core Concepts of Management, USA, john Wiley.



عنوان درس به فارسی:		درآمدی بر مدیریت اسلامی	
عنوان درس به انگلیسی:		Introduction to Islamic Management	
درس پیش نیاز:		مبانی مدیریت و سازمان	
درس هم نیاز:		-	
تعداد واحد:		۲	
تعداد ساعت:		۳۲	
نوع درس و واحد			
■ نظری	■ جبرانی		
□ عملی	□ تخصصی		
□ نظری-عملی	□ اختیاری		
		□ رساله / پایان نامه	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه □ موارد دیگر: .....

#### الف) هدف کلی:

آشنائی دانشجویان با مباحث مدیریت اسلامی.

#### ب) اهداف ویژه:

۱. رویکردها و برداشتهای مختلف از مدیریت اسلامی را مورد تبیین، تحلیل و نقد قرار دهند.
۲. موانع تحقق مدیریت اسلامی در سازمان‌ها و مراکز فرهنگی تشخیص و تحلیل نمایند.
۳. نقش مبانی و پیش فرض‌های اسلامی در مدیریت اسلامی را تبیین و تحلیل نمایند.
۴. اصول و اهداف مدیریت اسلامی را براساس اندیشه‌ها و تعالیم اسلامی مورد تبیین و تحلیل قرار دهند.
۵. مهارت‌های مدیریتی مدیران فرهنگی را براساس آموزه‌های اسلامی تحلیل و بررسی نمایند.

#### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. کلیات مدیریت اسلامی (مفهوم مدیریت اسلامی، ضرورت و اهمیت آن و...)
۲. رویکردهای مدیریت اسلامی (رویکرد استنباطی، امضائی، تأسیسی، تقلیدی، تطبیقی و تجربی، عقلی، عرفانی، اجتهادی، اخلاقی و...)
۳. برداشتهای مختلف از مدیریت اسلامی
۴. موانع تحقق مدیریت اسلامی (موانع نظری، عملی، درون سازمانی و برون سازمانی)
۵. مبانی و پیش فرض‌های مدیریت اسلامی (مبانی معرفت شناختی، هستی شناختی، انسان شناختی و روش شناختی مدیریت اسلامی)
۶. اصول و اهداف مدیریت اسلامی
۷. مراتب مدیریت در اسلام (اسلام، ایمان و یقین)
۸. نقش و کارکرد سنت‌های الهی در مدیریت اسلامی (سنت‌های مطلق و مقید)
۹. مهارت‌های مدیریتی مدیران از دیدگاه اسلام (مهارت تصمیم‌گیری، برقراری ارتباطات اثربخش، کنترل و نظارت بر عملکرد سازمانی، خودکنترلی و...)

#### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:
- آموزش استادمحور
- گفتگو بر اساس منابع از پیش معرفی شده
- ارائه سمینار توسط دانشجویان

#### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:
- ارزیابی ارائه سمینار در کلاس
- تحقیق پایانی
- آزمون کتبی



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

- نرم افزارهای مربوط

- اینترنت

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. اعظمی، امیر، (۱۳۹۲)، پژوهش‌های مدیریت اسلامی تطابق‌ها، آسیب‌ها و راهکارها، قم: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.
۲. افجه‌ای، سید علی اکبر، (۱۳۹۴)، مدیریت اسلامی، تهران: جهاد دانشگاهی.
۳. امیری، علی نقی، عابدی جعفری، حسن، (۱۳۹۴)، مدیریت اسلامی رویکردها، تهران: سمت.
۴. پیروز، علی آقا، خدمتی، ابوطالب، شفیعی، عباس، بهشتی نژاد، محمود، (۱۳۸۴)، مدیریت در اسلام، قم: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.
۵. دلشاد تهرانی، مصطفی، (۱۳۹۰)، دلالت دولت آیین نامه‌های حکومت و مدیریت در عهدنامه مالک اشتر، تهران: انتشارات دریا.
۶. شفیعی، عباس، خدمتی، ابوطالب، پیروز، علی آقا، (۱۳۸۸)، رفتار سازمانی با رویکرد اسلامی (سطح گروه)، قم: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.
۷. صدر، سیدمحمدباقر، (۱۳۶۹)، سنت‌های اجتماعی و فلسفه تاریخ در مکتب قرآن، تهران: مرکز نشر فرهنگی رجا.
۸. عابدی جعفری، حسن، معصومی‌مهر، حمیدرضا، (۱۳۹۲)، مدیریت اسلامی (مدل‌ها و موانع تحقق آن در جامعه و سازمانها)، قم: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.
۹. مصباح یزدی، محمد تقی، (۱۳۹۰)، جامعه و تاریخ از دیدگاه قرآن، قم: مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره).
۱۰. مصباح یزدی، محمد تقی، (۱۳۹۴)، پیش‌نیازهای مدیریت اسلامی، قم: مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره).
۱۱. مقیمی، سیدمحمد، (۱۳۹۶)، اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام، تهران: نگاه دانش.
۱۲. نقی‌پورفر، ولی الله، (۱۳۸۵)، اصول مدیریت اسلامی و الگوهای آن، تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات مدیریت اسلامی.



عنوان درس به فارسی:		مدیریت منابع انسانی با رویکرد اسلامی	
عنوان درس به انگلیسی:		Human Resource Management: An Islamic approach	
نوع درس و واحد		مبانی سازمان و مدیریت	
■ نظری	■ جبرانی		
□ عملی	□ تخصصی	-	
□ نظری-عملی	□ اختیاری	۲	تعداد واحد:
□ رساله / پایان‌نامه			تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟ سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه □ موارد دیگر: .....

### الف) هدف کلی:

آشنائی با مدیریت منابع انسانی در نهادهای فرهنگی با نگرش اسلامی.

### ب) اهداف ویژه:

۱. مشاغل فرهنگی را تجزیه و تحلیل نماید.
۲. ویژگی‌های شاغلان فرهنگی را از منظر اسلام تبیین نماید.
۳. برنامه ریزی راهبردی و جامع برای منابع انسانی شاغل در فعالیت‌های فرهنگی ارائه نماید.
۴. فرایندهای آموزش منابع انسانی در فعالیت‌ها و سازمان‌های فرهنگی را تبیین و تحلیل نماید.
۵. نقش ارزش‌های و مبانی اسلامی را در سازمان‌های فرهنگی به صورت کاربردی تبیین نماید.

### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. مدیریت استراتژیک منابع انسانی در سازمان فرهنگی
۲. تجزیه و تحلیل مشاغل فرهنگی
- ۱-۲. تدوین شرح شغل فرهنگی (شرایط کاری، مسئولیت‌ها، فعالیت‌ها، وظایف و...)
- ۲-۲. تدوین شرایط احراز شغل فرهنگی (توانائی‌ها، مهارت‌ها، دانش و معلومات مورد نیاز و...)
- ۳-۲. روش‌های تجزیه و تحلیل شغل فرهنگی (مشاهده، مصاحبه، پرسشنامه و روش ثبت عملکرد روزانه)
۳. طراحی شغل در مراکز و سازمان‌های فرهنگی
- ۱-۳. اهداف طراحی شغل فرهنگی
- ۲-۳. روش‌های طراحی شغل فرهنگی
- ۳-۳. تأثیر فناوری بر طراحی شغل فرهنگی
۴. برنامه ریزی نیروی انسانی فرهنگی
- ۱-۴. بررسی و پیش‌بینی نیازهای نیروی انسانی فرهنگی
- ۲-۴. بررسی و ارزیابی منابع انسانی فرهنگی موجود
- ۳-۴. مقایسه نیازها و موجودی نیروی انسانی فرهنگی
- ۵- انتخاب نیروی انسانی در سازمان فرهنگی
- ۱-۵. فرایند نیرویابی فرهنگی (روش‌های جذب نیروهای فرهنگی از درون و بیرون سازمان)
- ۲-۵. عوامل محیطی مؤثر بر فرایند نیرویابی فرهنگی
- ۳-۵. آموزش نیروهای فرهنگی (فرایند آموزش نیروهای فرهنگی، انواع و روش‌های آموزش نیروهای فرهنگی در سازمان‌های فرهنگی و...)
۶. ویژگی‌های شغل فرهنگی و شاغلان فرهنگی از منظر اسلام
۷. جامعه‌پذیری نیروی انسانی در سازمان فرهنگی متناسب با ارزشهای فرهنگ اسلامی (نظام انضباطی در سازمان فرهنگی)
۸. جان‌نشین‌پروری در سازمان از دیدگاه اسلام





۹. رویکرد معصومین(ع) در جذب و ساماندهی منابع انسانی  
۱۰. مدیریت استعداد‌های سازمانی در سازمان فرهنگی با رویکرد اسلامی

**ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- آموزش استادمحور
- گفتگو بر اساس منابع از پیش معرفی شده

**ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):**

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- ارائه در کلاس
- آزمون کتبی

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:**

- نرم افزارهای مربوط
- اینترنت

**چ) فهرست منابع پیشنهادی:**

۱. اندرسون، والرئ (۱۳۸۹)، تحقیق در مدیریت منابع انسانی، ترجمه اعرابی و امیدی، تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
۲. بامبرگر، پیترو، مشولم، ایلن، (۱۳۹۴)، استراتژی منابع انسانی: تدوین، اجرا و آثار، ترجمه اعرابی و پارسایان، دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
۳. توکلی، عبدالله، گائینی، ابوالفضل، (۱۳۹۲)، مدیریت منابع انسانی با رویکرد اسلامی، قم: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.
۴. دانایی فرد، حسن، اصغری صارم، علی، (۱۳۹۵)، گفتارهایی در نظریه پردازی توسعه منابع انسانی سازمانی، تهران: نشر مهربان.
۵. دسلر، گری (۱۳۷۸)، مبانی مدیریت منابع انسانی، ترجمه اعرابی و پارسایان، تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
۶. زارعی متین، حسن، (۱۳۹۳)، مدیریت منابع انسانی، قم: بوستان کتاب.
۷. سعادت، اسفندیار، (۱۳۸۸) مدیریت منابع انسانی، تهران: سمت.
۸. قلی پور، آرین، (۱۳۹۱)، مدیریت منابع انسانی، مفاهیم، تئوریها و کاربردها، تهران: سمت.
۹. قوامی، صمصام الدین، (۱۳۹۳)، مدیریت امام خمینی(ره)، قم: یاس نبی.
۱۰. گائینی، ابوالفضل، نجاری، رضا، (۱۳۹۵)، مدیریت منابع انسانی ۲(با رویکرد اسلامی)، قم: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.
۱۱. میرسپاسی، ناصر، (۱۳۸۹) مدیریت استراتژیک منابع انسانی و روابط کار، تهران: انتشارات میر.
۱۲. هری، اهنرت، زینک، جی، (۱۳۹۵)، مدیریت پایدار منابع انسانی، ترجمه دهقانان، محمدی نسب و مهدی زاده، تهران: نشر مهربان.

13. Armstrong, M. (2009), A handbook of human resource management.

14. Dessler, G. (2011), Human Resource Management. Newjersey, NJ: Pearson.



عنوان درس به فارسی:		مدیریت رفتار سازمانی با رویکرد اسلامی	
عنوان درس به انگلیسی:		Organizational Behavior Management: An Islamic Approach	
نوع درس و واحد			
■ نظری	■ جبرانی	-	دروس پیش‌نیاز:
□ عملی	□ تخصصی	-	دروس هم‌نیاز:
□ نظری-عملی	□ اختیاری	۲	تعداد واحد:
	□ رساله / پایان‌نامه		تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه □ موارد دیگر: .....

#### الف) هدف کلی:

تبیین و تحلیل رفتار افراد در سازمان‌های فرهنگی.

#### ب) اهداف ویژه:

۱. سطوح تحلیل رفتار افراد در سازمان‌های فرهنگی را شناسایی و تبیین نماید.
۲. نقش شخصیت فرد و عوامل مؤثر بر آن از دیدگاه اسلام را در سازمان مورد تحلیل قرار دهد.
۳. انگیزه‌های افراد در فعالیت‌های فرهنگی را بررسی و تحلیل نماید.
۴. تحلیل مناسبی از عوامل قدرت‌آفرین در رهبری سازمان‌های فرهنگی ارائه نماید.
۵. نقش گروه‌های فعال در سازمان‌ها و مراکز فرهنگی را تبیین و تحلیل نماید.
۶. نقش عوامل مرتبط با روان‌شناسی سازمانی در سازمان‌های فرهنگی را بررسی و تبیین نماید.

#### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. کلیات رفتار سازمانی در سازمان‌های فرهنگی (ماهیت، اهمیت و اهداف رفتار سازمانی، سطوح تحلیل رفتار سازمانی و...)
۲. تبیین و بررسی نقش نگرش‌های شغلی در فعالیت‌های فرهنگی از منظر اسلام (ماهیت، اهمیت، ویژگی‌ها، عناصر، انواع، روش‌های تغییر یا تعدیل نگرش‌ها، رضایت شغلی، تعهد سازمانی)
۳. ادراک و کارکرد آن در تعاملات و ارتباطات درون و برون سازمانی در سازمان‌های فرهنگی (ماهیت، فرایند، ویژگی‌های ادراک شونده، ادراک کننده و وضعیت، خطاهای ادراکی)
۴. تبیین نقش و جایگاه شخصیت در رفتارهای سازمانی (ماهیت شخصیت، ویژگی‌های اساسی شخصیتی، رابطه شخصیت با رفتار، تناسب شخصیت با شغل و شکل دهنده‌های شخصیت از منظر اسلام)
۵. انگیزش در رفتارهای سازمانی با رویکرد اسلامی (ماهیت، اهمیت و فرایند انگیزش در رفتار، نظریه‌های انگیزش در سازمان‌های فرهنگی (محتوائی، فراگردی)، عوامل اسلامی مؤثر بر انگیزش)
۶. معرفت‌پذیری یا یادگیری در سازمان‌های فرهنگی با تأکید بر مبانی اسلامی (مفهوم، انواع، ابعاد، سطوح، روش‌های یادگیری، عوامل و موانع یادگیری، سازمان یادگیرنده)
۷. نقش رهبری در سازمان‌های فرهنگی با رویکرد اسلامی (مفهوم رهبری، تفاوت مدیر با رهبر، نظریه‌های رهبری (صفات، رفتاری و وضعیتی)، سبک‌های رهبری، تبیین نقش قدرت در رهبری سازمان‌های فرهنگی، انواع و منابع قدرت، انواع رهبری در سازمان‌های فرهنگی (تحول‌گرا، خدمتگزار، بصیر، هوشمندانه) و...)
۸. پویایی گروهی (ماهیت، مفاهیم اصلی گروه، علل پیوستن به گروه، ویژگی‌های گروه، تیم، ویژگی‌ها، انواع، فرایند شکل‌گیری، عوامل موفقیت تیم)

#### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- آموزش استادمحور



- گفتگو بر اساس منابع از پیش معرفی شده

- ارائه سمینار توسط دانشجویان

**ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):**

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- ارزیابی ارائه سمینار در کلاس

- آزمون کتبی

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:**

- نرم افزارهای مربوط

- اینترنت

**چ) فهرست منابع پیشنهادی:**

۱. احمدی، مسعود، (۱۳۸۶)، مدیریت رفتار سازمانی، تهران: نشر کوهسار.
۲. پورعزت، علی اصغر، (۱۳۹۵)، اداره سالم به روایت نهج البلاغه: طرحی برای مبارزه با فساد اداری، تهران: بنیاد نهج البلاغه.
۳. رایینز، استیون، (۱۳۹۴)، مدیریت رفتار سازمانی: مفاهیم، نظریه‌ها، و کاربردها، سیدمحمد اعرابی، پارسائیان، تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
۴. رضائیان، علی، (۱۳۸۶)، مدیریت رفتار سازمانی: مفاهیم، نظریه‌ها، و کاربردها، تهران: دانشکده مدیریت دانشگاه تهران.
۵. رضائیان، علی، (۱۳۹۵)، مبانی مدیریت رفتار سازمانی، تهران: سمت.
۶. شرمورهورن، جان آر، هانت جیمزجی، ازبورن ریچاردان، (۱۳۸۶)، مدیریت رفتار سازمانی، ایران نژادپاریزی، مهدی، بابائی زکلیکی، محمدعلی، سبحان‌اللهی، محمدعلی، تهران: مؤسسه تحقیقات و آموزش مدیریت.
۷. شفیعی، عباس، (۱۳۹۶)، رویکرد اسلامی به مدیریت رفتار سازمانی در سطح سازمان، قم: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.
۸. شفیعی، عباس، خدمتی، ابوطالب، پیروز، علی آقا، (۱۳۸۸)، رفتار سازمانی با رویکرد اسلامی، قم: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.
۹. قلی پور سلیمانی، علی، آزاده دل، محمدرضا، (۱۳۸۱)، مبانی رفتار سازمانی، تهران: نشر وارسته.
۱۰. قلی پور، آراین، (۱۳۹۴)، مدیریت رفتار سازمانی: رفتار فردی، تهران: سمت.
۱۱. محمدزاده، عباس، مهروزان، آرمن، (۱۳۷۵)، رفتار سازمانی «نگرش اقتضایی»، تهران: دانشگاه علامه طباطبایی.
۱۲. مورهد، گریفین کیت، (۱۳۹۶)، رفتار سازمانی، معمارزاده، غلامرضا، الوانی، سیدمهدی، تهران: نشر مروارید.
۱۳. نصراصفحانی، علی، (۱۳۸۴)، مدیریت رفتار گروهی، اصفهان: جهاد دانشگاهی واحد اصفهان.
۱۴. نیک‌پور، امین، پور رشیدی، رستم، نوبری آیدیشه، سمیه، (۱۳۹۳)، تبیین مبانی رفتار سازمانی در سیره نبی اکرم(ص)، فصلنامه مدیریت در دانشگاه اسلامی، شماره ۸، صص ۱۹۹-۲۲۲.
۱۵. وودکاک، مایک، (۱۳۸۸)، اصول و مبانی ایجاد و بهبود تیم‌های سازمانی، بیان معمار، سید احمد، خنیفر، حسین، قم: دانشگاه قم.



عنوان درس به فارسی: اخلاق حرفه‌ای در سازمان‌های فرهنگی		عنوان درس به انگلیسی: Managerial Ethics in Cultural Organizations	
نوع درس و واحد	نظری <input checked="" type="checkbox"/> جبرانی <input checked="" type="checkbox"/>	دروس پیش‌نیاز: -	دروس هم‌نیاز: -
	عملی <input type="checkbox"/> تخصصی <input type="checkbox"/>		
	نظری-عملی <input type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/>	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعت: ۲
	رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/>		

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

#### الف) هدف کلی:

آشنائی با موضوعات مرتبط با اخلاق حرفه‌ای در سازمان‌های فرهنگی.

#### ب) اهداف ویژه:

۱. درک صحیحی از اهمیت و نقش اخلاق حرفه‌ای در سازمان‌ها به دست آورد.
۲. شایستگی‌های اخلاقی سازمان‌های فرهنگی را تشخیص دهد.
۳. وظایف مدیران فرهنگی نسبت به گسترش اخلاق حرفه‌ای در سازمان‌های فرهنگی را تشریح نماید.
۴. محدودیت‌ها و موانع تحقق اخلاق حرفه‌ای در سازمان‌های فرهنگی را تشخیص دهد.
۵. نقش ارزش‌های اسلامی در اخلاق حرفه‌ای را تبیین نماید.

#### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. کلیات (مفهوم‌شناسی اخلاق حرفه‌ای، تاریخچه اخلاق حرفه‌ای و سازمانی، ضرورت و نیاز سازمان‌های فرهنگی به اخلاق و جایگاه اخلاق و معنویت در نظریه‌های سازمان و مدیریت)
۲. فلسفه وجودی اخلاق در سازمان‌ها و مراکز فرهنگی
۳. مبانی نظام ارزشی اسلام در اخلاق حرفه‌ای (ارزش‌های اخلاق حرفه‌ای، سطوح ارزش‌ها در اسلام، انواع ارزش‌ها در اخلاق حرفه‌ای و...)
۴. تبیین و تحلیل رویکردهای اخلاق در سازمان‌های فرهنگی (هنجاری، حرفه‌ای، توصیفی، فرا اخلاق)
۵. معیارهای اخلاقی در ارزیابی عملکردهای سازمانی (عنصر فاعلی: الزامات منابع انسانی (نیت، اراده)، عنصر فعلی: الزامات عملکرد و کار سازمانی)
۶. شایستگی‌های اخلاقی در سازمان‌های فرهنگی ( شایستگی‌های ویژه مدیران فرهنگی، شایستگی‌های مربوط به فعالیت‌های فرهنگی و...)
۷. مسئولیت اخلاقی سازمان‌های فرهنگی (فضیلت محوری، اعتماد آفرینی، توسعه و تداوم اخوت سازمانی و...)
۸. مشکلات و موانع اخلاق حرفه‌ای (عدم مسئله محوری در اخلاق، غفلت از عوامل موثر بر اخلاق حرفه‌ای و...)

#### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- آموزش استادمحور
- گفتگو بر اساس منابع از پیش معرفی شده
- ارائه سمینار توسط دانشجویان

#### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- ارزیابی ارائه سمینار در کلاس



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

-نرم افزارهای مربوط

-اینترنت

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. اکبری، محمود، (۱۳۷۶)، اخلاق و احکام اداری، قم: شفق.
۲. چیت ساز، احسان، (۱۳۹۰)، الگوی شایستگی مدیران فرهنگی و اجتماعی دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی کشور، تهران: نشر مطالعات فرهنگی و برنامه ریزی اجتماعی وزارت علوم تحقیقات و فناوری.
۳. دانایی فرد، حسن، باقری کنی، مصباح الهدی، حجازی فر، سعید، (۱۳۹۴)، شناسایی مولفه‌های سازمان‌های فضیلت محور و جهادی، مدیریت اسلامی، سال ۲۳، شماره ۴، صفحه ۴۵ - ۷۱.
۴. رستگار، عباسعلی، (۱۳۸۹)، معنویت در سازمان با رویکرد روانشناختی، قم: انتشارات دانشگاه ادیان و مذاهب.
۵. قراملکی، احد فرامرز، (۱۳۸۳)، اخلاق حرفه‌ای، تهران: نشر مجنون.
۶. قراملکی، احد فرامرز، (۱۳۸۶)، سازمان‌های اخلاقی در کسب و کار، تهران: نشر مجنون.
۷. قراملکی، احد فرامرز، (۱۳۸۸)، اخلاق سازمانی، تهران: سرآمد.
۸. قراملکی، احد فرامرز، (۱۳۸۹)، درآمدی بر اخلاق حرفه‌ای، تهران: سرآمد.
۹. محمود، مشایخی پور، محمد علی، (۱۳۹۲)، اخلاق کار در نهج البلاغه، تهران: امیرکبیر.
۱۰. مصباح یزدی، محمدتقی، (۱۳۸۰)، اخلاق در قرآن، قم: مؤسسه امام خمینی (ره).
۱۱. مصباح یزدی، محمدتقی، (۱۳۹۰)، پیش نیازهای مدیریت اسلامی، قم: مؤسسه امام خمینی (ره).
۱۲. همتی، محمد، امیری، علینقی، مبینی، مهدی، (۱۳۸۹)، اخلاق حرفه‌ای ضرورتی برای سازمان، فصلنامه معرفت اخلاقی، شماره ۴، صفحه ۳۷ - ۱۵۹.
۱۳. همتی، نوح‌دوست، گیلانی، مهناز، حسن زاده، محمد صادق، منزوی، فاطمه، (۱۳۹۴)، بررسی رابطه معنویت در محیط کار و عزت نفس سازمانی، فصلنامه مطالعات رفتار سازمانی، سال چهارم، شماره ۱۲، صفحه ۷۴ - ۵۱.



## کارشناسی ارشد «مدیریت سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی با رویکرد اسلامی» / ۲۰

عنوان درس به فارسی:		جامعه‌شناسی فرهنگی	
عنوان درس به انگلیسی:		Cultural Sociology	
نوع درس و واحد			
■ نظری	■ جبرانی		-
□ عملی	□ تخصصی		-
□ نظری-عملی	□ اختیاری	۲	تعداد واحد:
	□ رساله / پایان‌نامه		تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه □ موارد دیگر: .....

### هدف کلی:

آشنایی با فرهنگ به مثابه جامع‌ترین نظام معنایی و دستاورد تاریخی اجتماعی بشر، اهمیت و جایگاه، منشاء و آثار و ارتباط یک سویه و متقابل آن با سایر عناصر محیط.

### ب) اهداف ویژه:

۱. تبیین مفهومی جامعی از فرهنگ و سیر تطور آن در جوامع ارائه نماید.
۲. مؤلفه‌ها و خاستگاه فرهنگ و تعامل آن با دین را تحلیل و بررسی نماید.
۳. تحلیل علمی روشمند از انواع فرهنگ‌ها ارائه نماید.
۴. نقش فرهنگ را در پدیده جهانی شدن مورد تحلیل و بررسی قرار دهد.
۵. مسائل و عوامل مؤثر بر فرهنگ را مورد تحلیل و تبیین قرار دهد.

### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. کلیات فرهنگ‌شناسی (مفهوم، پیشینه بحث از فرهنگ، ضرورت و اهمیت، روش‌شناسی مطالعه فرهنگ، رویکردهای معطوف به مطالعه فرهنگ، گونه‌های مختلف فرهنگ‌شناسی)
۲. مفهوم فرهنگ و نسبت آن با سایر مفاهیم (تمدن، جامعه، سنت، ایدئولوژی، سبک زندگی، جهان زیست و...)
۳. فرهنگ، جامعه‌پذیری و فرهنگ‌پذیری (و کارگزاران آن)
۴. هویت فرهنگی، عوامل مؤثر در شکل‌گیری، قوام و تغییر آن
۵. مؤلفه‌ها و عناصر تشکیل‌دهنده فرهنگ
۶. گونه‌شناسی فرهنگ (تقسیمات درونی فرهنگ)
۷. منشاء و خاستگاه فرهنگ (عوامل و منابع مؤثر در تکون و تطور فرهنگ)
۸. مناسبات فرهنگ با سایر عوامل محیطی (دین، سیاست، اقتصاد، طبیعت، رسانه، علم، تکنولوژی)
۹. آثار و کارکردهای فردی و اجتماعی فرهنگ
۱۰. کارگزاران و متولیان فرهنگ (در امر سیاست‌گذاری، توسعه فرهنگ، مهندسی فرهنگ و...)
۱۱. مسائل و عوارض فرهنگ (تاخر یا پسماندگی، گسست، التقاط، موزه‌ای شدن، تهاجم، و...)
۱۲. ادوار تاریخی فرهنگ بشر
۱۳. جهانی شدن و پیامدهای فرهنگی آن (بویژه آثار ناشی از رسانه‌های جهانگستر و ارتباطات میان فرهنگی)

### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- آموزش استادمحور
- گفتگو بر اساس منابع از پیش معرفی شده
- ارائه سمینار توسط دانشجویان



ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- ارزیابی ارائه سمینار در کلاس

- تحقیق پایانی

- آزمون کتبی

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

- نرم افزارهای مربوط

- اینترنت

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. آشوری، داریوش، (۱۳۹۳)، تعریف‌ها و مفهوم فرهنگ، تهران: نشر آگه، چاپ پنجم.
۲. استریناتی، دومینیک، (۱۳۸۰)، نظریه‌های فرهنگ عامه، ترجمه ثریا پاک نظر، تهران: گام نو.
۳. امان‌اللهی بهاروند، سکندر، (۱۳۹۳)، تاثیر فرهنگ بر انسان و طبیعت، تهران: افروند.
۴. بشیریه، حسین، (۱۳۷۹)، نظریه‌های فرهنگی در قرن بیستم، تهران: مؤسسه فرهنگی آینده پویان.
۵. پهلوان، چنگیز، (۱۳۸۲)، فرهنگ‌شناسی، تهران: نشر قطره، چاپ دوم.
۶. پهلوان، چنگیز، (۱۳۸۸)، فرهنگ و تمدن، تهران: نشر نی.
۷. جعفری، محمدتقی، (۱۳۷۳)، فرهنگ پیرو و فرهنگ پیشرو، تهران: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی.
۸. روح‌الامینی، محمود، (۱۳۶۸)، زمینه فرهنگ‌شناسی، تهران: عطار، چاپ دوم.
۹. روح‌الامینی، محمود، (۱۳۷۵)، مبانی انسان‌شناسی (گرد شهر با چراغ)، تهران: عطار، چاپ چهارم.
۱۰. کاسیرر، ارنست، (۱۳۸۲)، فلسفه و فرهنگ، ترجمه بزرگ نادر زاد، تهران: مؤسسه مطالعات و تحقیقات فرهنگی.
۱۱. کوش، دنی، (۱۳۸۹)، مفهوم فرهنگ در علوم اجتماعی، ترجمه فریدون وحید، چاپ دوم، تهران: انتشارات سروش.
۱۲. محسنی، منوچهر، (۱۳۸۶)، بررسی جامعه‌شناسی فرهنگی ایران، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات.
۱۳. مصلح، علی اصغر، (۱۳۹۳)، فلسفه فرهنگ، تهران: انتشارات علمی.



عنوان درس به فارسی:		نظریه‌های ارتباطات	
عنوان درس به انگلیسی:		Communication Theories	
نوع درس و واحد			
■ نظری	■ جبرانی		-
□ عملی	□ تخصصی		-
□ نظری-عملی	□ اختیاری	۲	تعداد واحد:
	□ رساله / پایان‌نامه		تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی □ آزمایشگاه □ سمینار □ کارگاه □ موارد دیگر: .....

**الف) هدف کلی:**

آشنائی با مبانی، انواع و الگوهای ارتباطات در سازمان‌ها و مراکز فرهنگی.

**ب) اهداف ویژه:**

۱. انواع و الگوهای ارتباطات در سازمان‌های فرهنگی را مورد تحلیل و بررسی قرار دهند.
۲. نظریه‌های ارتباطات را تبیین نمایند.
۳. تأثیر رسانه‌های جمعی در ارتباطات فرهنگی و میان فرهنگی را تحلیل نمایند.
۴. نقش اسلام در ارتباطات را مورد تحلیل و بررسی قرار دهند.
۵. رویکرد اندیشه دینی در بکارگیری رسانه‌های جمعی در فعالیت‌های فرهنگی را تبیین نمایند.

**پ) مباحث یا سرفصل‌ها:**

۱. مفهوم‌شناسی ارتباطات
۲. مؤلفه‌های مهم در تعریف ارتباطات
۳. ارکان ارتباطات (فرستنده، مخاطب، پیام)
۴. انواع ارتباطات
۵. الگوهای ارتباطات (خطی، تعاملی و تبادلی)
۶. رویکردهای مطالعاتی به ارتباطات (ارتباطات آئینی و انتقالی)
۷. سطوح ارتباطات (درون فردی، میان فردی، میان گروهی، درون گروهی، درون سازمانی و میان سازمانی)
۸. انواع نظریه‌ها درباره رسانه‌های جمعی (نظریه‌های هنجاری، انتقادی و تأثیر)
۹. تحولات و تطورات نظریه‌های ارتباطات درباره تأثیر رسانه‌های جمعی (نظریه‌های کاشت، برجسته سازی، مارپیچ سکوت، وابستگی مخاطبان، شکاف آگاهی و...)
۱۰. اسلام و ارتباطات (مبانی، اصول، اهداف، راهکارها و موانع)
۱۱. دین و رسانه‌های جمعی

**ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- آموزش استادمحور
- گفتگو بر اساس منابع از پیش معرفی شده
- ارائه سمینار توسط دانشجویان

**ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):**

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- ارزیابی ارائه سمینار در کلاس





ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

- نرم افزارهای مربوط

- اینترنت

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. حکیم آرا، محمدعلی، (۱۳۸۸)، ارتباطات متقاعدگرانه و تبلیغ، تهران، سمت.
۲. دفلور، ملوین؛ دنیس، اورت ای، (۱۳۹۲)، شناخت ارتباطات جمعی، سیروس مرادی، قم: انتشارات دانشکده صدا و سیما.
۳. سورین، ورنر جوزف؛ تانکارد، جیمز، (۱۳۹۷)، نظریه‌های ارتباطات، دهقان، علیرضا، تهران: دانشگاه تهران.
۴. فرهنگی، علی اکبر، (۱۳۹۷)، ارتباطات انسانی، تهران: رسا.
۵. محسنیان راد، مهدی، (۱۳۸۹)، ارتباط‌شناسی، تهران: سروش.
۶. محسنیان راد، مهدی، (۱۳۹۶)، ارتباطات انسانی، تهران: سمت.
۷. مک کوایل، دنیس، (۱۳۸۷)، مخاطب‌شناسی، مهدی منتظرالقائم، تهران: پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات.
۸. مک کوایل، دنیس، (۱۳۸۸)، درآمدی بر نظریه ارتباطات جمعی، پرویز اجلالی، تهران: پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات.
۹. یوسف زاده، حسن، اسلامی تنها، اصغر؛ غمامی، محمدعلی، (۱۳۹۴)، درآمدی بر ارتباطات جمعی از منظر اسلام: الگوی رسانه مطلوب، قم: مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره).



عنوان درس به فارسی: مدیریت رسانه و فضای مجازی		عنوان درس به انگلیسی: Media and Cyberspace Management	
نوع درس و واحد	نظری <input checked="" type="checkbox"/> جبرانی <input checked="" type="checkbox"/>	دروس پیش نیاز: -	دروس هم نیاز: -
	عملی <input type="checkbox"/> تخصصی <input type="checkbox"/>		
	نظری-عملی <input type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/>	تعداد واحد: ۲	تعداد ساعت: ۲
	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

**الف) هدف کلی:**

آشنایی اجمالی با نقش رسانه‌ها در فعالیت‌های فرهنگی.

**ب) اهداف ویژه:**

۱. نقش رسانه و هنر را در فعالیت‌های فرهنگی تبیین و تحلیل نمایند.
۲. نظریه‌های رسانه را در فعالیت‌های فرهنگی مورد تبیین و بررسی قرار دهند.
۳. رابطه‌ی بین فعالیت‌های فرهنگی در مراکز آموزش عالی و نقش هنر و رسانه‌ها را مورد تبیین و تحلیل قرار دهند.

**پ) مباحث یا سرفصل‌ها:**

۱. کلیات؛
  - مفاهیم (هنر رسانه، سواد رسانه، ..)
  - رسانه‌شناسی به معنای فلسفه رسانه
  - رسانه‌شناسی به معنای سواد رسانه
  - رسانه‌شناسی به معنای آشنایی اجمالی با انواع رسانه
۲. نقش هنر و رسانه در فعالیت‌های فرهنگی
۳. فلسفه و ماهیت هنر و رسانه (ذات‌گرایی، ابزارگرایی، تعاملی)
۴. نظریه‌های رسانه (نظریه‌های تاثیر رسانه و اقناع مخاطب)، (نظریه‌های تاثیرپذیری مخاطب (مخاطب منفعل، فعال، هوشمند)
۵. انواع رسانه (با تاکید بر رسانه‌های جدید):
  - دوران شفاهی
  - رسانه مکتوب (کتاب، روزنامه و مجله)
  - رادیو
  - سینما و نمایش خانگی
  - تلویزیون
  - رسانه‌های دیجیتال
  - اینترنت
  - شبکه‌های اجتماعی
  - بازی‌های ویدئویی و رایانه‌ای
۶. رابطه هنر و رسانه
۷. نظر مقام معظم رهبری در باب رسانه و فضای مجازی
۸. اندیشه‌های امام خمینی (ره) در مورد هنر و رسانه

**ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:



- آموزش استادمحور

- گفتگو بر اساس منابع از پیش معرفی شده

- ارائه سمینار توسط دانشجویان

**ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):**

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- ارزیابی ارائه سمینار در کلاس

- تحقیق پایانی

- آزمون کتبی

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:**

- نرم افزارهای مربوط

- اینترنت

**چ) فهرست منابع پیشنهادی:**

۱. آقاملا، نسرین، برارین، بیتا، (۱۳۹۷)، هنر و رسانه، تهران: ساکو.
۲. اینگلیس، فرد (۱۳۷۷)، نظریه رسانه‌ها، محمود حقیقت کاشانی، تهران: مرکز تحقیقات، مطالعات و سنجش برنامه‌های صدا و سیما ج.ا.ایران.
۳. بریگز، ایسا، برگ، پتر، (۱۳۹۱)، تاریخ اجتماعی رسانه‌ها، نمک دوست تهرانی حسن تهران: تهران: انتشارات آگاه.
۴. بهرامی کمیل، نظام (۱۳۹۸)، نظریه رسانه‌ها (جامعه‌شناسی ارتباطات)، تهران: کویر.
۵. شریفی، احمدحسین (۱۳۸۹)، جنگ نرم، قم: مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره).
۶. عاملی، سعیدرضا (۱۳۹۴)، مطالعات دوفضایی شدن بازی‌های رایانه‌ای: رویکرد ارزشی - بومی به بازی‌ها، تهران: امیرکبیر.
۷. مسکو، وینسنت (۱۳۹۱)، اقتصاد سیاسی رسانه، رحیم قاسمیان، تهران: نشر ساقی.
۸. مظاهری، محسن حسام (۱۳۹۰)، رسانه شیعه: جامعه‌شناسی آئین‌های سوگواری و..، تهران: سازمان تبلیغات اسلامی، شرکت چاپ و نشر بین الملل.
۹. نایتینگل، ویرجینیا و کارن راس (۱۳۹۱)، خوانش‌هایی انتقادی پیرامون مخاطبان و رسانه‌ها، امیر عبدالرضا سپنجی، تهران: دانشگاه امام صادق (ع).

10. Bailey, Olga & other (2007), Understanding Alternative Media, New York, Open University Press.

11. Hoover, Stewart M. (2006), Religion in the Media Age, New York, Routledge.

12. Straubhaar, Joseph & other (2012), Media Now: Understanding Media, Culture, and Technology, Boston, Wadsworth.



عنوان درس به فارسی:		زبان تخصصی	
عنوان درس به انگلیسی:		English for Cultural Management Students	
نوع درس و واحد			
<input checked="" type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/> عملی	<input checked="" type="checkbox"/> جبرانی <input type="checkbox"/> تخصصی		دروس پیش نیاز: - دروس هم نیاز: -
<input type="checkbox"/> نظری-عملی	<input type="checkbox"/> اختیاری	۲	تعداد واحد:
<input type="checkbox"/> رساله / پایان نامه			تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

**هدف کلی:**

آشنائی با متون مدیریت فرهنگی به زبان انگلیسی.

**(ب) اهداف ویژه:**

۱. مفاهیم و اصطلاحات مدیریتی، سازمانی و فرهنگی در منابع انگلیسی را مطالعه و ترجمه نماید.
۲. گزاره‌های مربوط به مباحث مدیریت فرهنگی و سازمان‌های فرهنگی در منابع انگلیسی را ترجمه و درک نماید.

**(پ) مباحث یا سرفصل‌ها:**

1. Management
2. Management functions (Planning, organizing, lead, controlling)
3. Managerial Roles
4. Organizational Environments and cultures)
5. Ethics and social Responsibility
6. Decision Making
7. Global Management
8. Organizational strategy
9. Motivation and leadership
10. Cultural Intelligence
11. Managing Communication

**(ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- آموزش استادمحور
- گفتگو بر اساس منابع از پیش معرفی شده
- ارائه سمینار توسط دانشجویان

**(ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):**

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- ارزیابی ارائه سمینار در کلاس
- تحقیق پایانی
- آزمون کتبی

**(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:**

- نرم افزارهای مربوط
- اینترنت



چ) فهرست منابع پیشنهادی:

1. Asghari, Jamshid, (1389), Management, Tehran, Arad book.
2. FUNDAMENTALS & OF MANAGEMENT & Shahrol Aman Ahmad & Azhari Ramli & Nasri Nalimi & Azelin Aziz & Dr. Santhi Raghava.
3. Cultural Theory and Popular Culture: An Introduction, John Storey.



عنوان درس به فارسی: آشنایی با سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی		عنوان درس به انگلیسی: Introduction to cultural organizations and institutions	
نوع درس و واحد			
<input type="checkbox"/> نظری	<input checked="" type="checkbox"/> جبرانی	- دروس پیش نیاز:	
<input type="checkbox"/> عملی	<input type="checkbox"/> تخصصی	- دروس هم نیاز:	
<input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی	<input type="checkbox"/> اختیاری	۲	تعداد واحد:
	<input type="checkbox"/> رساله / پایان نامه		تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

#### الف) هدف کلی:

آشنائی با مأموریت، اهداف، کارکردها و انواع سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی.

#### ب) اهداف ویژه:

۱. کارکردهای سازمان‌های فرهنگی را مورد تحلیل و بررسی قرار دهند.
۲. مأموریت و اهداف سازمان‌های فرهنگی در ایران را تبیین نمایند.
۳. مأموریت، اهداف و کارکردهای سازمان‌های فرهنگی بین الملل را تبیین نمایند.

#### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. تعریف سازمان‌های فرهنگی و اهمیت و جایگاه آنها
۲. انواع سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی (سیاستگذار، عملیاتی و...)
۳. مأموریت، اهداف، کارکردها و چشم انداز سازمان‌های فرهنگی در ایران (شورای عالی انقلاب فرهنگی، وزارت ارشاد اسلامی، سازمان تبلیغات اسلامی، صداوسیما جمهوری اسلامی ایران و...)
۴. مأموریت، اهداف، کارکردها و چشم انداز سازمان‌های فرهنگی بین الملل (یونسکو، مؤسسه فرهنگی اکو، آیسسکو، مؤسسه گوته، بنیاد فرهنگی نوبل و...)
۵. تفاوت سازمان‌های فرهنگی با سایر سازمان‌ها
۶. جایگاه و نقش مردم در سازمان‌های فرهنگی (سازمان‌های مردم نهاد فرهنگی)
۷. ارتباط سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی ایران با سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی بین الملل
۸. احصاء روش‌ها و راه‌های مناسب جهت حضور فعال در نهادهای فرهنگی بین الملل
۹. دیدگاه‌های سیر تطور سازمان‌های فرهنگی بین الملل (جهان بینی، بازیگران در صحنه، بعد فرهنگی و دیدگاه اقتصادی)

#### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- آموزش استادمحور
- گفتگو بر اساس منابع از پیش معرفی شده
- ارائه سمینار توسط دانشجویان

#### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- ارزیابی ارائه سمینار در کلاس
- تحقیق پایانی
- آزمون کتبی



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

- نرم افزارهای مربوط

- اینترنت

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. ابراهیم‌پور، سهیلا، (۱۳۹۶)، سازمان‌ها و مراکز فرهنگی، تهران: ساکو.
۲. ابی صعب، ژرژ، (۱۳۷۳)، مفهوم سازمان بین‌المللی، ترجمه ایرج پاد، تهران: انتشارات علمی و فرهنگی.
۳. اسدی کرد، غلامرضا، (۱۳۹۰)، آشنائی با سازمان‌ها و مراکز فرهنگی، تهران: فارسیران.
۴. رحمانی، جعفر، (۱۳۹۴)، مدیریت فرهنگی، قم: پژوهشگاه بین‌المللی جامعه المصطفی (ص).
۵. ریتبرگر، فالکر، زنگل، برنارد، استاچ، ماتياس، (۱۳۸۹)، سازمانهای بین‌المللی حوزه سیاسی، سیاست و سیاست‌گذاری، بغیری شاهرودی، علی، تهران: دانشگاه امام صادق.
۶. شنایدر، سوزان سی، لوئی بار سو، ژان، (۱۳۷۹)، مدیریت در پهنه فرهنگ‌ها، اعرابی، سید محمد، ایزدی، داوود، تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
۷. یعقوبی، رضا، فردرو، محسن، (۱۳۸۹)، نهادهای مردمی و فرهنگ عمومی، تهران: معاونت پژوهشی و آموزشی فرهنگ و ارشاد اسلامی.



عنوان درس به فارسی: روش پژوهش کیفی در مدیریت فرهنگی		عنوان درس به انگلیسی: Qualitative Research Methods in Cultural Management	
نوع درس و واحد			
نظری <input type="checkbox"/> جبرانی <input checked="" type="checkbox"/>			دروس پیش‌نیاز: -
عملی <input type="checkbox"/> تخصصی <input type="checkbox"/>			دروس هم‌نیاز: -
نظری-عملی <input checked="" type="checkbox"/>	اختیاری <input type="checkbox"/>	۲	تعداد واحد: ۲
رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/>			تعداد ساعت: ۲

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

#### الف) هدف کلی:

- آشنائی با طرحنامه پژوهشی و تدوین طرحنامه پژوهشی.
- آشنائی با روش‌های پژوهش کیفی برای انجام فعالیت‌های پژوهشی در حوزه مطالعات مدیریت فرهنگی.

#### ب) اهداف ویژه:

۱. طرحنامه پژوهشی در حوزه مدیریت فرهنگی تدوین نماید.
۲. مراحل پژوهش را بشناسد و با برخی از روش‌های کیفی پژوهش آشنا شود.
۳. با استفاده از روش‌های پژوهشی به تحلیل موضوعات و مسائل مرتبط با مدیریت فرهنگی بپردازد.

#### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. مفاهیم و کلیات در مورد پژوهش (مفاهیم، سیر تحول تاریخی پژوهش از علوم طبیعی و علوم اجتماعی)
۲. آشنائی با انواع پژوهش (کاربردی، توسعه‌ای و نظری)
۳. آشنائی با عناصر پژوهش (مفاهیم، متغیر، نظریه و...)
۴. طراحی مراحل پژوهش (طرح مسئله، پیشینه پژوهش، هدف، پرسش‌های اصلی و فرعی پژوهش، فرضیه‌ها و مفاهیم)
۵. چارچوب مفهومی یا چارچوب نظری پژوهش (اهمیت آن، روش تدین چارچوب مفهومی)
۶. روش‌های گردآوری اطلاعات مورد نیاز پژوهش (مصاحبه، مشاهده، پرسشنامه و...)
۷. روش‌های جستجو در منابع و پایگاه‌های اطلاعاتی
۸. روش‌های تحلیل پژوهش در حوزه مدیریت فرهنگی (روش همبستگی، توصیفی-تحلیلی، تحلیل مضامین، داده بنیاد، فراتحلیل، مورد پژوهی و...)

#### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

- ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:
- آموزش استادمحور
- گفتگو بر اساس منابع از پیش معرفی شده
- ارائه سمینار توسط دانشجویان

#### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

- ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:
- ارزیابی ارائه سمینار در کلاس
- تحقیق پایانی
- آزمون کتبی

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:





- نرم افزارهای مربوط

- اینترنت

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. حافظ نیا، محمد، (۱۳۸۷)، مقدمه‌ای بر روش تحقیق در علوم انسانی، تهران: انتشارات سمت.
۲. خاکی، غلامرضا، (۱۳۸۵)، روش تحقیق با رویکرد پایان نامه نویسی، تهران: انتشارات بازتاب.
۳. خنیفر، حسین، بردبار، حامد، (۱۳۹۳)، درآمدی بر مدل‌سازی در علوم رفتاری، تهران: انتشارات علمی و فرهنگی.
۴. خنیفر، حسین، مسلمی، ناهید، (۱۳۹۵)، اصول و مبانی روش‌های پژوهش کیفی رویکردی نو و کاربردی، تهران: نگاه دانش.
۵. دانائی فرد، حسن، اسلامی، آرزو، (۱۳۹۰)، کاربرد استراتژی پژوهشی نظریه داده بنیاد در عمل ساخت نظریه بی تفاوتی سازمانی، تهران: دانشگاه امام صادق(ع).
۶. دلاور، علی، (۱۳۹۰)، مبانی نظری و عملی در پژوهش در علوم انسانی و اجتماعی، تهران: انتشارات رشد.
۷. فرامرز قراملکی، احد، (۱۳۸۷)، روش‌شناسی مطالعات دینی (تحریری نو)، مشهد: دانشگاه علوم اسلامی رضوی.
۸. فلیک، اووه، (۱۳۸۸)، درآمدی بر تحقیق کیفی، ترجمه هادی جلیلی، تهران: نشر نی.
۹. کیوی، ریمون، کامپنهود، لوک وان، (۱۳۷۰)، روش تحقیق در علوم اجتماعی (نظری و عملی) ترجمه عبدالحسین نیک گهر، تهران: فرهنگ معاصر.

۱۰. محمد پور، احمد، (۱۳۹۲)، روش تحقیق کیفی ضد روش، تهران: انتشارات جامعه شناسان.

11. Moira Maguire & Brid Delahunt, (2017) Doing a Thematic Analysis: A Practical, Step-by-Step Guide for Learning and Teaching Scholars, AISHE-J: The All Ireland Journal of Teaching and Learning in Higher Education, *Vol 9, No 3*, pp3351-3364.
12. Strauss, Anselm L.; Corbin, Juliet M, Basics of Qualitative Research : Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory, London, Sage Publications, 1998.
13. Charmaz, Kathy, Constructing Grounded Theory A Practical Guide Through Qualitative Analysis, London, SAGE Publications, 2006.



عنوان درس به فارسی: آشنائی با قوانین و مقررات آموزش عالی		عنوان درس به انگلیسی: Introduction to the rules and regulations of higher education	
نوع درس و واحد			
<input type="checkbox"/> نظری	<input checked="" type="checkbox"/> جبرانی		دروس پیش نیاز: -
<input type="checkbox"/> عملی	<input type="checkbox"/> تخصصی		دروس هم نیاز: -
<input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی	<input type="checkbox"/> اختیاری	۲	تعداد واحد: ۲
	<input type="checkbox"/> رساله / پایان نامه		تعداد ساعت: ۲

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### الف) هدف کلی:

- آشنائی با قوانین و مقررات آموزش عالی و مراکز فرهنگی تابعه.
- آشنائی با اسناد بالادستی مراکز علمی-فرهنگی و نهاد مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها.

### ب) اهداف ویژه:

۱. درک صحیحی از قوانین و مقررات آموزش عالی به دست آورد.
۲. با قوانین و مقررات مراکز فرهنگی فعال در مراکز آموزش عالی آشنا شود.
۳. فعالیت‌های فرهنگی در مراکز آموزش عالی را در چارچوب قوانین و مقررات و اسناد بالادستی دنبال نماید.

### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. مبانی نظری حقوق اداری در سازمان‌ها فرهنگی (تعریف حقوق اداری، منابع حقوق اداری و...)
۲. مروری بر با قوانین، اهداف و وظایف وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
۳. مروری بر نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها (ساختار، وظایف، اساسنامه و...)
۴. تبیین حوزه علوم اسلامی دانشگاهیان (کارکردها، وظایف، اساسنامه و...)
۵. مروری بر مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی (اساسنامه، اهداف، کارکردهای شورا و...)
۶. مروری بر قوانین و مقررات مدیریت دانشگاه‌ها (آئین نامه جامع مدیریت دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی، پژوهشی و فناوری)
۷. بررسی آئین نامه مقررات دانشجویی (تشکل‌های اسلامی دانشجویی، فعالیت نشریات دانشجویی، کرسی‌های آزاد اندیشی، انجمن‌های دانشجویی، آئین نامه انضباطی دانشجویان، ترکیب اعضای شورای انضباطی دانشجویان و...)
۸. بررسی شرایط حضور روحانی در دانشگاه‌ها از دیدگاه مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی)
۹. تبیین فلسفه نهاد نمایندگی در دانشگاه‌ها در سخنان رهبری (مدظله‌العالی)
۱۰. تبیین و بررسی سند دانشگاه اسلامی

### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- آموزش استادمحور
- گفتگو بر اساس منابع از پیش معرفی شده
- ارائه سمینار توسط دانشجویان

### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- ارزیابی ارائه سمینار در کلاس
- تحقیق پایانی
- آزمون کتبی



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

- نرم افزارهای مربوط

- اینترنت

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. امامی، محمد، استواری سنگری، (۱۳۸۸) کورش، حقوق اداری، تهران: بنیاد حقوقی میزان.
۲. دارابی، بهزاد، مرادی، عبدالله، (۱۳۹۴)، گزیده‌ای از حقوق دانشگاهیان در آیینہ قوانین و مقررات، قم: نشر معارف.
۳. فلاحی گنزیق، نادر، اسداله زاده، علی اکبر، (۱۳۸۲)، حقوق دانشجویی در آیینہ قوانین و مقررات، قم: نشر معارف.
۴. مجموعه بیانات مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) در دیدار با مسئولان دفاتر نهاد نمایندگی در دانشگاه‌ها، معاونت امور دفاتر و مبلغان.
۵. مجموعه قوانین و مقررات نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها، تهران: معاونت اداری و طرح و برنامه.



عنوان درس به فارسی:		مبانی برنامه ریزی فرهنگی با رویکرد اسلامی	
عنوان درس به انگلیسی:		Fundamentals of Cultural Planning: An Islamic approach	
نوع درس و واحد			
<input type="checkbox"/> نظری	<input type="checkbox"/> پایه	-	دروس پیش نیاز:
<input type="checkbox"/> عملی	<input checked="" type="checkbox"/> تخصصی	-	دروس هم نیاز:
<input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی	<input type="checkbox"/> اختیاری		تعداد واحد:
	<input type="checkbox"/> رساله / پایان نامه		تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟:  سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### الف) هدف کلی:

آشنائی با اصول، انواع و مبانی برنامه ریزی فرهنگی.

### ب) اهداف ویژه:

1. انواع برنامه ریزی‌ها در سازمان‌های فرهنگی را تبیین و تحلیل نمایند.
2. برای موضوعات فرهنگی یا سازمان‌های فرهنگی برنامه راهبردی تدوین نمایند.

### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

1. مفهوم‌شناسی برنامه ریزی
2. سلسله مراتب برنامه (مأموریت، اهداف، راهبرد، خط‌مشی، مقررات و...)
3. هدف‌گذاری در برنامه ریزی‌های فرهنگی و انواع آن (اهداف کلی، بخشی، واحدهای اداری و فردی در سازمان‌های فرهنگی)
4. انواع برنامه (راهبردی، تاکتیکی، عملیاتی)
5. رویکردهای برنامه ریزی در سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی (داخل به خارج، خارج به داخل؛ معطوف به اهداف ثابت، معطوف به اهداف متغیر؛ برنامه ریزی‌های هدف‌گزین، هدف‌شناس و هدف‌پرداز و...)
6. برنامه ریزی راهبردی در سازمانها و نهادهای فرهنگی
7. تجزیه و تحلیل محیط سازمان‌های فرهنگی در برنامه ریزی راهبردی
8. اصول و مبانی برنامه ریزی در اسلام
9. شیوه تدوین برنامه‌های راهبردی در سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی از منظر اسلام
10. انواع برنامه‌های عملیاتی در اسلام
11. مدیریت بر مبنای هدف (MBO) و نقش آن در برنامه ریزی
12. تکنیک‌های برنامه ریزی در سازمان‌های فرهنگی (جدول کارنما، مدل شبکه‌ای، برنامه ریزی تأمین نیروی انسانی و...)

### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- آموزش استادمحور
- گفتگو بر اساس منابع از پیش معرفی شده
- ارائه سمینار توسط دانشجویان

### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- ارزیابی ارائه سمینار در کلاس
- تحقیق پایانی
- آزمون کتبی



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

- نرم افزارهای مربوط

- اینترنت

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. اجلالی، پرویز، (۱۳۹۴)، «نظریه برنامه ریزی چیست؟» نظریه برنامه ریزی: دیدگاه‌های سنتی و جدید، اجلالی، پرویز، رفیعیان، مجتبی،

عسگری، علی، نشر آگه، تهران: چاپ سوم.

۲. ایکاف راسل، ۱۳۷۵، برنامه ریزی تعاملی مدیریت هماهنگ با تحول برای ساختن آینده سازمان، ترجمه سهراب خلیلی شورینی،

تهران: نشر مرکز.

۳. جمعی از نویسندگان، (۱۳۸۷)، برنامه ریزی فرهنگی، تهران: پژوهشکده تحقیقات استراتژیک.

۴. دیوید، فردآر، (۱۳۷۹)، مدیریت استراتژیک، ترجمه علی پارسائیان و سید محمد اعرابی، تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.

۵. رابینز، استیفن پی، دی سنزو، دیوید ای، (۱۳۹۳)، مبانی مدیریت، ترجمه سید محمد اعرابی و محمد رضوانی فر، تهران: دفتر

پژوهش‌های فرهنگی.

۶. رحمانی، جعفر، (۱۳۹۴)، مدیریت فرهنگی، قم: جامعه المصطفی (ص).

۷. الوانی، سید مهدی، (۱۳۹۵)، مدیریت عمومی، تهران: نشر نی.

8. Koontz. Harold, Wehrich. Heinz, Management :A global perspective, New York , McGraw Hill, 2006, 12 Edition.



عنوان درس به فارسی:		خط مشی گذاری فرهنگی در اسلام	
عنوان درس به انگلیسی:		Cultural Policy-Making in Islam	
نوع درس و واحد		اصول و مبانی مدیریت	
نظری <input checked="" type="checkbox"/>	پایه <input type="checkbox"/>	دروس پیش نیاز:	
عملی <input type="checkbox"/>	تخصصی <input checked="" type="checkbox"/>	دروس هم نیاز: -	
نظری-عملی <input type="checkbox"/>	اختیاری <input type="checkbox"/>	۲	تعداد واحد:
رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>			تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

**الف) هدف کلی:**

آشنائی با مباحث سیاستگذاری فرهنگی.

**ب) اهداف ویژه:**

۱. انواع و مدل‌های خط‌مشی گذاری در مسائل و سازمان‌های فرهنگی را تحلیل و تبیین نماید.
۲. آسیب‌های سیاست‌های فرهنگی در جمهوری اسلامی ایران را تحلیل نماید.
۳. عوامل مؤثر بر سیاست‌های فرهنگی در مراکز آموزش عالی را تحلیل نماید.
۴. نقش ارزش‌های اسلامی در خط‌مشی گذاری فرهنگی را تحلیل و بررسی نماید.
۵. سیاستگذاری فرهنگی در اندیشه امام خمینی(ره) را مورد تحلیل و بررسی قرار دهد.

**پ) مباحث یا سرفصل‌ها:**

۱. کلیات خط‌مشی گذاری (مفهوم، فرایند ویژگی‌ها و آسیب‌های خط‌مشی گذاری فرهنگی)
۲. انواع خط‌مشی‌های فرهنگی (خط‌مشی‌های عادی یا راهنما، خط‌مشی‌های فراگیر و خط‌مشی‌های عمومی)، (خط‌مشی‌های تصریحی و مکتوب، خط‌مشی‌های تلویحی و غیر مدوّن)
۳. چالش‌ها و محدودیت‌های خط‌مشی‌های فرهنگی در مراکز آموزش عالی
۴. مدل‌های خط‌مشی گذاری (مدل نهادی، مدل فرایندی، مدل گروهی، مدل عقلانی و...)
۵. رویکردهای سیاستگذاری در امور فرهنگی (یکسان سازی فرهنگی، تکررگرائی فرهنگی، وحدت در کثرت فرهنگی)
۶. دیدگاه‌های نظری در سیاستگذاری و خط‌مشی امور فرهنگی (دیدگاه مخالفان سیاستگذاری فرهنگی، دیدگاه موافقان سیاستگذاری فرهنگی)
۷. جایگاه خط‌مشی گذاری فرهنگی در سازمان‌ها و مراکز آموزش عالی
۸. عوامل مؤثر بر خط‌مشی گذاری فرهنگی در مراکز آموزش عالی
۹. بایسته‌ها و ملزومات سیاستگذاری فرهنگی در مراکز آموزش عالی
۱۰. جایگاه و نقش ارزش‌های اسلامی در خط‌مشی امور فرهنگی
۱۱. الگو و مبانی خط‌مشی گذاری در اندیشه امام خمینی(ره)

**ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- آموزش استادمحور

- گفتگو بر اساس منابع از پیش معرفی شده

- ارائه سمینار توسط دانشجویان

**ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):**

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- ارزیابی ارائه سمینار در کلاس



- تحقیق پایانی

- آزمون کتبی

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

- نرم افزارهای مربوط

- اینترنت

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. ابراهیم آبادی، حسین، (۱۳۹۳)، سیاستگذاری فرهنگی آموزش عالی، تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی.
۲. اسکندری، مجتبی، (۱۳۹۲)، تبیین الگوی تصمیم‌گیری و سیاستگذاری امام خمینی (ره)، تهران: نشر عروج.
۳. دانائی فرد، حسن، (۱۳۹۵) گفتارهای جدید در خط مشی گذاری عمومی، تهران: دانشگاه امام صادق (ع).
۴. شریفی، سیدعلیرضا، فاضلی، عبدالرضا، (۱۳۹۱)، واکاوی سیاستگذاری فرهنگی در جمهوری اسلامی ایران: آسیب‌ها و راهبردها، فصلنامه مجلس و راهبرد، سال نوزدهم، شماره ۶۹، صص ۵۵-۹۰.
۵. صالحی امیری، سیدرضا، عظیمی دولت آبادی، امیر، (۱۳۸۷)، مبانی سیاستگذاری و برنامه ریزی فرهنگی، تهران: مجمع تشخیص مصلحت نظام، پژوهشکده تحقیقات استراتژیک.
۶. قلی پور، رحمت الله، (۱۳۸۹)، تصمیم‌گیری و خط مشی گذاری عمومی، تهران: سمت.
۷. مک گوئیگان، جیم، (۱۳۸۹)، بازاندیشی در سیاست فرهنگی، ترجمه نعمت الله فاضلی و مرتضی قلیچ، تهران: انتشارات دانشگاه امام صادق (ع).
۸. الوانی، سید مهدی، شریف‌زاده، فتاح، (۱۳۹۱)، فرایند خط مشی گذاری عمومی، تهران: دانشگاه علامه طباطبائی.
۹. ویسی، غلامرضا، (۱۳۹۴)، تصمیم‌گیری و خط مشی گذاری، قم: انتشارات جامعه المصطفی (ص).
۱۰. همایون، محمدهادی، جعفری هفتخوانی، نادر، (۱۳۸۷)، درآمدی بر مفهوم و روش سیاستگذاری فرهنگی درس‌هایی برای سیاستگذاران، فصلنامه اندیشه مدیریت، سال دوم، شماره دوم، صص ۳۵-۵۵.

11. Mcguigan. Jim, (2001), Three discourse of cultural policy, from culture and citizenship, edited by nick Stevenson , sage publications.

12. Terry. George Robert,( 1982), Principles of management, R.D. Irwin.

13. G S Sudha,( 2003), Management Concepts and Organisational Behaviour, RBSA Publishers.



عنوان درس به فارسی:		مدیریت ارزیابی امور فرهنگی با رویکرد اسلامی	
عنوان درس به انگلیسی:		Cultural Evaluation Management: An Islamic Approach	
نوع درس و واحد		اصول و مبانی مدیریت	
<input type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/> عملی	<input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی	- دروس پیش‌نیاز:	
<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> رساله / پایان‌نامه	<input type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/> پایان‌نامه	۲	تعداد واحد:
			تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

#### الف) هدف کلی:

آشنایی با اهداف، مبانی، اصول و فرایندهای ارزیابی امور فرهنگی با رویکرد اسلامی.

#### ب) اهداف ویژه:

۱. توانایی تبیین اهداف، مبانی، اصول و فرایند ارزیابی در سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی.
۲. توانایی اجرای فرایند ارزیابی امور فرهنگی.
۳. بکارگیری شیوه‌های سنجش و ارزیابی عملکرد در سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی.

#### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. مفهوم‌شناسی (نظارت، ارزیابی، ارزشیابی، کنترل، حسابرسی، سنجش)
۲. فرایند ارزیابی و کنترل فعالیت‌های فرهنگی
۳. انواع شاخص‌های ارزیابی در سازمان‌ها و مراکز فرهنگی (کمی و کیفی؛ راهبردی، تاکتیکی و عملیاتی)
۴. انواع ارزیابی‌ها در فعالیت‌ها و امور فرهنگی (کاربرد کارت امتیازی متوازن، نظام‌های ارزیابی، ارزیابی عملیاتی و راهبردی، گذشته‌نگر، حال‌نگر، آینده‌نگر و...)
۵. اهداف ارزیابی، دامنه کاربردی و ارکان ارزیابی در امور فرهنگی
۶. سطوح ارزیابی (فرد، گروه، سازمان) در سازمان فرهنگی
۷. آسیب‌ها و محدودیت‌های ارزیابی در فعالیت‌های فرهنگی
۸. مبانی و اصول ارزیابی از دیدگاه اسلام
۹. ارزیابی کارایی سازمان‌های فرهنگی
۱۰. ارزیابی بهره‌وری سازمان‌های فرهنگی (ابعاد و شاخص‌های بهره‌وری)
۱۱. ارزیابی اثربخش سازمان‌های فرهنگی Effectiveness (رویکردهای سنجش اثربخشی: رویکرد سنتی، رویکرد رضایت‌ذی‌نفعان و ارزش‌های رقابتی)
۱۲. ارزیابی کیفیت فعالیت‌های فرهنگی در سازمان‌های فرهنگی (الگوی‌های ارزیابی کیفیت جامع در فعالیت‌های فرهنگی TQM و مدل EFQM)
۱۳. ارزیابی سازمان‌ها و منابع انسانی در سازمان‌های فرهنگی از دیدگاه اسلام (شاخص‌ها، راهکارها، آسیب‌ها و...)

#### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- آموزش استادمحور
- گفتگو بر اساس منابع از پیش معرفی شده
- ارائه سمینار توسط دانشجویان

#### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):





ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- ارزیابی ارائه سمینار در کلاس

- تحقیق پایانی

- آزمون کتبی

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:**

- نرم افزارهای مربوط

- اینترنت

**چ) فهرست منابع پیشنهادی:**

۱. ابوالعالی، بهزاد، (۱۳۹۸)، مدیریت عملکرد، تهران: سازمان مدیریت صنعتی
۲. استیون براگ (۱۳۹۷)، مرجع شاخصهای کلیدی ارزیابی عملکرد سازمان، ترجمه صامعی و قره خانی، تهران: آریانا قلم
۳. امامی، سیدصابر، یاراحمدی خراسانی، مهدی، (۱۳۹۴)، مدیریت راهبردی فرهنگی، تهران: جهاد دانشگاهی
۴. تیم محققین دانشگاه هاروارد (۱۳۹۷)، ارزیابی عملکرد؛ راه حل‌های حرفه ای برای چالش‌های روزانه، ترجمه مسعود سلطانی، تهران: آریانا قلم
۵. حقیقی کفاش، مهدی، اسماعیلی، محمدرضا، اکبری، مسعود، (۱۳۹۲)، ارزیابی عملکرد در سازمانهای فرهنگی، تهران: امیرکبیر.
۶. رحمانی، جعفر، طراح و تبیین مدل ارزیابی امور فرهنگی با استفاده از مدل‌های کمی، تهران: دانشگاه آزاد اسلامی.
۷. رضایی، محسن؛ ابن الرسول، اصغر، (۱۳۸۳)، کاربرد کارت امتیازی متوازن برای ارزیابی عملکرد، فصلنامه مدیریت فردا، شماره ۵ و ۶، صص ۴۳-۵۰.
۸. رضائیان، علی، گنجعلی، اسدالله، (۱۳۹۰)، مدیریت عملکرد چیست، چراوی و چگونگی، تهران: دانشگاه امام صادق (ع).
۹. محمد صالح اولیاء (۱۳۸۹)، آشنایی با سیستمهای ارزیابی عملکرد، تهران: نص
۱۰. محمدرضا مهرگان، (۱۳۹۵)، تحلیل پوششی داده ها؛ مدل‌های کمی در ارزیابی عملکرد سازمانها، تهران: کتاب دانشگاهی
۱۱. هاشمیان، سید محمدحسین، (۱۳۹۱)، مدیریت کیفیت در سازمان‌های فرهنگی، قم: پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی.
12. Simons. Robert , Levers of Control How Managers Use Innovative Control Systems to Drive Strategic Renewal, Harvard Business School,1995.
13. Simons. Robert, Performance Measurement and Control Systems for Implementing Strategy, Prentice-Hall,2000.



عنوان درس به فارسی:		مدیریت چند فرهنگی در اسلام	
عنوان درس به انگلیسی:		Multicultural Management in Islam	
نوع درس و واحد			
پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>			دروس پیش نیاز: -
تخصصی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>			دروس هم‌نیاز: -
اختیاری <input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/>		۲	تعداد واحد: -
رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/>			تعداد ساعت: -

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

#### هدف کلی:

توانمندسازی فراگیران برای مدیریت در محیط‌های چند فرهنگی.

#### (ب) اهداف ویژه:

۱. به اهمیت شناخت تفاوت‌های فرهنگی و خرده فرهنگ‌ها در محیط‌های چند فرهنگی پی ببرند.
۲. شیوه تعامل مطلوب و اثربخش با سایر فرهنگ‌ها را دریابند.
۳. در فضای جهانی شدن بتوانند اهداف فرهنگی سازمان متبوع خویش را دنبال نمایند.

#### (پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. آشنائی با نظام‌های فرهنگی مختلف (جهت‌گیری‌های فرهنگی، ارزش‌های فرهنگی و...)
۲. آشنائی با مدیریت امور فرهنگی در فرهنگ‌های متنوع (مدیریت تنوع فرهنگی: ایجاد هم‌افزائی فرهنگی، مدیریت گروه‌های چندفرهنگی، رهبری، انگیزش، تصمیم‌گیری و...)
۳. دانشگاه‌ها، نظام جهانی شدن و مدیریت فرهنگی (مفهوم، نظریه‌ها و...)
۴. ارتباطات میان فرهنگی (مفاهیم، اهمیت، کارکرد و...)
۵. مهارت هوش فرهنگی در مدیریت تنوع فرهنگی (عناصر، منابع و...)
۶. شیوه‌های فعالیت فرهنگی اثربخش در محیط‌های متنوع فرهنگی (با محوریت فعالیت‌های نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) در دانشگاه‌ها)
۷. مدیریت تفاوت‌های فرهنگی (شایستگی‌های مورد نیاز مدیران، راهبردهای مدیریت در پهنه‌ی فرهنگ‌ها)
۸. محدودیت‌ها و چالش‌های چندفرهنگی در مدیریت مراکز علمی و فرهنگی
۹. روش‌ها و راهکارهای مدیریت روابط در محیط‌های چند فرهنگی از دیدگاه اسلام
۱۰. فرصت‌های چندفرهنگی و مدیریت آن از دیدگاه اسلام
۱۱. رهبری فعالیت‌های فرهنگی در محیط‌های فراملی و چندفرهنگی (ایجاد رابطه، تبادل اطلاعات فرزهنگی، ترغیب، تفاق و...)
۱۲. رهبری فعالیت‌های فرهنگی در محیط‌های فراملی و چندفرهنگی (سبک‌های رهبری: دستوری، حمایتی، مشارکتی و موفقیت‌گرا)

#### (ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- آموزش استادمحور

- گفتگو بر اساس منابع از پیش معرفی شده

- ارائه سمینار توسط دانشجویان

#### (ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- ارزیابی ارائه سمینار در کلاس



- تحقیق پایانی

- آزمون کتبی

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:**

- نرم افزارهای مربوط

- اینترنت

**چ) فهرست منابع پیشنهادی:**

۱. ادلر، ناسی جی، (۱۳۸۷)، ابعاد بین المللی رفتار سازمانی، علی یاور فصیحی، قم: مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره).
۲. آقایی، مریم، الهوردی، زهرا، باغبانی آرانی، ابوالفضل، (۱۳۹۰)، هوشمندی مدیران مزیت رقابتی هزاره سوم با تاکید بر هوش فرهنگی، اخلاقی، عاطفی، تهران: جامعه‌شناسان.
۳. باقی نصرآبادی، علی، (۱۳۹۶)، مدیریت اثربخش چند فرهنگی با رویکرد دینی و دیدگاه‌های مقام معظم رهبری، قم: جامعه المصطفی (ص).
۴. تاملینسون، جان، (۱۳۸۱)، جهانی شدن و فرهنگ، محسن حکیمی، تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
۵. جوینت، پت، وارنر، ملکم، (۱۳۹۰)، مدیریت در عرصه‌ی فرهنگ‌ها مباحث و دیدگاه‌ها، محمدتقی نوروزی، تهران: سمت و مؤسسه امام خمینی (ره).
۶. رابرت هریس، فیلیپ، عشاوی، فرید، (۱۳۸۴)، مدیریت چند فرهنگی، ترجمه محمدرضا ذبیحی، علیرضا کتابی، مشهد: نشر آهنگ قلم.
۷. زاهدی، شمس السادات، (۱۳۷۹)، مدیریت فراملیتی و جهانی نگرش تطبیقی، تهران: سمت.
۸. شنایدر، سوزان، بارسو، ژان لوئی، (۱۳۷۹)، مدیریت در پهنه‌ی فرهنگ‌ها، سیدمحمد اعرابی و داود ایزدی، تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
۹. صالحی امیری، کاووس، اسماعیل، (۱۳۸۷)، فرهنگ و مدیریت سازمانهای فرهنگی، تهران: پژوهشکده تحقیقات استراتژیک.
۱۰. لوکلش، برنارد، (۱۳۸۹)، کارکردن در محیط چندفرهنگی، محمد راد، تهران: نسل نواندیش.
۱۱. لیورمور، دیوید، (۱۳۹۰)، رهبری با هوش فرهنگی رمز جدید موفقیت، سوسن علانی، تهران: انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی.
۱۲. واترزه، مالکوم، (۱۳۷۹)، جهانی شدن، مردانی گیوی، اسماعیل و دیگران، تهران: سازمان مدیریت صنعتی.



عنوان درس به فارسی: نظریه‌های پیشرفته مدیریت در سازمان‌های فرهنگی		عنوان درس به انگلیسی: Advanced Management Theories in cultural organizations	
نوع درس و واحد	اصول و مبانی مدیریت	دروس پیش‌نیاز:	۲
<input type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/> عملی <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی	<input type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/> رساله / پایان‌نامه	دروس هم‌نیاز: -	
<input type="checkbox"/> نظری-عملی <input type="checkbox"/> رساله / پایان‌نامه		تعداد واحد:	۲
		تعداد ساعت:	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

#### الف) هدف کلی:

آشنائی با نظریه‌های پیشرفته و نوین در مدیریت سازمان فرهنگی

#### ب) اهداف ویژه:

۱. نظریه‌های جدید در سازمان و مدیریت فرهنگی را مورد تحلیل و بررسی قرار دهند؛
۲. ابعاد ساختاری و محتوایی سازمان‌های فرهنگی را مورد تحلیل و بررسی قرار دهند؛
۳. فرایند مدیریت دانش را در سازمان‌ها و فعالیت‌های فرهنگی مورد استفاده قرار دهند.

#### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. استعاره‌های سازمان‌های فرهنگی (ماشین، موجود زنده، فرهنگ، پرده نقاشی، سیستم سیاسی و...)
۲. نظریه‌های پست مدرن در سازمان‌های فرهنگی
۳. الگوی سازمان یادگیرنده در مدیریت فرهنگی (اصول، مبانی، اهداف و...)
۴. تحلیل و بررسی ابعاد سازمان‌های فرهنگی (ابعاد ساختاری و محتوایی سازمان‌های فرهنگی)
۵. نظریه‌ی نهادگرایی در سازمان‌های فرهنگی (محیط، اهداف، راهبردها در رویکرد نهادی به سازمان‌های فرهنگی)
۶. مدیریت دانش در سازمان‌های فرهنگی (الگوها، کارکردها، اهداف و...)
۷. نظریه‌ی سازمان‌های شبدری و تبیین آن در سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی

#### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- آموزش استادمحور
- گفتگو بر اساس منابع از پیش معرفی شده
- ارائه سمینار توسط دانشجویان

#### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- ارزیابی ارائه سمینار در کلاس
- تحقیق پایانی
- آزمون کتبی

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

- نرم افزارهای مربوط
- اینترنت

#### چ) فهرست منابع پیشنهادی:



## کارشناسی ارشد «مدیریت سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی با رویکرد اسلامی» / ۴۳

۱. رضائیان، علی، (۱۳۹۳)، مبانی سازمان و مدیریت، تهران: سمت.
۲. سنج، پیترو، (۱۳۹۵)، پنجمین فرمان: خلق سازمان یادگیرنده، تهران: سازمان مدیریت صنعتی.
۳. نوناکا، ایکوجیرو و تاکوچی، هیروتاکا (۱۳۸۵). شرکت‌های دانش آفرین، ترجمه عطا فر، علی؛ اسلامی، جبار؛ کاوه، آناهیتا؛ انالوئی، سعید، قم: سماء قلم.

4. Daft. Richard L, Organization Theory and Design, USA, copyright by Cengage Learning, 2010, 10 edition.
5. Ikujiro, Nonaka, Toshihiro, Nishiguchi (2001). Knowledge Emergence: Social, Technical, and Evolutionary Dimensions of Knowledge Creation. New York. Oxford University Press.
6. Nonaka, Ikujiro; Hirotaka, Takeuchi. (1995). The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation. New York: Oxford University Press.
7. Scott. w. Richard, Davis. Gerald F, Organizations and Organizing Rational, Natural, and Open System Perspectives, New Jersey, Pearson Education International, 2007.



عنوان درس به فارسی:		سمینار شاخص‌های مدیران فرهنگی تراز انقلاب اسلامی	
عنوان درس به انگلیسی:		Seminar on the Characteristics of Cultural Managers at the Level of the Islamic Revolution	
نوع درس و واحد			
<input type="checkbox"/> نظری	<input type="checkbox"/> پایه		- دروس پیش‌نیاز:
<input type="checkbox"/> عملی	<input checked="" type="checkbox"/> تخصصی		- دروس هم‌نیاز:
<input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی	<input type="checkbox"/> اختیاری	۲	تعداد واحد:
	<input type="checkbox"/> رساله / پایان‌نامه		تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

#### الف) هدف کلی:

آشنائی و ارائه شاخص‌های مدیران فرهنگی تراز انقلاب اسلامی.

#### ب) اهداف ویژه:

۱. ویژگی‌ها و شاخص‌های مدیران تراز انقلاب اسلامی را تبیین نماید.
۲. ابعاد انقلابی بودن مدیر تراز انقلاب را تحلیل و بررسی نماید.
۳. نمونه‌های بارز مدیر تراز انقلاب اسلامی را در سیره علماء و شهدای دفاع مقدس تبیین نماید.

#### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. مفهوم‌شناسی مدیر تراز انقلاب اسلامی
۲. تبیین نقش مبانی انقلاب اسلامی در مدیریت فرهنگی
۳. شاخص‌های فردی مدیر تراز انقلاب اسلامی
۴. شاخص‌های سازمانی مدیر تراز انقلاب اسلامی
۵. شاخص‌های اجتماعی مدیر تراز انقلاب اسلامی
۶. مدیر تراز انقلاب اسلامی در سیره بزرگان و اندیشمندان مسلمان
۷. مدیر تراز انقلاب اسلامی و نمونه‌های بارز آن در رزمندگان و شهدای دفاع مقدس
۸. مبانی اسلامی شاخص‌های مدیر تراز انقلاب اسلامی
۹. تعامل مدیر تراز انقلابی با فرهنگ انقلابی
۱۰. ابعاد و عرصه‌های انقلابی بودن مدیران از منظر امام(ره) و رهبری(مدظله‌العالی)

#### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- آموزش استادمحور
- گفتگو بر اساس منابع از پیش معرفی شده
- ارائه سمینار توسط دانشجویان

#### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- ارزیابی ارائه سمینار در کلاس
- تحقیق پایانی
- آزمون کتبی

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:



- نرم افزارهای مربوط

- اینترنت

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. خامنه‌ای، سید علی، (۱۳۹۰)، دغدغه‌های فرهنگی (شرح مزجی یکی از بیانات محوری مقام معظم رهبری در سال ۱۳۷۳) با استفاده از دیگر بیانات، قم: مؤسسه جهادی.
۲. خامنه‌ای، سید علی، (۱۳۹۰)، معارف انقلاب، به ک. شش علی‌رضا مختارپور، تهران: مؤسسه پژوهشی فرهنگی انقلاب اسلامی.
۳. خامنه‌ای، سید علی، (۱۳۹۵)، حوزه و روحانیت در نگاه رهبری، تهیه و تنظیم شورای عالی حوزه‌های علمیه، قم: دفتر انتشارات اسلامی.
۴. خمینی، روح‌الله، (۱۳۸۵)، صحیفه امام: مجموعه آثار امام خمینی (ره)، تهران: مؤسسه نشر آثار امام خمینی (ره).
۵. شفیعی، عباس، (۱۳۹۱)، الگوی رهبری امام خمینی (ره)، قم: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.
۶. قوامی، صمصام‌الدین، (۱۳۹۳)، مدیریت امام خمینی (ره)، قم: یاس‌نی.



عنوان درس به فارسی: آینده پژوهی فرهنگی با رویکرد اسلامی		عنوان درس به انگلیسی: Cultural Futures Studies: An Islamic Approach	
نوع درس و واحد	پایه <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/>	تخصصی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>	اختیاری <input checked="" type="checkbox"/> رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/>
دروس پیش‌نیاز: -		تعداد واحد: ۲	
دروس هم‌نیاز: -		تعداد ساعت: ۲	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### الف) هدف کلی:

آشنائی با مبانی و روش‌های آینده پژوهی در فعالیتهای فرهنگی.

### ب) اهداف ویژه:

۱. مبانی اسلامی در آینده پژوهی فرهنگی را مورد تحلیل و بررسی قرار دهند.
۲. روش‌های آینده پژوهی در فعالیتهای فرهنگی را مورد استفاده قرار دهند.
۳. مهارت و دانش پیشرفت فرهنگ اسلامی و تمدن نوین اسلامی در مراکز آموزش عالی را کسب نمایند.

### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. کلیات آینده پژوهی (مفهوم‌شناسی، اهمیت و جایگاه آینده پژوهی در فعالیتهای فرهنگی، نسبت آینده پژوهی با راهبرد و برنامه‌های راهبردی و...)
۲. رویکردها و مکاتب آینده پژوهی و کارکرد هر یک از آنها در فعالیتهای فرهنگی (پیش‌بینی، اکتشافی، هنجاری و تلفیقی)
۳. پیش‌فرض‌های آینده پژوهی در فعالیتهای فرهنگی (زمان، یکتائی محتمل آینده، آینده و فعالیتهای انسان، وابستگی متقابل و...)
۴. مبانی آینده پژوهی اسلامی در امور فرهنگی (مبانی عام و خاص آینده پژوهی اسلامی)
۵. روش‌های آینده پژوهی و کاربرد آنها در فعالیتهای فرهنگی (پیمایش و رصد محیطی، سناریو پردازی، تحلیل روندهای فرهنگی، تحلیل لایه‌های عت‌ها CLA و...)
۶. روندها و چالش‌های فرهنگی، اجتماعی و سیاسی در مراکز آموزش عالی و چشم‌انداز آینده
۷. دانشگاه، فرهنگ و آینده پژوهی تمدن نوین اسلامی (پیش‌ران‌های فرهنگ و تمدن نوین اسلامی، شگفتی‌سازهای فرهنگی دانشگاه‌ها در تمدن‌سازی اسلامی و...)
۸. روش‌شناسی آینده پژوهی اسلامی در فعالیتهای مراکز فرهنگی

### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- آموزش استادمحور
- گفتگو بر اساس منابع از پیش معرفی شده
- ارائه سمینار توسط دانشجویان

### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- ارزیابی ارائه سمینار در کلاس
- تحقیق پایانی
- آزمون کتبی





(ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

- نرم افزارهای مربوط

- اینترنت

(چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. الویری، محسن، (۱۳۹۲)، تأملاتی دینی پیرامون آینده پژوهی، فصلنامه مطالعات آینده پژوهی، سال دوم، شماره ۶، صص ۵۱-۷۰.
۲. بل، وندل، (۱۳۹۶)، مبانی آینده پژوهی، تقوی، مصطفی، محقق، محسن، تهران: انتشارات مرکز آینده پژوهی علوم و فناوری دفاعی.
۳. عنایت الله، سهیل، (۱۳۸۸)، پرسش از آینده، مسعود منزوی، تهران: مرکز آینده پژوهی علوم و فناوری دفاعی.
۴. گودرزی، غلامرضا، (۱۳۸۹)، تصمیم‌گیری راهبردی موعودگرا، تهران: دانشگاه امام صادق (ع).
۵. گودرزی، غلامرضا، (۱۳۹۴)، پیش درآمدی بر آینده‌نگری الهی، قم: جامعه المصطفی (ص).
۶. ملکی‌فر، عقیل، (۱۳۹۳)، الفبای آینده پژوهی، تهران: آینده پژوه.
۷. منطقی، محسن، (۱۳۹۰)، آینده پژوهی، ضرورت آینده مطالعات فرهنگی و علمی، اسلام و پژوهش‌های مدیریتی، شماره ۱، صص ۵۱-۶۸.
۸. منطقی، محسن، (۱۳۹۱)، درآمدی بر آینده پژوهی اسلامی، اسلام و پژوهش‌های مدیریتی، سال اول، شماره چهارم، صص ۱۹-۳۴.
۹. منطقی، محسن، الویری، محسن، رحمانی، جعفر، ابروش، رضا، (۱۳۹۷)، ارائه مدل مفهومی روش‌شناسی آینده پژوهی اسلامی، فصلنامه مدیریت فرهنگ سازمانی، دوره شانزده، شماره چهارم، صص ۹۵۱-۹۷۲.
۱۰. هاینز، اندی، بیشاپ، پیتر، (۱۳۹۵)، تفکر درباره آینده: رهنمودهایی برای آینده‌نگاری راهبردی، ذوالفقارزاده، محمد مهدی، سعدآبادی، علی اصغر، فیروزپور، آرمین، دارابی، مسعود، تهران: دانشگاه امام صادق (ع).
11. Bell W. (1997), Foundations of futures studies: human science for a new era. volume 1: history, purposes, and knowledge. New Brunswick, NJ: Transaction Publishers.
12. Crotty Michael J, (1998), The Foundations of Social Research: Meaning and Perspective in the Research Process, allen& unvin, Australia.
13. Cornish. Edward, (2004), Futuring the exploration of the future, USA, world future society.
14. Inayatullah Sohail, (1990), Deconstructing and reconstructing the future: predictive, cultural and critical epistemologies. Futures;22(2):115-41.
15. Inayatullah Sohail, (1998), Causal layered analysis: poststructuralism as method. Futures;30(8):815-29.
16. Inayatullah Sohail, (1990), Deconstructing and reconstructing the future: Predictive, cultural and critical epistemologies , Futures, Vol 22(2), Pages 115-141.
17. Inayatullah Sohail, (2004), The Causal Layered Analysis (CLA) Reader: Theory and Case Studies of an Integrative and Transformative Methodology, Tamkang University Press, Tamsui, Taiwan.
18. McKelvey. Bill & Boisot. Max; (2009), Redefining strategic foresight: 'fast' and 'far' sight via complexity scienc , Hand book of research on strategy and foresight, USA, Edward Elgar, P15-47.
19. Voros, Joseph, (2008), " Integral Futures: An approach to futures inquiry ", Futures No40,pp 190-201.



عنوان درس به فارسی:		مدیریت پیشرفت فرهنگی در اسلام	
عنوان درس به انگلیسی:		Management of Cultural Progress in Islam	
نوع درس و واحد			
نظری <input checked="" type="checkbox"/>	پایه <input type="checkbox"/>		دروس پیش نیاز: -
عملی <input type="checkbox"/>	تخصصی <input type="checkbox"/>		دروس هم نیاز: -
نظری-عملی <input type="checkbox"/>	اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>		تعداد واحد: ۲
	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

#### الف) هدف کلی:

- شناخت دیدگاه‌ها در مورد مدیریت توسعه فرهنگی و فهم تفاوت آن با پیشرفت فرهنگی.
- تبیین و ترویج اندیشه‌های امام(ره) و مقام معظم رهبری(مدظله‌العالی) در پیشرفت فرهنگ اسلامی.

#### ب) اهداف ویژه:

۱. فرق توسعه و پیشرفت فرهنگی را تبیین نماید.
۲. رویکردها و شاخص‌های توسعه و پیشرفت فرهنگی را مورد تحلیل و بررسی قرار دهد.
۳. درک صحیحی از اندیشه‌های مقام معظم رهبری(مدظله‌العالی) در پیشرفت فرهنگی کشور کسب نماید.
۴. جایگاه و نقش پیشرفت فرهنگی کشور را در اسناد ملی مورد تبیین و بررسی قرار دهد.
۵. پیشرفت فرهنگی را در سازمان‌ها و مراکز علمی و فرهنگی از دیدگاه اسلام و الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت تحلیل نماید.

#### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. مفهوم‌شناسی (توسعه، پیشرفت، فرهنگ، توسعه فرهنگی، پیشرفت فرهنگی، فرهنگ توسعه)
۲. مکاتب فکری و ایدئولوژی‌های کلان توسعه
۳. مروری بر الگوهای مطرح توسعه و پیشرفت فرهنگی
۴. شاخص‌های توسعه و پیشرفت فرهنگی
۵. ابزارهای تحلیل توسعه و پیشرفت فرهنگی
۶. تحلیل و بررسی الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت
۷. رویکردهای مختلف در طراحی الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت
۸. مروری اجمالی بر دیدگاه‌های مقام معظم رهبری درباره الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت
۹. نسبت پیشرفت فرهنگی با اسناد برنامه‌ای کشور (سند چشم‌انداز، سیاست‌های کلی، برنامه‌های پنج ساله توسعه، و...)
۱۰. نسبت پیشرفت فرهنگی با اسناد غیر برنامه‌ای (عرصه‌ای) کشور (نقشه مهندسی فرهنگی، نقشه جامع علمی کشور، سند تحول بنیادین آموزش و پرورش، و...)
۱۱. اصول و اهداف پیشرفت فرهنگی مبتنی بر الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت
۱۲. الزامات پیشرفت فرهنگی مبتنی بر الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت
۱۳. موانع جامعه ایران در پیشرفت فرهنگی مبتنی بر الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت

#### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- آموزش استادمحور
- گفتگو بر اساس منابع از پیش معرفی شده
- ارائه سمینار توسط دانشجویان



ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- ارزیابی ارائه سمینار در کلاس

- تحقیق پایانی

- آزمون کتبی

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

- نرم افزارهای مربوط

- اینترنت

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. آوینی، سیدمرتضی (۱۳۷۷)، توسعه و مبانی تمدن غرب، تهران: ساقی.
۲. ازکیا، مصطفی (۱۳۷۷)، جامعه‌شناسی توسعه، تهران: کلمه.
۳. بابایی‌فرد، اسدالله (۱۳۸۹)، توسعه فرهنگی و توسعه اجتماعی در ایران، رفاه اجتماعی، دوره ۱۰، ش ۳۷.
۴. بنیانیان، حسن (۱۳۸۶)، فرهنگ و توسعه: خطی‌مشی‌گذاری برای تقویت فرهنگ توسعه در ایران، تهران: امیرکبیر.
۵. توحیدفام، محمد (۱۳۸۱)، موانع توسعه فرهنگی در ایران، چ ۱، تهران: باز.
۶. خلیلیان‌اشکدزی، محمدجمال و دیگران (۱۳۹۳)، معیارها و شاخص‌های پیشرفت از دیدگاه اسلامی، چ ۱، قم: مؤسسه آموزشی پژوهشی امام خمینی (ره).
۷. دیوسالار، عبدالرسول (۱۳۹۶)، تاملی بر اندیشه پیشرفت: تاریخ ساخت معنای توسعه در غرب، چ ۱، تهران: روزنه.
۸. راکس برو، ایان (۱۳۶۹)، نظریه‌های توسعه‌نیافتگی، علی‌هاشمی گیلانی، تهران: نشر سفیر.
۹. رضایی، علی‌رضا (۱۳۸۸)، اسلام و فرهنگ توسعه؛ درآمدی بر الگوی اسلامی فرهنگ توسعه، نشریه مهندسی فرهنگی، ش ۲۷ و ۲۸.
۱۰. زاهدی، شمس‌السادات (۱۳۸۸)، توسعه پایدار، تهران: سمت.
۱۱. ژیرار، آگوستین (۱۳۷۲)، اهداف نهایی در سیاست‌های فرهنگی، نعمت‌الله فاضلی، کلمه دانشجو، ش ۸ و ۷.
۱۲. ژیرار، آگوستین (۱۳۷۲)، توسعه فرهنگی: تجارب و خط‌مشی‌ها، عبدالحمید زرین‌قلم و دیگران، چ ۱، تهران: مرکز پژوهش‌های بنیادی.
۱۳. سعادت، عوضعلی (۱۳۸۹)، نقش اسلام در توسعه فرهنگی، تهران: چ ۱، پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات.
۱۴. یونسکو (۱۳۷۸)، بعد فرهنگی توسعه: به سوی رهیافتی عملی، صلاح‌الدین محلاتی، تهران: دانشگاه شهید بهشتی.
15. Arlene Goldbard (2006), *New Creative Community: The Art of Cultural Development*, New Village Press.
16. Girard, Augustin & Geneviève Gentil (1983), *Cultural development: experiences and policies*, Unesco.
17. Unesco (1972), *Instruments for the analysis of cultural development*, EURO CULT: Intergovernmental Conference on Cultural Policies in Europe, Helsinki, Unesco.
18. Unesco (1973), *Instruments for the analysis of cultural development*, Intergovernmental Conference on Cultural Policies in Asia, Yogyakarta, Indonesia, Unesco.



عنوان درس به فارسی:		تجزیه و تحلیل سیستم‌های فرهنگی	
عنوان درس به انگلیسی:		Cultural Systems Analysis	
نوع درس و واحد			
<input type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/> تخصصی <input checked="" type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/> رساله / پایان‌نامه	<input checked="" type="checkbox"/> نظری <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> نظری-عملی	مبانی مدیریت و سازمان	
		-	دروس پیش‌نیاز:
		۲	دروس هم‌نیاز:
			تعداد واحد:
			تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### الف) هدف کلی:

- آشنائی با مبانی، مدل‌ها و عناصر سیستم‌های فرهنگی.
- توانمندسازی فراگیران برای درک فرایندها و سیستم‌های فرهنگی و نهادهای فرهنگی.
- آشنائی با فرایندهای فعالیت‌های فرهنگی در سازمان‌های فرهنگی.

### ب) اهداف ویژه:

۱. درک صحیحی از سیستم‌های فرهنگی به دست آورد.
۲. سیستم‌های فرهنگی را مورد تجزیه و تحلیل قرار دهد.
۳. فرایندهای فرهنگی در مراکز و سازمان‌های علمی و فرهنگی را تبیین و ترسیم نماید.
۴. تبیین دقیقی از سیستم‌ها و فرایندهای فرهنگی اسلام ارائه نماید.

### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. مبانی نظری سیستم و فرایند (مفهوم‌شناسی، اهمیت و جایگاه تحلیل سیستم‌ها در مراکز فرهنگی و...)
۲. مبانی و عناصر سیستم‌های فرهنگی (دروندها، پردازشگرها و بروندهای سازمان‌های فرهنگی، محیط، بازخور، انواع، کارکرد و...)
۳. آشنائی با انواع سیستم‌ها و خرده سیستم‌های سازمان‌های فرهنگی (ساده، خود تنظیم، معرفت‌پذیر (یادگیرنده)، پیچیده، مانا، پویا و...)
۴. بازمهندسی سیستم‌های فرهنگی و معماری سازمانی در مراکز فرهنگی (تلاقی راهبرد، فرایند و سیستم)
۵. فرهنگ اسلامی و سیستم‌های فرهنگی (تعامل، مناسبات، آسیب‌ها و...)
۶. استانداردهای مدلسازی فرایند از دیدگاه اسلام
۷. محرک‌ها و پیشرانهای اسلامی مدیریت فرایندهای فرهنگی
۸. اصول و روش‌های ترسیم فرایندهای فرهنگی در سازمان‌های علمی- فرهنگی
۹. بهبود سیستم‌ها و فرایندهای فرهنگی با تأکید بر مراکز آموزش عالی (روش مهندسی مجدد، روش بهبود مستمر)
۱۰. تحلیل سیستم‌ها و فرایندهای فرهنگی از دیدگاه اسلام

### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- آموزش استادمحور

- گفتگو بر اساس منابع از پیش معرفی شده

- ارائه سمینار توسط دانشجویان

### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- ارزیابی ارائه سمینار در کلاس

- تحقیق پایانی



-آزمون کتبی

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

-نرم افزارهای مربوط

-اینترنت

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. امین عمید (۱۳۹۱)، بازمهندسی فرایندها، تهران: سمت
  ۲. جان جستن و یوهان نلیس (۱۳۹۵)، مدیریت فرایند کسب و کار، ترجمه حاجی حیدری و شفیعی، تهران: دانشگاه تهران
  ۳. راداکریشنان و بالاسوبرامانیان (۱۳۹۷)، مهندسی مجدد فرایندهای کسب و کار؛ مفاهیم و مطالعات موردی، ترجمه عادل آذر و سعید جهانیان، تهران: سمت
  ۴. رضائیان، علی، (۱۳۹۳)، تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم‌های فرهنگی، تهران: سمت.
  ۵. سیدمحمد محمودی (۱۳۹۱)، سیستم‌های اطلاعاتی در مدیریت، تهران: سمت
  ۶. فروزنده، محمد، (۱۳۹۲)، مدیریت فرایندها و رویکرد فرایندی، فصلنامه مدیریت استاندارد و کیفیت، سال سوم، شماره ۷، صص ۴۸-۶۵.
  ۷. ناظمی اردکانی، مهدی، فتح اله بیاتی، محسن، (۱۳۹۷)، رویکرد سیستمی به فرهنگ و مهندسی آن، تهران: آثار فکر.
  ۸. وسکه، ماتياس، (۱۳۹۳)، مدیریت فرایندهای کسب و کار: مفاهیم، زبان‌ها، معماری‌ها، ترجمه محمد جعفر نظری، تهران: دانشگاه امام صادق(ع).
  ۹. هاشمیان، سید محمدحسین، (۱۳۹۱)، مدیریت کیفیت در سازمان‌های فرهنگی، قم: پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی.
10. Nenadal.J(2008), Process performance measurement in manufacturing organizations, Productivity and Performance Management, No 57 :460-467.



عنوان درس به فارسی:		جریان‌شناسی فرهنگی ایران معاصر	
عنوان درس به انگلیسی:		Cultural Trends in Contemporary Iran	
نوع درس و واحد			
<input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> نظری	<input type="checkbox"/> تخصصی <input checked="" type="checkbox"/> اختیاری	-	دروس پیش‌نیاز:
<input type="checkbox"/> عملی <input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی	<input type="checkbox"/> پایان‌نامه <input type="checkbox"/> رساله / پایان‌نامه	-	دروس هم‌نیاز:
		۲	تعداد واحد:
			تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

**الف) هدف کلی:**

آشنائی با جریان‌های فرهنگی ایران معاصر.

**ب) اهداف ویژه:**

۱. جریان‌های فرهنگی ایران معاصر را مورد تحلیل و بررسی قرار دهد.
۲. تحلیلی از نوع‌شناسی جریان‌های فرهنگی ارائه نماید.
۳. نقش روحانیت و حوزه‌های علمیه در جریان‌های فرهنگی را تبیین نماید.

**پ) مباحث یا سرفصل‌ها:**

۱. تشیع و هویت ملی ایرانیان
۲. نهاد مرجعیت شیعه و نقش آن در تحولات فرهنگی ایران معاصر
۳. تاریخ تحولات فرهنگی ایران معاصر
۴. عوامل تأثیرگذار بر تاریخ فرهنگی ایران معاصر
۵. جریان‌های مذهبی تاریخ ایران معاصر
۶. جریان روشنفکری دینی در ایران معاصر (قبل و بعد از انقلاب)
۷. گونه‌شناسی جنبش‌ها و حرکت‌های اصلاحی ایران معاصر (دینی، لائیک، سکولار، سلفیه)
۸. جریان‌های انحرافی: باییت، بهائیت، شیخیه، حجتیه، فراماسونری، تصوف و...
۹. جریان‌های فمینیستی در ایران معاصر

**ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- آموزش استادمحور
- گفتگو بر اساس منابع از پیش معرفی شده
- ارائه سمینار توسط دانشجویان

**ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):**

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- ارزیابی ارائه سمینار در کلاس
- تحقیق پایانی
- آزمون کتبی

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:**

- نرم افزارهای مربوط
- اینترنت



چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. امیری، جهاندار، (۱۳۸۳)، روشنفکری و سیاست، تهران: مرکز اسناد انقلاب اسلامی.
۲. اویس، مهین، (۱۳۷۹)، فرهنگ ایران در سفرنامه‌های اروپایی دوره قاجار، شیراز: نوید.
۳. بصیرت‌منش، حمید، (۱۳۷۶)، علما و رژیم رضاشاه (نظری بر عملکرد سیاسی - فرهنگی روحانیون در سال‌های ۱۳۰۵-۱۳۲۰ش)، تهران: عروج.
۴. پارسانیا، حمید، (۱۳۸۶)، هفت موج اصلاحات: نسبت تئوری و عمل، ویرایش دوم، قم: بوستان کتاب.
۵. تاجبخش، احمد، (۱۳۸۲)، تاریخ تمدن و فرهنگ ایران (دوره قاجاریه)، شیراز: نوید.
۶. توکلی، محمد جواد، (۱۳۹۷)، حمایت از کالای ایرانی، چستی چربی چگونگی، قم: مرکز مدیریت حوزه علمیه قم.
۷. خسروپناه، عبدالحسین، (۱۳۸۸)، جریان‌شناسی فکری ایران معاصر، قم: مؤسسه فرهنگی حکمت نوین اسلامی.
۸. رهدار، احمد، (۱۳۹۰)، غرب‌شناسی علمای شیعه در تجربه ایران معاصر، قم: پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی.
۹. سلطانی، مصطفی، (۱۳۹۴)، آشنائی با جریان‌های انحرافی، قم: دانشگاه ادیان و مذاهب.
۱۰. مظاهری‌سیف، حمیدرضا، (۱۳۸۹)، جریان‌شناسی انتقادی عرفان‌های نوظهور، قم: پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی.
۱۱. نجفی، موسی، فقه حقانی، موسی، (۱۳۹۶)، تاریخ تحولات سیاسی ایران، تهران: مؤسسه مطالعات تاریخ معاصر.



کارشناسی ارشد «مدیریت سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی با رویکرد اسلامی» / ۵۴

عنوان درس به فارسی:		دانشگاه و مهندسی فرهنگی	
عنوان درس به انگلیسی:		University and Cultural Engineering	
دروس پیش نیاز:		جامعه‌شناسی فرهنگی	
دروس هم‌نیاز:		-	
تعداد واحد:		۲	
تعداد ساعت:			
نوع درس و واحد			
<input type="checkbox"/> نظری	<input type="checkbox"/> پایه		
<input type="checkbox"/> عملی	<input type="checkbox"/> تخصصی		
<input type="checkbox"/> نظری-عملی	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری		
		<input type="checkbox"/> رساله / پایان‌نامه	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

**الف) هدف کلی:**

تبیین و بررسی نقش دانشگاه بر مهندسی فرهنگی

**ب) اهداف ویژه:**

۱. نقش دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی در مهندسی فرهنگی را تبیین نماید.
۲. راهبردهای فرهنگی دانشگاه‌ها و مراکز علمی معتبر جهان را مورد تحلیل و بررسی قرار دهد.
۳. متولیان مهندسی فرهنگی در کشور را شناسائی و تحلیل نماید.
۴. تبیین دقیق و صحیحی از نقشه مهندسی فرهنگی کشور ارائه نماید.
۵. نقش آموزه‌ها و تعالیم اسلامی در مهندسی فرهنگی را تبیین و تحلیل نماید.

**پ) مباحث یا سرفصل‌ها:**

۱. کلیات (مفهوم‌شناسی، جایگاه دانشگاه‌ها در فرهنگ سازی و...)
۲. تبیین تعامل دانشگاه و فرهنگ (تأثیرات دانشگاه بر فرهنگ و تأثیرات فرهنگ بر دانشگاه)
۳. نقش دانشگاه در تعالی فرهنگ اسلامی
۴. تعامل دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی با فرهنگ و خرده فرهنگ‌ها
۵. دانشگاه‌ها و سیاست‌گذاری فرهنگی در جوامع اسلامی (بررسی سیاست‌های فرهنگی برخی از مهمترین دانشگاه‌های ملی و بین‌المللی مانند: دانشگاه الازهر، المدینه و ام‌القری و...)
۶. شاخص‌های دانشگاه فرهنگ‌ساز از دیدگاه اسلام و اندیشمندان مسلمان
۷. راهبردهای مراکز علمی و فرهنگی بین‌المللی (مطالعه و تحلیل دانشگاه‌های علوم اسلامی جهان اسلام)
۸. متولیان مهندسی فرهنگ در جمهوری اسلامی ایران
۹. تبیین نقش دانشگاه‌ها و مراکز علمی در مهندسی فرهنگی (با تأکید بر نقش نهاد مقام معظم رهبری<sup>(مدظله‌العالی)</sup> در دانشگاه‌ها)
۱۰. تبیین نقشه مهندسی فرهنگی کشور (الزامات مهندسی فرهنگی، مبانی مهندسی فرهنگی، اصول مهندسی فرهنگی، چشم‌انداز، اهداف و اولویت‌ها، راهبردها و اقدامات)
۱۱. جایگاه و نقش تعالیم اسلامی در مهندسی فرهنگی (دیدگاه اسلام در مبانی، اهداف، اصول و پیامدهای مهندسی فرهنگی و...)

**ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- آموزش استادمحور

- گفتگو بر اساس منابع از پیش معرفی شده

- ارائه سمینار توسط دانشجویان

**ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):**

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:





- ارزیابی ارائه سمینار در کلاس

- تحقیق پایانی

- آزمون کتبی

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

- نرم افزارهای مربوط

- اینترنت

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. بنیانیان، حسن، (۱۳۸۵)، مهندسی فرهنگی از نظر تا عمل در جامعه ایران، (خلاصه مقالات نخستین همایش ملی مهندسی فرهنگی، ۲۰-۲۱ دی‌ماه ۱۳۸۵)
۲. پیروزمند، علیرضا (۱۳۹۵)، مبانی و الگوی مهندسی فرهنگی، قم: تمدن نوین اسلامی.
۳. پیروزمند، علیرضا و مصطفی جمالی (۱۳۸۷)، تعیین الگو و طبقه‌بندی موضوعات در مهندسی فرهنگی کشور، قم: فرهنگستان علوم اسلامی.
۴. حاج‌سیدجوادی، سیدفرید (۱۳۹۷)، سیاست‌های فرهنگی در آیین و وصیت‌نامه امام خمینی (ره)، تهران: شورای عالی انقلاب فرهنگی ج.ا.ا.
۵. خورسندی طاسکوه، علی، (۱۳۹۶)، آموزش عالی بین‌المللی استراتژی‌ها و شرایط امکان، تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی.
۶. زمانی، حسین، تقی‌زاده، وحیده، (۱۳۸۵)، ضرورت طراحی نظام مهندسی فرهنگی جهت اعتلای نظام اسلامی (خلاصه مقالات نخستین همایش ملی مهندسی فرهنگی)
۷. شمسنی غیاثوند، حسن، (۱۳۸۵)، مهندسی فرهنگی از دیدگاه مقام معظم رهبری (خلاصه مقالات نخستین همایش ملی مهندسی فرهنگی، ۲۰-۲۱ دی‌ماه ۱۳۸۵)، تهران: دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی.
۸. عنبری، موسی (۱۳۹۰)، تطور مفهومی رصد فرهنگی، تهران: راه‌دان.
۹. فاضلی، نعمت‌الله، (۱۳۹۶)، فرهنگ و دانشگاه، تهران: ثالث.
۱۰. مجموعه مقالات همایش ملی مهندسی فرهنگی (۱۳۸۶)، تهران: شورای عالی انقلاب فرهنگی ج.ا.ا.
۱۱. مخبر، محمدرضا، (۱۳۸۵)، «نقش مهندسی فرهنگی در کاهش آسیب‌های اجتماعی»، دو هفته‌نامه مهندسی فرهنگی شورای عالی انقلاب فرهنگی، ش ۵.
۱۲. مک‌گویگان، جیم (۱۳۸۸)، بازاندیشی در سیاست فرهنگی، نعمت‌اله فاضلی و مرتضی قلیچ، تهران: دانشگاه امام صادق (ع).
۱۳. ناظمی‌اردکانی، مهدی (۱۳۸۹)، مهندسی فرهنگی و چشم‌انداز بیست ساله، تهران: سازمان تبلیغات اسلامی، پژوهشکده باقرالعلوم.
۱۴. ناظمی‌اردکانی، مهدی (۱۳۹۰)، مبانی و چگونگی ترسیم نقشه مهندسی فرهنگی کشور، تهران: آوای نور.
۱۵. نشریه مهندسی فرهنگی، تهران: شورای عالی انقلاب فرهنگی ج.ا.ا.
۱۶. نقشه جامع علمی کشور (۱۳۸۹)، تهران: شورای عالی انقلاب فرهنگی ج.ا.ا.
۱۷. نقشه مهندسی فرهنگی کشور (۱۳۹۳)، تهران: شورای عالی انقلاب فرهنگی ج.ا.ا.

18. Mulcahy, Kevin V. (2017), Public Culture, Cultural Identity, Cultural Policy: Comparative Perspectives, Palgrave Macmillan US.

19. Bell, David & Kate Oakley (2014), Cultural Policy, Routledge.



عنوان درس به فارسی:		مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته با رویکرد اسلامی	
عنوان درس به انگلیسی:		Advanced Organizational Behavior management: An Islamic Approach	
نوع درس و واحد		مدیریت رفتار سازمانی با رویکرد اسلامی	
نظری <input checked="" type="checkbox"/>	پایه <input type="checkbox"/>		
عملی <input type="checkbox"/>	تخصصی <input type="checkbox"/>	-	
نظری-عملی <input type="checkbox"/>	اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>	۲	
رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/>		تعداد واحد:	
		تعداد ساعت:	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟ سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

#### الف) هدف کلی:

تبیین و تحلیل رفتارهای فردی و گروهی در سازمان‌های فرهنگی و مدیریت مسائل مرتبط با آن.

#### ب) اهداف ویژه:

۱. رفتارهای سیاسی در سازمان‌های فرهنگی را شناسایی و تحلیل نماید.
۲. نقش قدرت و عوامل مؤثر بر آن از دیدگاه اسلام را در سازمان مورد تحلیل قرار دهد.
۳. عوامل مؤثر بر فشار روانی در فعالیتهای فرهنگی را بررسی و تحلیل نماید.
۴. درک و تحلیل درستی از تعارض و مدیریت آن در سازمان‌های فرهنگی ارائه نماید.
۵. عدالت و کارکرد آن در سازمان‌های فرهنگی را از منظر اسلام مورد تبیین و تحلیل قرار دهد.

#### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. مدیریت رفتارهای سیاسی در سازمان‌های فرهنگی با رویکرد اسلامی
۲. تحلیل قدرت و نقش آن در مدیریت سازمان‌های فرهنگی در اسلام
۳. مدیریت فشار روانی در سازمان‌های فرهنگی با استفاده از آموزه‌های اسلامی
۴. عوامل فشار روانی و پیامدهای آن در مدیریت سازمان‌های فرهنگی در اسلام
۵. مدیریت گروه‌های فرهنگی با تأکید بر آموزه‌های اسلامی
۶. مدیریت تعارض و مذاکره در سازمان‌های فرهنگی از منظر اسلام
۷. تعارض و انواع آن در سازمان‌های فرهنگی راهبردهای مدیریت آن در اسلام
۸. عدالت و انواع آن در سازمان‌های فرهنگی از منظر اسلام
۹. تبیین و تحلیل عدالت در سیره مدیریتی پیامبر اکرم (ص) و امام علی (ع)

#### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- آموزش استادمحور
- گفتگو بر اساس منابع از پیش معرفی شده
- ارائه سمینار توسط دانشجویان

#### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- ارزیابی ارائه سمینار در کلاس
- تحقیق پایانی
- آزمون کتبی

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه درس:



- نرم افزارهای مربوط

- اینترنت

**چ) فهرست منابع پیشنهادی:**

۱. ایران‌نژاد پاریزی، مهدی، (۱۳۹۳)، مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته در عصر جهانی شدن، تهران: مدیران.
۲. رایینز، استیون، (۱۳۹۴)، مدیریت رفتار سازمانی: مفاهیم، نظریه‌ها، و کاربردها، سیدمحمد اعرابی، پارسائیان، تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
۳. رضائیان، علی، (۱۳۸۶)، مدیریت رفتار سازمانی: مفاهیم، نظریه‌ها، و کاربردها، تهران: دانشکده مدیریت دانشگاه تهران.
۴. رضائیان، علی، (۱۳۹۴)، تیم‌سازی در قرن بیست و یکم: مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته، تهران: سمت.
۵. رضائیان، علی، (۱۳۹۴)، مدیریت تعارض و مذاکره: مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته، تهران: سمت.
۶. رضائیان، علی، (۱۳۹۴)، مدیریت رفتارهای سیاسی در سازمان: مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته، تهران: سمت.
۷. رضائیان، علی، (۱۳۹۴)، مدیریت فشار روانی: مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته، تهران: سمت.
۸. رضائیان، علی، (۱۳۹۴)، مدیریت فشار روانی: مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته، تهران: سمت.
۹. رضائیان، علی، (۱۳۹۵)، مبانی مدیریت رفتار سازمانی، تهران: سمت.
۱۰. زارعی متین، حسن، (۱۳۹۶)، مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته، تهران: آگاه.
۱۱. شفیعی، عباس، (۱۳۹۶)، رویکرد اسلامی به مدیریت رفتار سازمانی در سطح سازمان، قم: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.



عنوان درس به فارسی:		روش‌شناسی فهم قرآن و حدیث	
عنوان درس به انگلیسی:		Methodology of Understanding the Qur'an and Hadith	
نوع درس و واحد			
پایه <input type="checkbox"/>	نظری <input checked="" type="checkbox"/>	-	دروس پیش‌نیاز:
تخصصی <input type="checkbox"/>	عملی <input type="checkbox"/>	-	دروس هم‌نیاز:
اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>	نظری-عملی <input type="checkbox"/>		تعداد واحد:
رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/>			تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟ سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

#### الف) هدف کلی:

توانمند سازی فراگیران برای استفاده از قرآن و احادیث در مدیریت فرهنگی.

#### ب) اهداف ویژه:

۱. درک صحیح و درستی از آیات و روایات برای پژوهش‌های مدیریت فرهنگی داشته باشد.
۲. مباحث و موضوعات مدیریت فرهنگی در کشور را براساس آیات و روایات تبیین و تحلیل نماید.

#### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. تفسیر (مفهوم‌شناسی تفسیر، تفاوت آن با تأویل و...)
۲. گرایش‌های تفسیری
۳. تفاسیر اجتماعی (با تأکید بر مباحث فرهنگی، مدیریتی)
۴. روش‌های تفسیر
  - قرآن به قرآن
  - قرآن به روایات
  - روایات به روایات
  - روایات به قرآن
۵. روش‌شناسی تفسیر موضوعی
  - موضوع‌یابی
  - اصطیاد و استخراج آیات
  - دسته بندی روشمند آیات
  - استخراج مدالیل آیات بر اساس مراحل تفسیر ترتیبی
  - استنتاج نظرگاه‌های قرآن با مقارنه و چند سونگری به مدالیل آیات
  - ارزیابی نتایج با معیارها و قرائن دیگر
۶. اصول و قواعد تفسیر
  - درآمد: انواع دلالت‌ها (دلالت عقلی، طبعی و وضعی)
  - قاعده لزوم توجه به سیاق (انواع سیاق، راه‌های احراز شرایط سیاق معتبر، لزوم اکتفاء به معنای مشترک در موارد مشکوک بودن سیاق، و...)
  - قاعده توجه به فرهنگ زمان نزول
  - قاعده تأثیر فضای نزول در فهم آیات از منظر روایات
  - قاعده لزوم توجه به ویژگی‌های گوینده سخن
  - قاعده لزوم توجه به ویژگی‌های مخاطب
  - قاعده لزوم توجه به ویژگی‌های سخن
  - قاعده لزوم توجه به مقام سخن



- قاعده لزوم توجه به لحن کلام
- قاعده لزوم توجه به فضای نزول
- قاعده لزوم توجه به جری و تطبیق
- قاعده لزوم توجه به استعمال لفظ در بیشتر از یک معنی

**ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

- ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:
  - آموزش استادمحور
  - گفتگو بر اساس منابع از پیش معرفی شده
  - ارائه سمینار توسط دانشجویان

**ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):**

- ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:
  - ارزیابی ارائه سمینار در کلاس
  - تحقیق پایانی
  - آزمون کتبی

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:**

- نرم افزارهای مربوط
- اینترنت

**چ) فهرست منابع پیشنهادی:**

۱. بابائی، علی اکبر، (۱۳۹۴)، قواعد تفسیر قرآن، قم: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه و سمت.
۲. مؤدب، سیدرضا، (۱۳۹۲)، روش‌های تفسیر قرآن، قم: دانشگاه قم و سمت.
۳. مسعودی، عبدالهادی، (۱۳۹۷)، روش فهم حدیث، قم: دانشگاه قرآن و حدیث.

استاد برای ذکر نموده و مصادیق مرتبط باید از قرآن و حدیث توأمان استفاده کند و سعی کند بیشتر مصادیق و موضوعاتی را مطرح سازد که مرتبط با بحث‌های اجتماعی، فرهنگی و مدیریتی باشد.



کارشناسی ارشد «مدیریت سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی با رویکرد اسلامی» / ۶۰

عنوان درس به فارسی:		سمینار منظومه فکری امام(ره) و رهبری(مدظله‌العالی) در مدیریت فرهنگی	
عنوان درس به انگلیسی:		Seminar on Intellectual System of Imam Khomeini and the Supreme Leader in cultural management	
نوع درس و واحد			
<input type="checkbox"/> نظری	<input type="checkbox"/> پایه	-	دروس پیش‌نیاز:
<input type="checkbox"/> عملی	<input type="checkbox"/> تخصصی	-	دروس هم‌نیاز:
<input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری	۲	تعداد واحد:
	<input type="checkbox"/> رساله / پایان‌نامه		تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

الف) هدف کلی:

تبیین اندیشه‌های امام و رهبری در مدیریت فرهنگی.

ب) اهداف ویژه:

۱. اندیشه‌های امام و رهبری در موضوعات مدیریت فرهنگی را تبیین و تحلیل نماید.
۲. مبانی مدیریت فرهنگی از دیدگاه امام و رهبری را مورد شناسائی و احصاء نماید.
۳. جایگاه و نقش روحانیت در مراکز فرهنگی را از منظر امام و رهبری مورد تحلیل و بررسی قرار دهد.

پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. مفهوم مدیریت فرهنگی در اندیشه امام و رهبری
۲. مبانی فرهنگی انقلاب اسلامی در اندیشه امام و رهبری
۳. مبانی معرفت‌شناختی، هستی‌شناختی و انسان‌شناختی امام و رهبری در مدیریت فرهنگی
۴. مبانی مدیریت سازمان‌های فرهنگی در اندیشه امام و رهبری
۵. نقش مراکز آموزش عالی در مدیریت فرهنگی جامعه
۶. ویژگی‌های مدیران فرهنگی کشور از منظر امام و رهبری
۷. نقش مدیران فرهنگی در ایجاد جامعه و تمدن نوین اسلامی در اندیشه مقام معظم رهبری
۸. تهاجم فرهنگی در اندیشه امام و رهبری
۹. نقش روحانیون در موضوعات و فعالیت‌های فرهنگی

ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- آموزش استادمحور
- گفتگو بر اساس منابع از پیش معرفی شده
- ارائه سمینار توسط دانشجویان

ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- ارزیابی ارائه سمینار در کلاس
- تحقیق پایانی
- آزمون کتبی

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

- نرم افزارهای مربوط
- اینترنت



چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. بابایی، احسان، (۱۳۹۴)، فرهنگ عمومی از منظر مقام معظم رهبری، قم: دفتر نشر معارف.
۲. پناهیان، هادی، (۱۳۹۳)، فرهنگ مهمتر از سیاست: اشاراتی و تنبیهاتی برگرفته از منظومه فکری رهبر معظم انقلاب اسلامی، قم: دفتر نشر معارف.
۳. خامنه‌ای، سید علی، (۱۳۹۰)، دغدغه‌های فرهنگی (شرح مزجی یکی از بیانات محوری مقام معظم رهبری در سال ۱۳۷۳) با استفاده از دیگر بیانات، قم: مؤسسه جهادی.
۴. خامنه‌ای، سید علی، (۱۳۹۰)، روشنای علم، به کوشش مؤسسه فرهنگی حدیث لوح و قلم، تهران: مؤسسه پژوهشی فرهنگی انقلاب اسلامی.
۵. خامنه‌ای، سید علی، (۱۳۹۰)، معارف انقلاب، به کوشش علی‌رضا مختارپور، تهران: مؤسسه پژوهشی فرهنگی انقلاب اسلامی.
۶. خامنه‌ای، سید علی، (۱۳۹۵)، حوزه و روحانیت در نگاه رهبری، تهیه و تنظیم شورای عالی حوزه‌های علمیه، قم: دفتر انتشارات اسلامی.
۷. خسروپناه، عبدالحسین، (۱۳۹۶)، منظومه فکری امام خمینی (ره)، قم: پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی.
۸. خسروپناه، عبدالحسین، (۱۳۹۶)، منظومه فکری آیت الله العظمی خامنه‌ای، قم: پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی.
۹. خمینی، روح الله، (۱۳۸۵)، صحیفه امام: مجموعه آثار امام خمینی (ره)، تهران: مؤسسه نشر آثار امام خمینی (ره).
۱۰. خمینی، روح الله، (بی‌تا) منشور روحانیت، تهران: مؤسسه نشر آثار امام خمینی (ره).
۱۱. شفیعی، عباس، (۱۳۹۱)، الگوی رهبری امام خمینی (ره)، قم: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.
۱۲. قوامی، صمصام الدین، (۱۳۹۳)، مدیریت امام خمینی (ره)، قم: یاس نبی.



عنوان درس به فارسی:		فقه در مدیریت سازمان‌های فرهنگی	
عنوان درس به انگلیسی:		Fiqh in the Management of Cultural Organizations	
نوع درس و واحد			
نظری <input checked="" type="checkbox"/>	پایه <input type="checkbox"/>	-	دروس پیش‌نیاز:
عملی <input type="checkbox"/>	تخصصی <input type="checkbox"/>	-	دروس هم‌نیاز:
نظری-عملی <input type="checkbox"/>	اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>	۲	تعداد واحد:
رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/>			تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

#### الف) هدف کلی:

آشنائی با موضوعات و مباحث فقهی مرتبط با مدیریت سازمان‌های فرهنگی.

#### ب) اهداف ویژه:

۱. تبیین درستی از فقه در حوزه مطالعات مدیریت سازمان‌های فرهنگی ارائه نماید.
۲. مبانی، قواعد فقهی را در مسائل مرتبط با سازمان‌های فرهنگی تبیین و تحلیل نماید.

#### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. مفهوم‌شناسی فقه
۲. مناسبات فقه در مدیریت سازمان‌های فرهنگی (اهمیت، کارکرد و...)
۳. پیشینه فقه سازمان‌های فرهنگی در آثار فقهی (امامیه و اهل سنت)
۴. روش پژوهش در فقه سازمان‌های فرهنگی (نص محوری، مسئله محوری و...)
۵. مبانی فقه در سازمان‌های فرهنگی (اصول ربوبیت الهی، نبوت، عصمت و عدالت)
۶. منابع فقه در سازمان‌های فرهنگی (کتاب، سنت، عقل و اجماع. تبیین منابع فقهی در مسائل مرتبط با فقه سازمان‌های فرهنگی و...)
۷. قواعد فقهی در فقه سازمان‌های فرهنگی (قواعد مدیریتی، قواعد عام، اهداف و فوائد قواعد فقهی در فقه سازمان‌های فرهنگی و تبیین برخی از قواعد فقهی در موضوعات مرتبط با فقه سازمان‌های فرهنگی)
۸. تحلیل و بررسی برخی از مسائل مربوط به مدیریت سازمان‌های فرهنگی از منظر فقه (مسائل مربوط به حوزه منابع انسانی و اشتغال کارکنان و...)

#### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- آموزش استادمحور
- گفتگو بر اساس منابع از پیش معرفی شده
- ارائه سمینار توسط دانشجویان

#### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- ارزیابی ارائه سمینار در کلاس
- تحقیق پایانی
- آزمون کتبی

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

- نرم افزارهای مربوط
- اینترنت





چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. الهامی‌نیا، علی‌اصغر، (۱۳۸۲)، فقه مدیریتی، تهران: عقیدتی سیاسی نمایندگی ولی فقیه در سپاه.
۲. اراکی، محسن، (۱۳۹۴)، فقه نظام سیاسی اسلام، قم: نشر معارف.
۳. باهر، حسین، (بی‌تا)، مدیر و مدیریت در اسلام از دیدگاه فقهای عظام، تهران: سازمان مدیریت صنعتی.
۴. پیروز، علی‌آقا، (۱۳۹۶)، بررسی فقهی مدیریت زنان در مناصب سیاسی، قم: پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی.
۵. خدمتی، ابوطالب، (۱۳۹۷)، قواعد فقهی و کاربردهای آن در مدیریت و سازمان، قم: انتشارات پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.
۶. رضائی، حسن، (۱۳۹۸)، درسنامه درآمدی بر فقه‌الاداره (فقه مدیریت و سازمان)، قم: جامعه المصطفی (ص).
۷. قوامی، صمصام‌الدین، (۱۳۹۲)، فقه‌الاداره، قم: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.



عنوان درس به فارسی:		کارورزی فرهنگی	
عنوان درس به انگلیسی:		Cultural Internship	
دروس پیش نیاز:	-	نوع درس و واحد	
دروس هم نیاز:	-	پایه <input type="checkbox"/>	نظری <input type="checkbox"/>
تعداد واحد:	۲	تخصصی <input type="checkbox"/>	عملی <input checked="" type="checkbox"/>
تعداد ساعت:		اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>	نظری-عملی <input type="checkbox"/>
		رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

**الف) هدف کلی:**

توانمندسازی فراگیران در عمل از طریق حضور و مشارکت در فعالیت‌های فرهنگی.

**ب) اهداف ویژه:**

۱. روشهای مدیریت فرهنگی در نهادهای فرهنگی را تجربه نمایند.
۲. بتوانند از طریق حضور و مشارکت در فعالیت‌های فرهنگی آسیب‌های مدیریت و سازمان‌های فرهنگی را تبیین، تحلیل و گزارش نمایند.

**پ) مباحث یا سرفصل‌ها:**

۱. سازماندهی دانشجویان در فعالیت‌های فرهنگی
۲. ارزیابی فعالیت‌های فرهنگی مراکز علمی و فرهنگی و ارائه گزارش به استاد
۳. تدوین برنامه و سیاست برای مراکز فرهنگی و ارائه به استاد
۴. احصاء و تدوین آسیب‌ها و محدودیت‌های فرهنگی مراکز و فعالیت‌های فرهنگی و مشورت با استاد
۵. استفاده از دانش و مهارت مدیریت فرهنگی در مراکز و فعالیت‌های فرهنگی با هماهنگی استاد

**ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- آموزش استادمحور
- گفتگو بر اساس منابع از پیش معرفی شده
- ارائه سمینار توسط دانشجویان

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:**

- نرم افزارهای مربوط
- اینترنت

**ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):**

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- ارزیابی ارائه سمینار در کلاس
- تحقیق پایانی



عنوان درس به فارسی: آشنایی با مبانی فلسفی نظریه‌های مدیریت فرهنگی	
نوع درس و واحد	Introduction to Philosophical Foundations of Cultural Management theories
<input type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/> تخصصی <input checked="" type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/> رساله / پایان‌نامه	عنوان درس به انگلیسی: دروس پیش‌نیاز: - دروس هم‌نیاز: - تعداد واحد: ۲ تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

#### الف) هدف کلی:

آشنایی با مبانی فلسفی و نقش آنها در نظریه‌های مدیریت سازمان‌های فرهنگی

#### ب) اهداف ویژه:

۱. پارادایم‌های مدیریت و سازمان‌های فرهنگی را تبیین و تحلیل نمایند.
۲. مبانی معرفت‌شناختی، هستی‌شناختی و روش‌شناختی اسلامی در نظریه‌های مدیریت سازمان‌های فرهنگی را مورد تحلیل و بررسی قرار دهند.

#### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. چیستی و ضرورت فلسفه علم
۲. چیستی و ضرورت فلسفه علوم اجتماعی
۳. مبانی فلسفی علوم اجتماعی (هستی‌شناسی، معرفت‌شناسی، انسان‌شناسی و روش‌شناسی)
۴. جایگاه مبانی فلسفی در تئوری‌های مدیریت سازمان‌های فرهنگی
۵. پارادایم‌های مدیریت سازمان‌های فرهنگی (کارکردگرا، تفسیری، انسان‌گرای بنیادی و ساختارگرای بنیادی)
۶. مبانی فلسفی دانش سازمان و مدیریت (معرفت‌شناختی، هستی‌شناختی، انسان‌شناختی و روش‌شناختی)
۷. تبیین مبانی معرفت‌شناختی اسلامی در نظریه‌های سازمان‌های فرهنگی (مبانی، انواع، منابع معرفت در اسلام، انسجام‌گرایی و میناگرایی معرفتی در نظریه‌های سازمان و...)
۸. تبیین مبانی هستی‌شناختی اسلامی در نظریه‌های سازمان‌های فرهنگی (انواع هستی در اسلام و...)
۹. تبیین مبانی روش‌شناختی اسلامی در نظریه‌های سازمان‌های فرهنگی (مبانی و انواع روش‌شناسی اسلامی در قرآن و روایات)

#### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- آموزش استادمحور
- گفتگو بر اساس منابع از پیش معرفی شده
- ارائه سمینار توسط دانشجویان

#### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- ارزیابی ارائه سمینار در کلاس
- تحقیق پایانی
- آزمون کتبی

#### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

- نرم افزارهای مربوط
- اینترنت



چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. بوریل، گیسون، مورگان، گارت، (۱۳۸۳)، نظریه‌های کلان جامعه شناختی و تجزیه و تحلیل سازمان، تهران: سمت.
۲. حسین زاده، محمد، (۱۳۸۹)، معرفت دینی عقلانیت و منابع، مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره)، قم.
۳. حسین زاده، محمد، (۱۳۹۱)، مبانی معرفت‌شناختی علوم انسانی در اندیشه اسلامی، قم: مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره).
۴. خسروپناه، عبدالحسین، (۱۳۹۴)، روش‌شناسی و مبانی فلسفی حکمی-اجتهادی در علوم رفتاری و اجتماعی اسلامی، مجموعه مقالات دومین کنگره بین‌المللی علوم انسانی اسلامی، ج ۱، مرکز پژوهش‌های علوم انسانی اسلامی صدرا.
۵. خسروپناه، عبدالحسین؛ پناهی آزاد، حسن؛ نظام معرفت‌شناسی صدرائی؛ تهران: پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی؛ ۱۳۸۸.
۶. شریفی، احمد حسین، (۱۳۹۳)، مبانی علوم انسانی اسلامی، تهران: آفتاب توسعه.
۷. گائینی، ابوالفضل، (۱۳۹۰)، درسنامه مبانی معرفت‌شناسی تئوری‌های سازمان و مدیریت، قم: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.
۸. مصباح یزدی، محمدتقی، (۱۳۸۰)، پیش‌نیازهای مدیریت اسلامی، قم: مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی.
۹. مصباح، مجتبی، (۱۳۸۷)، بنیاد اخلاق، قم: مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره).
۱۰. میرزایی اهرنجانی، حسن، (۱۳۸۵)، مبانی فلسفی تئوری سازمان، تهران: انتشارات سمت.
۱۱. هچ، ماری جو، (۱۳۸۹)، کانلیف، ان ال، تئوری‌های سازمان مدرن، نمادین تفسیری پست مدرن، حسن دانائی فرد، سمت.
12. Campbell Jones and Rene ten Bos (2007), Philosophy and Organization, London, Routledge.
13. Gibson Burrell, and Gareth Morgan, Sociological Paradigms and Organisational Analysis, 1979, London, Heinemann.
14. Koslowski, Peter (2010), Elements of a Philosophy of Management and Organization, Springer-Verlag Berlin Heidelberg.
15. Lynch Thomas D. and Cruise Peter L. (2006), Handbook of Organization Theory and Management The Philosophical Approach, New York, Taylor and Francis.
16. Scott, Tim (2010), Organization Philosophy: Gehlen, Foucault, Deleuze, Palgrave Macmillan UK.



عنوان درس به فارسی:		درآمدی بر مبانی معرفت اسلامی	
عنوان درس به انگلیسی:		Introduction to the Islamic Epistemology	
نوع درس و واحد			
نظری <input checked="" type="checkbox"/>	پایه <input type="checkbox"/>		دروس پیش نیاز: -
عملی <input type="checkbox"/>	تخصصی <input type="checkbox"/>		دروس هم نیاز: -
نظری-عملی <input type="checkbox"/>	اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>		تعداد واحد: ۲
	رساله / پایان نامه <input type="checkbox"/>		تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

#### الف) هدف کلی:

- آشنائی با نظام معرفت‌شناسی اسلامی و نقش آن در مدیریت فرهنگی.

- آشنائی با مبانی هستی‌شناسی اسلامی و نقش آن در مدیریت فرهنگی.

#### ب) اهداف ویژه:

۱. مفهوم معرفت‌شناسی اسلامی، انواع و منابع آن را تبیین نماید.

۲. شرایط و موانع معرفت از دیدگاه قرآن و روایات را مورد بررسی قرار دهد.

۳. ملاک و اعتبار معرفت در مطالعات اسلامی را مورد تحلیل و بررسی قرار دهد.

۴. مدیریت فرهنگی را براساس مبنای معرفت‌شناسی اسلامی مورد تبیین و بررسی قرار دهد.

۵. نقش و کارکرد مبانی معرفت‌شناسی اسلامی و قلمرو آن را در مطالعات مدیریت فرهنگی تبیین نماید.

#### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. کلیات معرفت‌شناسی (مفهوم، موضوع، هدف، اهمیت و ضرورت آن در مطالعات اسلامی و...)

۲. انواع معرفت (حصولی، حضوری و...)

۳. تبیین نسبیّت در معرفت‌شناسی

۴. ابزار و منابع معرفت در اسلام (حس، عقل، کشف و شهود، وحی)

۵. رابطه بین معرفت‌شناسی و هستی‌شناسی در مطالعات اسلامی

۶. شرایط و موانع معرفت از دیدگاه قرآن و روایات

۷. قلمرو معرفت و رویکردهای آن

۸. رویکردهای گوناگون در معرفت‌شناسی دینی

#### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- آموزش استادمحور

- گفتگو بر اساس منابع از پیش معرفی شده

- ارائه سمینار توسط دانشجویان

#### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- ارزیابی ارائه سمینار در کلاس

- تحقیق پایانی

- آزمون کتبی



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

- نرم افزارهای مربوط

- اینترنت

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. جوادی آملی، عبدالله، (۱۳۸۴)، شریعت در آئینه معرفت، قم: اسراء.
۲. جوادی آملی، عبدالله، (۱۳۸۴)، معرفت‌شناسی در قرآن، قم: مرکز نشر اسراء.
۳. حسین زاده، محمد، (۱۳۸۸)، درآمدی بر معرفت‌شناسی و مبانی معرفت دینی، قم: انتشارات مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره).
۴. حسین زاده، محمد، (۱۳۸۹)، معرفت دینی عقلانیت و منابع، قم: مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره).
۵. حسینی سرائی، (۱۳۸۶)، هستی‌شناسی صدرائی، مندرج در کتاب ملاصدرا به روایت ما، زیر نظر رضا اکبری، تهران: شرکت چاپ و نشر بین الملل و دانشگاه امام صادق (ع).
۶. خسروپناه، عبدالحسین، (۱۳۹۴)، روش‌شناسی و مبانی فلسفی حکمی - اجتهادی در علوم رفتاری و اجتماعی اسلامی، مجموعه مقالات دومین کنگره بین‌المللی علوم انسانی اسلامی، ج ۱، مرکز پژوهش‌های علوم انسانی اسلامی صدرا.
۷. خسروپناه، عبدالحسین، پناهی آزاد، حسن، (۱۳۸۸)، نظام معرفت‌شناسی صدرائی، تهران: پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی.
۸. عبودیت، عبدالرسول، (۱۳۸۰)، هستی‌شناسی، قم: مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره)، چاپ ششم.
۹. مصباح یزدی، محمدتقی، (۱۳۸۳)، آموزش فلسفه، قم: شرکت چاپ و نشر بین الملل وابسته به مؤسسه انتشارات امیر کبیر، چاپ چهارم.
۱۰. مطهری، مرتضی، (۱۳۶۸)، مسئله شناخت، تهران: صدرا.
۱۱. معلمی، حسن، (۱۳۹۶)، معرفت‌شناسی، قم: جامعه المصطفی (ص).



عنوان درس به فارسی:		مدیریت بحران‌های فرهنگی - اجتماعی با رویکرد اسلامی	
عنوان درس به انگلیسی:		Managing Socio-Cultural Crises: An Islamic Approach	
نوع درس و واحد		مبانی برنامه ریزی فرهنگی با رویکرد اسلامی	
نظری <input checked="" type="checkbox"/>	پایه <input type="checkbox"/>		
عملی <input type="checkbox"/>	تخصصی <input type="checkbox"/>	-	
نظری-عملی <input type="checkbox"/>	اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>	۲	
رساله / پایان‌نامه <input type="checkbox"/>		تعداد واحد:	
		تعداد ساعت:	

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

**الف) هدف کلی:**

آشنائی با بحران‌های فرهنگی - اجتماعی و مدیریت آن.

**ب) اهداف ویژه:**

۱. در شرایط بحرانی در مسائل و موضوعات فرهنگی برنامه ارائه نماید.
۲. عوامل، الزامات و مداخله‌گرهای بحران‌های فرهنگی - اجتماعی را تبیین و تحلیل نماید.
۳. الگوهای مدیریت بحران را در سازمان‌های فرهنگی مورد تحلیل و بررسی قرار دهد.

**پ) مباحث یا سرفصل‌ها:**

۱. مفهوم‌شناسی بحران‌های فرهنگی - اجتماعی
۲. مداخله‌گرهای بحران‌های فرهنگی - اجتماعی از منظر اسلام
۳. مدیریت بحران‌های فرهنگی - اجتماعی در سیره معصومین (ع)
۴. الگوهای مدیریت بحران‌های فرهنگی - اجتماعی در سازمان‌های فرهنگی (الگوی پیازی، الگوی سه مرحله‌ای، الگوی پنج مرحله‌ای، الگوی لایه‌ای و...)
۵. الزامات مدیریت بحران‌های فرهنگی - اجتماعی با نگرش اسلامی
۶. نقش آموزه‌های اسلامی در مدیریت بحران‌های فرهنگی - اجتماعی

**ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:**

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- آموزش استادمحور
- گفتگو بر اساس منابع از پیش معرفی شده
- ارائه سمینار توسط دانشجویان

**ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):**

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- ارزیابی ارائه سمینار در کلاس
- تحقیق پایانی
- آزمون کتبی

**ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:**

- نرم افزارهای مربوط
- اینترنت



چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. بابائی اهری، مهدی، (۱۳۸۳)، مدیریت بحران‌های سازمانی، فصلنامه کمال مدیریت، شماره ۵ و ۴، صص ۱۱۱-۱۳۰.
  ۲. ربیعی، علی، شاقاسمی، احسان، (۱۳۸۵)، نقش ارتباطات در مدیریت بحران، نشریه مطالعات فرهنگی و ارتباطات، شماره ۷.
  ۳. رضائیان، علی، (۱۳۸۰)، مبانی سازمان و مدیریت، تهران: سمت.
  ۴. روشندل اربطانی، طاهر، پورعزت، علی اصغر، قلی‌پور، آرین، (۱۳۸۷)، تدوین الگوی جامع فراگرد مدیریت بحران با رویکرد نظم و امنیت، فصلنامه دانش انتظامی، شماره ۳۹، صص ۶۰-۸۴.
  ۵. وردی نژاد، فریدون، بهرامی رشتانی، سهیلا، (۱۳۸۸)، مدیریت بحران و رسانه‌ها، تهران: سمت.
6. Devlin, Edward S., Crisis Management Planning and Execution, Auerbach Publications, 2007.





عنوان درس به فارسی:		سمینار مسائل و نیازهای فرهنگی در مراکز آموزش عالی	
عنوان درس به انگلیسی:		Seminar on Cultural Issues and Needs in Higher Education Institutions	
نوع درس و واحد			
<input type="checkbox"/> نظری	<input type="checkbox"/> پایه		دروس پیش نیاز: -
<input type="checkbox"/> عملی	<input type="checkbox"/> تخصصی		دروس هم نیاز: -
<input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری	۲	تعداد واحد: ۲
	<input type="checkbox"/> رساله / پایان نامه		تعداد ساعت: ۲

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

#### الف) هدف کلی:

آشنایی با مسائل فرهنگی و اجتماعی مراکز علمی و دانشگاهی.

#### ب) اهداف ویژه:

۱. مسائل فرهنگی و اجتماعی موجود در جامعه و مراکز دانشگاهی را مورد تحلیل و بررسی قرار دهد.
۲. عوامل مؤثر بر بروز و ظهور مسائل فرهنگی و اجتماعی در دانشگاه‌ها را مورد تحلیل و بررسی قرار دهد.
۳. از روش‌های نیازسنجی برای کشف مسائل فرهنگی و اجتماعی در مراکز علمی استفاده نماید.

#### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. مسائل فرهنگی (مفهوم‌شناسی، ابعاد مسائل فرهنگی و...)
۲. روش‌های شناسایی و تحلیل مسائل فرهنگی در دانشگاه (روش، تحلیل لایه‌ای، روش مبتنی بر ارزش‌های رقابتی و...)
۳. مسائل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه‌ها و مراکز علمی (حجاب و عفاف، مدگرایی، مسائل مربوط به زن و خانواده، اشتغال زنان، ازدواج سفید و...)
۴. عوامل مؤثر بر بروز مسائل فرهنگی و اجتماعی در مراکز آموزش عالی (مذهب، تکنولوژی، رسانه، تغییرات جمعیتی، فرهنگ بیگانه، سیستم آموزشی)
۵. مسائل فرهنگی در حوزه آموزش (تبدیل آموزش دینی به سکولار، آموزش سنتی به مدرن و...)
۶. مسائل مربوط به حوزه مذهب در دانشگاه (جایگاه نهادهای مذهبی در مراکز دانشگاهی، سطح دینداری دانشجویان، فرقه‌های انحرافی و دانشگاه و...)
۷. فرایند نیازسنجی در سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی
۸. نیازسنجی و کاربرد آن در شناسایی مسائل فرهنگی مراکز آموزش عالی (روش‌ها، الگوها و...)
۹. فنون سنجش نیازهای فرهنگی (تحلیل سوابق و گزارشات، تحلیل روندها و فرصت‌های آینده، ممیزی پرورش مدیریت، نگرش سنجی)

#### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- آموزش استادمحور
- گفتگو بر اساس منابع از پیش معرفی شده
- ارائه سمینار توسط دانشجویان

#### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- ارزیابی ارائه سمینار در کلاس
- تحقیق پایانی
- آزمون کتبی



ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

- نرم افزارهای مربوط

- اینترنت

چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. بابائی، محمود، (۱۳۸۶)، نیازسنجی اطلاعات، تهران: پژوهشگاه اطلاعات و مدارک علمی ایران.
۲. پیروزمند، علیرضا، (۱۳۹۵)، مبانی و الگوی مهندسی فرهنگی، قم: تمدن نوین اسلامی.
۳. صالحی امیری، سیدرضا، کاووسی، اسماعیل، (۱۳۸۷)، فرهنگ و مدیریت سازمانهای فرهنگی، تهران: پژوهشکده تحقیقات استراتژیک.
۴. لوزیک، دانیلین، (۱۳۸۳)، نگرش نو در تحلیل مسائل اجتماعی، سعیدفر، سعید، تهران: امیرکبیر.
۵. مرکز صها، (۱۳۹۰)، دغدغه‌های فرهنگی: شرح مزجی یکی از بیانات محوری مقام معظم رهبری در سال ۱۳۷۳ با استفاده از دیگر بیانات معظم له، مؤسسه فرهنگی هنری ایمان جهادی.
۶. ممتاز، فریده، (۱۳۸۵)، انحرافات اجتماعی، نظریه و دیدگاه‌ها، تهران: شرکت سهامی انتشار.
۷. موسی‌پور، نعمت‌الله، فردرو، محسن، (۱۳۸۰)، جامعه و فرهنگ: (مجموعه مقالات)، ۵جلد، تهران: آرون.
۸. نیازی، محسن، گنجی، محمد، (۱۳۹۲)، نیازسنجی فرهنگی و اولویت بندی الگویی...، فصلنامه مطالعات توسعه اجتماعی، دوره دوم، شماره ۱، صص ۳۵-۶۷.



## کارشناسی ارشد «مدیریت سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی با رویکرد اسلامی» / ۷۳

عنوان درس به فارسی:		مدیریت کارآفرینی فرهنگی	
عنوان درس به انگلیسی:		Cultural Entrepreneurship Management	
نوع درس و واحد			
<input type="checkbox"/> نظری	<input type="checkbox"/> پایه		دروس پیش‌نیاز: -
<input type="checkbox"/> عملی	<input type="checkbox"/> تخصصی		دروس هم‌نیاز: -
<input checked="" type="checkbox"/> نظری-عملی	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری		تعداد واحد: ۲
	<input type="checkbox"/> رساله / پایان‌نامه		تعداد ساعت:

اگر واحد عملی دارد، چه نوع آموزش تکمیلی نیاز است؟: سفر علمی  آزمایشگاه  سمینار  کارگاه  موارد دیگر: .....

### الف) هدف کلی:

آشنائی با مفاهیم، مدل‌ها و عوامل کارآفرینی در مسائل فرهنگی

### ب) اهداف ویژه:

۱. مدل‌های کارآفرینی را در موضوعات فرهنگی مورد تبیین و بررسی قرار دهد،
۲. نقش عوامل مؤثر بر کارآفرینی را در سازمان‌های فرهنگی مورد تبیین و بررسی قرار دهد،
۳. جایگاه و نقش خلاقیت در کارآفرینی‌های فرهنگی را تبیین و بکار گیرد،
۴. کارآفرینی فرهنگی را از منظر اسلام مورد تبیین و بررسی قرار دهد،
۵. بازاریابی اجتماعی و استارت‌ها را در سازمان‌ها و فعالیت‌های فرهنگی تحلیل و راه‌اندازی نماید.

### پ) مباحث یا سرفصل‌ها:

۱. مفهوم‌شناسی کارآفرینی فرهنگی (کارآفرینی، خلاقیت، نوآوری و...)
۲. رویکردهای کارآفرینی فرهنگی
  - رویکرد روان‌شناسانه
  - رویکرد جامعه‌شناختی
  - رویکرد سازمانی
۳. کارآفرینی در سازمان‌های فرهنگی (انواع، موانع، راهکارها و...)
۴. مدل‌های کارآفرینی در سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی
۵. عوامل مؤثر بر کارآفرینی فرهنگی در سازمان‌ها و مراکز فرهنگی
  - عوامل فردی
  - عوامل سازمانی و سیستمی
  - عوامل محیطی و فراسازمانی
۶. عوامل مؤثر بر ایده‌پردازی (خلاقیت) و نوآوری فرهنگی و تأثیر آن بر کارآفرینی فرهنگی (تکنیک‌ها و روش‌های ایده‌پردازی در کارآفرینی)
۷. ابعاد کارآفرینی در سازمان‌ها و مراکز فرهنگی
  - نوآوری در فعالیت‌های فرهنگی
  - نوسازی سازمانی در سازمان‌ها و مراکز فرهنگی
  - پیش‌نگری در فعالیت‌های فرهنگی در بازار رقابتی فرهنگ
۸. کارآفرینی و استارت‌آپ‌های فرهنگی معنوی در مراکز فرهنگی
۹. کارآفرینی فرهنگی از منظر اسلام (مبانی، اصول، زمینه‌ها و اهداف)

### ت) راهبردهای تدریس و یادگیری متناسب با محتوا و هدف:



## کارشناسی ارشد «مدیریت سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی با رویکرد اسلامی» / ۷۴

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- آموزش استادمحور
- گفتگو بر اساس منابع از پیش معرفی شده
- ارائه سمینار توسط دانشجویان

### ث) راهبردهای ارزشیابی (پیشنهادی):

ترکیبی از روش‌های زیر به تشخیص استاد:

- ارزیابی ارائه سمینار در کلاس
- تحقیق پایانی
- آزمون کتبی

### ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

- نرم افزارهای مربوط
- اینترنت

### چ) فهرست منابع پیشنهادی:

۱. احمدپور داریانی، محمود، کریمی، آصف، (۱۳۹۵) کارآفرینی سازمانی از نظریه تا عمل، تهران: دانشگاه تهران.
۲. احمدپور داریانی، محمود، ملکی، علی، (۱۳۹۳) کارآفرینی پیشرفته، تهران: راه‌دان
۳. ایزدی، بنت الهدی، رضائی مقدم، کورش، (۱۳۹۶)، کارآفرینی در قرآن و احادیث و نقش دانشگاه در پرورش کارآفرینان با روحیه اسلامی، فصلنامه راهبرد اجتماعی فرهنگی، سال ۶، شماره ۲۵، صص ۲۶۵-۲۹۲.
۴. خنیفر، حسین، (۱۳۸۵)، کارآفرینی در نظام ارزشی، قم: اکرام.
۵. ریس، اریک، (۱۳۹۷۱) راه استارت‌آپی، ترجمه محمدرضا پارسانژاد، ابوالفضل کیانی بختیاری، عرفان محبی‌جو، تهران: سازمان مدیریت صنعتی.
۶. سلجوقی، سید محمد، (۱۳۸۷) کارآفرینی: ایجاد و توسعه کسب و کار جدید، کرمان: انتشارات خدمات فرهنگی کرمان.
۷. کهن هوش نژاد، رضا، (۱۳۹۶) کارآفرینی سازمانی ایجاد معماری سازمانی کارآفرینانه، تهران: نشر جهاد دانشگاهی.
۸. کیاسی، سهیلا، (۱۳۸۹) کارآفرینی فرهنگی، تهران: آرون.
۹. مقیمی، سید محمد، احمدپور داریانی، محمود، (۱۳۹۷)، مبانی کارآفرینی، تهران: فراندیش.
۱۰. مقیمی، سیدمحمد، (۱۳۸۷) کارآفرینی در سازمان‌ها دولتی، تهران: فراندیش.
۱۱. ملکی‌فر، عقیل، (۱۳۹۳) صنایع فرهنگی صنایع آینده، تهران: نشر آینده پژوه.
۱۲. ملور، رابرت‌بی، کالتون، گری، چیک، آن، بیخالکو، آنتونیا، ملور، نوحا، فیشر، آلان، (۱۳۹۱) کارآفرینی برای همه، تهران: دانشگاه تهران.

13. Audretsch, David B. (2009). "Religion, Culture and Entrepreneurship in India", International Public Affairs Conference.

14. Grave, aren't & Salaff W. Janet (2003). "publishing social networks and entrepreneurship", publisher: black well, issue 1, volume 28

15. Sadler, Robert (2001), "A Framework for the emergence of entrepreneurship and innovation in Education", Monash University: conference paper.



## کارشناسی ارشد «مدیریت سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی با رویکرد اسلامی» / ۷۵

اساتید و صاحب‌نظرانی که در تدوین سرفصل‌های رشته «مدیریت سازمان‌ها و مراکز فرهنگی با رویکرد اسلامی» مقطع کارشناسی ارشد دانشگاه معارف اسلامی نقش داشتند. (به ترتیب حروف الفبا)

ردیف	نام و نام‌خانوادگی	سمت و دانشگاه محل خدمت
۱.	رضا ابروش	استادیار دانشگاه معارف اسلامی
۲.	مهدی ابوطالبی	استادیار مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره)
۳.	علی نقی امیری	استاد پردیس فارابی دانشگاه تهران
۴.	علی باقی نصرآبادی	استادیار پژوهشگاه امام صادق (ع)
۵.	علی آقا پیروز	استادیار پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی
۶.	علی تقوی	استادیار پژوهشگاه معارف اسلامی
۷.	علی حمیدزاده	استادیار پردیس فارابی دانشگاه تهران
۸.	حسین خنیفر	استاد پردیس فارابی دانشگاه تهران
۹.	مجتبی درودی	استادیار مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره)
۱۰.	جعفر رحمانی	دانشیار جامعه المصطفی (ص)
۱۱.	علی رضاییان	استاد دانشگاه شهید بهشتی و چهره ماندگار مدیریت
۱۲.	حسن رضایی	استادیار جامعه المصطفی (ص)
۱۳.	سید حسین رکن الدینی	استادیار دانشگاه معارف اسلامی
۱۴.	مرتضی سلطانی	استادیار پردیس فارابی دانشگاه تهران
۱۵.	اسماعیل شراهی	استادیار جامعه المصطفی (ص)
۱۶.	سید حسین شرف الدین	دانشیار مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره)
۱۷.	محمد حسن شیخی	عضو کارگروه پژوهشی مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره)
۱۸.	محمدعلی زاده	پژوهشگر مدیریت اسلامی
۱۹.	سیدمصصام الدین قوامی	استاد درس خارج فقه الاداره حوزه علمیه قم
۲۰.	محسن قنبری نیک	استادیار دانشگاه معارف اسلامی
۲۱.	ابوالفضل گایینی	استادیار پژوهشگاه حوزه و دانشگاه
۲۲.	محمد علی مجدفقیهی	مربی دانشگاه معارف اسلامی
۲۳.	محسن منطقی	دانشیار مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره)
۲۴.	هادی منصوری	استادیار دانشگاه معارف اسلامی
۲۵.	ولی الله نقی پورفر	دانشیار دانشگاه قم
۲۶.	غلامرضا ویسی	استادیار پژوهشگاه امام صادق (ع)
۲۷.	سید محمد حسین هاشمیان	استادیار دانشگاه باقرالعلوم (ع)
۲۸.	محمد جواد یاوری سرتختی	استادیار دانشگاه باقرالعلوم (ع)
۲۹.	حسن یوسف زاده	استادیار جامعه المصطفی (ص)

